



Flaggningsmeddelande Everysport Media Group AB (publ.)

Everysport Media Group AB (publ.) erhöll idag, den 19 augusti 2020, information om att **Paul Fischbein**, styrelseordförande i Everysport Media Group AB, har ökat sitt innehav till **5,10%** av ägandet och rösterna i bolaget.

Paul Fischbein, har genom kontrollerade bolag och privat, per den 19 augusti 2020, ett totalt ägande uppgående till 231 505 st aktier i Everysport Media Group AB, motsvarande 5,10% av ägandet och rösterna i bolaget.

Förändringen i antalet aktier är relaterad till en köptransaktion på Spotlight Stock Market som nyligen genomfördes om 4 489 st aktier. Innan transaktionen genomfördes ägde Paul Fischbein 227 016 st aktier, motsvarande 4,99% av ägandet och rösterna i bolaget.

Flaggningsmeddelandet publiceras då innehavet överstiger 5%, i enlighet med Spotlight Stock Markets flaggningsregler.

Eventuella frågor besvaras av:

Hannes Andersson, VD Everysport Media Group AB, tel: +46 70 736 56 25
e-mail: hannes.andersson@esmg.se

Alexander Rödström, CFO Everysport Media Group AB, tel: +46 70 633 91 21
e-mail: alexander.rodstrom@esmg.se

Everysport Media Group (publ) är en svensk mediakoncern djupt rotad inom sport och spel. Vår strategi utgår från två huvudkomponenter: Content och Media. Inom Content är ESMG en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Kunder är allt från ledande spelbolag världen över, till svenska mediahus, idrottsförbund och slutkonsumenter. Två miljoner besökare interagerar varje vecka med ESMGs produktportfölj inom Media. Ledande digitala sajter som SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, InnebandyMagazinet, Everysport, Travtjänsten, Sporttjänsten med flera ryms inom detta produktområde.