

Sverige faller fler och fler amerikaner i smaken

I dag har närings- och innovationsminister Mikael Damberg bjudit in företrädare för besöksnäringen för att diskutera hur turismen ska stärkas. Tillväxtverket presenterar i dag färsk siffra för sommaren 2017 (jun-aug) som visar en fortsatt positiv trend av ökade övernattningar av utländska besökare i Sverige. Sedan förra sommaren har de ökat med 3,1 procent och de amerikanska besökarna har ökat med 39 procent.

Besöksnäringen växer så att det knakar över hela Sverige och är en viktig motor för tillväxt och jobbskapande. Förra året ökade andelen sysselsatta inom besöksnäringen med 6,9 procent. Besöksnäringen utgör också en allt större del av den svenska exporten. Turismens exportvärde, utländska besökares konsumtion i Sverige, ligger på 120 miljarder kronor kan till exempel jämföras med järn och stålexporten som under 2016 uppgick till 51 miljarder kronor.

För att skapa bättre förståelse för hur besöksnäringens utmaningar ser ut, och vad som behövs för att möta dem bjuder närings- och innovationsministern halvårsvis in företrädare för besöksnäringen till ett återkommande möte, Dialogforum. Temat för dagens möte är Sverige bilden samt säkerhet kring evenemang och inom besöksnäringen. De inbjudna företrädarna för besöksnäringen kommer att få berätta om sina erfarenheter och hur de ser på de utmaningar som branschen står inför. Representanter från Svenska institutet, Visit Sweden och Polismyndigheten kommer att berätta om vad de gör i dag och därefter kommer gemensamma diskussioner om prioriterade frågeställningar ta vid.

Kontakt:

Daniel Ferreira

Pressekreterare hos närings- och innovationsminister Mikael Damberg

Tel: 076-1355692

daniel.ferreira@regeringskansliet.se**Genvägar:**[Tillväxtverket: Sommarturismen 2017: Stark ökning av logiintäkter](#)**Prenumerera på Näringsdepartementets nyheter**[Prenumerera via e-post](#)[Näringsdepartementet på Twitter](#)**Mikael Damberg på sociala medier**[Mikael Damberg på Twitter](#)[Mikael Damberg på Facebook](#)