

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 20 Maj 2021

Flaggningsmeddelande i Everysport Media Group AB (publ.)

Everysport Media Group AB (publ.) (ESMG) har fått information om att Hannes Andersson, VD i ESGM, har ökat sitt innehav till 6,9% av ägandet och rösterna i bolaget.

Hannes Andersson, har genom kontrollerade bolag och privat, per den 20 maj ett totalt ägande uppgående till 377 260 st aktier i ESGM, motsvarande 6,9% av ägandet och rösterna i bolaget.

Förändringen i antalet aktier är relaterad till en riktad nyemission kopplad till förvärvet av Klövern Padel AB som nyligen genomfördes, där 230 681 st aktier emitterades till Hannes Andersson. Innan transaktionen genomfördes ägde Hannes Andersson 146 579 st aktier, motsvarande 2,7% av ägandet och rösterna i bolaget.

Flaggningsmeddelandet publiceras då innehavet överstiger 5%, i enlighet med Spotlight Stock Markets flaggningsregler.

Eventuella frågor besvaras av:

Alexander Rödström, CFO, Everysport Media Group AB (publ.)

+46 70 633 91 21

alexander.rodstrom@esmg.se

Everysport Media Group (publ) är en svensk mediakoncern djupt rotad inom sport och spel. Vår strategi utgår från två huvudkomponenter: Content och Media. Inom Content är ESGM en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Kunder är allt från ledande spelbolag världen över, till svenska mediahus, idrottsförbund och slutkonsumenter. Två miljoner besökare interagerar varje vecka med ESGMs produktportfölj inom Media. Ledande digitala sajter som SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, Travtjänsten, Sporttjänsten med flera rymms inom detta produktområde.