

EVERYSport MEDIA GROUP AB (publ.)
(EVERY A)

Org. Nr: 556739-8143

HALVÅRSRAPPORT

Jan - Juni 2020

23 Juli 2020



Denna information är sådan information som Everysport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 juli 2020.

Negativ påverkan av COVID-19, men ljusning när idrotten återvänder

Sammanfattning andra kvartalet 2020:

- Nettoomsättning: 17,8 mkr (23,0 mkr)
 - Rörelseresultat (EBITDA): -0,8 mkr (2,5 mkr)
 - Resultat efter skatt: -2,2 mkr (1,6 mkr)
 - Resultat per aktie: -0,49 kr (0,01 kr)
 - Kassaflöde från den löpande verksamheten: 6,2 mkr (7,8 mkr)
-

Sammanfattning första halvåret 2020:

- Nettoomsättning: 38,6 mkr (46,6 mkr)
- Rörelseresultat (EBITDA): 0,0 mkr (4,8 mkr)
- Resultat efter skatt: -2,6 mkr (3,0 mkr)
- Resultat per aktie: -0,57 kr (-0,04 kr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten: 7,6 mkr (2,2 mkr)

VD, Hannes Andersson, har ordet:

Koncernen har påverkats kraftigt av COVID-19 och som väntat minskade omsättningen under det andra kvartalet. Intäkterna inom B2B-segmentet har påverkats mest, där annonsaffären drabbats hårdast. Vår vridning mot konsumentprodukter fortsatte dock där vi såg en tillväxt i B2C-segmentet om 12% mot föregående år.

Trots omständigheterna har vi arbetat hårt för att kunna leverera högkvalitativa produkter till våra kunder, i en värld som saknat idrottsevenemang. Mot slutet av det andra kvartalet har en rad ligor och evenemang återupptagits och vi har också avbrutit all permittering av anställda inom koncernen. Under den andra halvan av juni såg vi en förbättring i intäktsnivåer, både för vårt B2B- och vårt B2C-segment, och den utökade aktivitetsnivån tar vi nu med oss in i det andra halvåret.

I en tid när sportvärlden varit nedstängd och konsumenters beteende förändrats har digitaliseringen inom mediakonsumtion tagit stora steg framåt. Efterfrågan på högkvalitativt innehåll inom media är större än någonsin och betalningsviljan har följt med. Här har ESMG tagit en tydlig position inom sportsegmentet. Våra plus- och premiumtjänster erbjuder unikt innehåll och vi fortsätter investera i dess paketering. Ett exempel på det är EliteProspects Premium som nu även erbjuder LinkedIn-liknande funktioner för hockeyspelare globalt, vilket vi lanserade i juni och lett till ökat antal prenumeranter.

Vår kassaposition är stark och vi står väl positionerade för att fortsätta vår resa under det andra halvåret. Med en bibehållen hög utvecklingstakt ska vi lansera nya produkter under hösten och fullfölja vår strategi för att uppnå ett växande B2C-segment.

Framåtblickande uttalande

Vi ser nu att sportvärlden, med Sverige inkluderat, successivt börjar återgå till vardagen, men COVID-19 kommer sannolikt att prägla både samhällen och företag under en lång tid framöver. ESMG är beroende av att idrottsevenemang kan hållas för att kunna leverera intäktsnivåer i linje med nivåer före pandemin. Då osäkerhet ännu finns om hur och när evenemang ska hållas i många länder väljer vi att inte ge någon prognos för det andra halvåret 2020.

Väsentliga händelser under det andra kvartalet och efter periodens slut

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. I enlighet med valberedningens förslag omvaldes till ordinarie styrelseledamöter Michael Hansen, Johan Ejermark, Göran af Klercker, Paul Fischbein, Carl Gyllfors och Charlotte Gustafsson. Paul Fischbein omvaldes till styrelseordförande.

Den 6 juni lanserades EP Connect, en ny tjänst för matchmaking inom hockeybranschen. Genom EP Connect får aktiva spelare och ledare nu möjlighet att stärka sina onlineprofiler och möjliggöra matchmaking på ett helt nytt sätt. Tjänsten är en viktig del av ESMGs strategi att utöka koncernens utbud av prenumerationstjänster inom sportmedia.

Omsättning, resultat och finansiell ställning under kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 17,8mkr (23,0mkr). En minskning med 22,5 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Utbrottet av Covid-19 fick en betydande påverkan på omsättningen under det andra kvartalet då de flesta sportevenemang var inställda och flertalet av koncernens produkters omsättning minskade med betydande belopp då de är beroende av att idrottsevenemang genomförs. Under den senare delen av kvartalet har sportevenemang återupptagits igen och vi ser då att omsättningen för flertalet produkter har återgått till normala nivåer igen.

B2B

Covid-19 pandemin har haft starkast negativ påverkan på omsättningen inom B2B-segmentet. Inom B2B-segmentet är det främst annonsaffären som drabbats då efterfrågan på annonser minskat under kvartalet när bolagskunder behövt dra ner på marknadsföringskampanjer. Koncernen har dock ett flertal uppdrag som baseras på längre produktionsavtal som inte har påverkats i någon större utsträckning, bland annat inom svenskt trav som är en av de idrotter som fortsatt har kunnat utövas trots pandemin.

B2C

Trots att omsättningen på helheten inom koncernen har minskat ser vi en ökning inom B2C-segmentet om drygt 12% jämfört med samma period föregående år. Trots ökningen så har omsättningen inom B2C-segmentet även den påverkats negativt av Covid-19 i jämförelse med budgeterade nivåer för det andra kvartalet, då främst för spelrelaterade produkter. Vi ser dock en stark återhämtning av spelrelaterade B2C-intäkter sen sportevenemangen återupptogs igen. Ökningen av B2C intäkterna jämfört med samma period föregående år är resultatet av ett långsiktigt arbete att hitta nya intäkter i form av prenumerationsintäkter, styckköpsintäkter och andra intäkter kopplade direkt mot konsumenter. Förflyttningen av intäkterna från B2B- till B2C-segmentet är viktig ur ett strategiskt långsiktigt perspektiv då de är mer stabila över tid och har en bättre marginal.

EBITDA och EBIT

EBITDA för det andra kvartalet uppgick till -0,8mkr (2,5mkr).

Minskningen av EBITDA jämfört med samma kvartal föregående år är direkt kopplat till den påverkan Covid-19 har haft på omsättningen under det andra kvartalet. Koncernen har dock snabbt kunna ställa om verksamheten och anpassa kostnaderna till rimliga nivåer i förhållande till omsättningen utan att för den sakens skull förlora möjligheten att kunna återuppta mer ordinarie verksamhet när sportevenemang återigen startades upp. Koncernen har bland annat använt sig av statliga stödåtgärder som korttidspermittering för personal från slutet av mars till mitten av juni. Sedan mitten av juni är samtliga i personalen tillbaka i ordinarie arbetstider och all verksamhet är återupptagen.

EBIT för det andra kvartalet uppgick till -1,7mkr (1,8mkr).

EBIT under första kvartalet 2020 påverkas av av- och nedskrivningar med -0,9 mkr (-0,7 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är kopplat till de investeringar som gjordes under föregående år.

Aktiverat arbete för egen räkning under det andra kvartalet uppgick till 0,0 mkr (0,9 mkr).

Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group AB (publ.) ett eget kapital om 19,5 mkr (19,5 mkr) och en soliditet om 34 % (35 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 8,2 (3,7).

Kassaflödet under det andra kvartalet har bland annat påverkats av att bolaget fått anstånd med skattebetalningar samt stöd för korttidspermitteringar. Stödåtgärderna ska enligt regelverket betalas tillbaka till de svenska myndigheterna inom ett år.

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 30 juni 2020 var 4 542 496 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Beslut har, genom extra bolagsstämma 2018-01-16, fattats att anta ett incitamentsprogram till styrelse samt ett incitamentsprogram till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare och vissa anställda inom Everysport Media Group (publ.). Incitamentsprogrammen innebär en emission av högst 6 754 847 teckningsoptioner. 25 teckningsoptioner ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till kursen 14,25 kr per aktie. Utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 13 januari 2020 till och med den 13 juni 2020.

Då aktiekursen var lägre än teckningskursen vid sista teckningsdag har ingen deltagare i incitamentsprogrammet valt att teckna sig för nya aktier och incitamentsprogrammet är nu avslutat.

Vid kvartalets utgång har Everysport Media Group AB (publ.) 773 (877) aktieägare.

Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick vid periodens slut till 47 (63) stycken. Den stora minskningen personalstyrkan jämfört med samma kvartal föregående år är kopplad till korttidspermittering av personal som använts till mitten av juni. En stor del av personalstyrkan har arbetat 40% fram tills dess. Från och med mitten av juni arbetar samtliga i personal ordinarie arbetstid.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamheter delas in i Content och Media. Inom content är koncernen en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Inom Media har koncernen de digitala siterna bl.a. SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, Travtjänsten och Sporttjänsten vilka fungerar som motorer för de produkter som koncernen erbjuder. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Gamla Brogatan 11, 111 20 Stockholm.

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL). Detta är koncernens första finansiella rapporter enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) med övergångsdatum 1 januari 2019. Koncernen har tidigare tillämpat BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången till IFRS har skett i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas och beskrivs i mer detalj i bilagan Övergång till IFRS. Koncernens fullständiga redovisningsprinciper beskrivs i bilagan Övergång till IFRS där fullständiga redovisningsprinciper samt övergångstabeller återfinns.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderföretaget har tidigare tillämpat årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vid utarbetandet av finansiella rapporter. Från och med dessa finansiella rapporter tillämpar moderföretaget, som följd av koncernens övergång till IFRS, RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Se separat stycke för en beskrivning av moderföretagets redovisningsprinciper.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Media Groups (publ.) revisor.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapporten för perioden juli - sept 2020 kommer att publiceras den 29 oktober 2020.

Everysport Media Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats www.esmg.se

Delårsrapport juli - sept 2020: 29 oktober 2020

Bokslutskommuniké 2020: 18 februari 2021

Stockholm 2020-07-23

Hannes Andersson

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Hannes Andersson

Verkställande Direktör

Tel: 0707-36 56 25

E-post: hannes.andersson@esmg.se

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (kr)	APR - JUN 2020	APR - JUN 2019	JAN - JUN 2020	JAN - JUN 2019	JAN - DEC 2019
Nettoomsättning	17 836 312	23 015 369	38 591 621	46 609 228	90 247 750
Aktiverat arbete för egen räkning	0	850 043	943 659	1 336 703	2 986 872
Övriga Intäkter	112 989	20 012	127 052	98 651	961 459
Rörelsens kostnader					
Rörliga driftskostnader	-1 699 966	-1 993 286	-4 069 117	-5 209 390	-8 758 141
Övriga externa kostnader	-9 101 580	-9 044 284	-17 207 049	-17 271 088	-33 512 820
Personalkostnader	-7 942 280	-10 346 446	-18 377 685	-20 745 210	-40 606 175
EBITDA	-794 525	2 501 408	8 482	4 818 894	11 318 945
Av- och nedskrivningar	-920 812	-739 523	-1 869 366	-1 437 444	-4 117 943
EBIT	-1 715 336	1 761 885	-1 860 884	3 381 450	7 201 002
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i intressebolag	-126 174	-13 983	-139 205	-30 864	-94 403
Finansiella intäkter	-1 620	1 534	15 313	18 284	41 745
Finansiella kostnader	-132 846	-173 999	-375 314	-375 468	-707 029
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0	47 979
Resultat efter finansiella poster	-1 975 976	1 575 437	-2 360 090	2 993 402	6 489 294
Inkomstskatt	-247 789	5 255	-232 832	22 032	-137 589
Periodens resultat	-2 223 766	1 580 693	-2 592 922	3 015 434	6 351 706
Moderbolagets andel av årets resultat	-2 221 809	1 588 811	-2 582 833	3 004 646	6 348 791
Minoritetens andel av årets resultat	-1 957	-8 118	-10 089	10 788	2 915
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-173 102	192 329	-350 388	332 271	-3 111
Summa totalresultat för perioden	-2 396 868	1 773 022	-2 943 310	3 347 705	6 348 594
Summa totalresultatet hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	-2 394 911	1 781 140	-2 933 221	3 336 917	6 345 679
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 957	-8 118	-10 089	10 788	2 915
Periodens resultat per aktie	-0,49	0,01	-0,57	0,03	1,40
Antal aktier vid periodens slut	4 542 496	113 562 412	4 542 496	113 562 412	4 542 496

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5 489 378	5 369 382	5 442 070
Varumärken	388 338	529 552	458 945
Goodwill	28 047 184	28 446 079	28 248 267
Maskiner och inventarier	244 905	350 581	274 943
Nyttjanderättstillgångar	1 499 727	3 439 028	2 449 884
Andelar i intresebolag	0	202 744	139 205
Uppskjuten skattefordran	2 103 066	2 103 066	2 103 066
Andra långfristiga fordringar	8 944	5 523	5 688
Summa anläggningstillgångar	37 781 542	40 445 955	39 122 067
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	7 105 414	7 565 652	6 865 381
Aktuella skattefordringar	0	121 592	0
Övriga fordringar	787 452	903 091	1 529 743
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 274 236	3 430 832	4 236 976
Summa omsättningstillgångar	12 167 102	12 021 167	12 632 100
Likvida medel	8 238 070	3 747 324	2 976 807
SUMMA TILLGÅNGAR	58 186 714	56 214 446	54 730 974
Eget kapital			
Aktiekapital	4 542 496	4 503 239	4 542 496
Reserver	-448 489	237 283	-98 099
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	15 407 445	14 660 170	17 990 279
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	19 501 453	19 400 693	22 434 677
Innehav utan bestämmande inflytande	40 206	58 168	50 295
Summa eget kapital	19 541 659	19 458 863	22 484 972
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	79 362	149 245	112 002
Övriga skulder till kreditinstitut	1 750 005	2 583 335	2 000 004
Övriga långfristiga skulder	5 348 561	6 980 832	5 720 955
Summa långfristiga skulder	7 177 927	9 713 412	7 832 960
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	1 067 064	-2
Övriga skulder till kreditinstitut	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	3 068 116	4 457 341	3 454 825
Aktuella skatteskulder	4 556 934	0	93 281
Övriga skulder	4 423 521	6 243 448	5 138 468
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 418 556	14 274 318	14 726 470
Summa kortfristiga skulder	31 467 127	27 042 172	24 413 041
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	58 186 714	56 214 446	54 730 974

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	APR - JUN 2020	JAN - JUN 2020	JAN - DEC 2019
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 204 744	-2 588 858	6 489 294
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	673 389	1 654 924	4 324 116
Betald skatt	30 939	-49 489	-270 686
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 500 416	-983 423	10 542 724
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	443 749	433 996	2 230 899
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga skulder	7 234 876	8 305 599	-6 035 994
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 178 209	7 756 172	6 737 629
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	195 236	-664 790	-2 990 547
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-297 485
Förvärv dotterbolag/intressebolag	0	0	0
Försäljning dotterbolag/intressebolag	0	0	42 400
Kassaflöde från investeringsverksamheten	195 236	-664 790	-3 245 632
Finansieringsverksamheten			
Teckningsoptioner	0	0	529 990
Upptagna lån	505 071	505 071	0
Amortering av lån	-83 332	-1 412 029	-3 010 368
Amortering av leasingskulder	-455 123	-923 161	-1 973 459
Kassaflöde av finansieringsverksamheten	-33 384	-1 830 119	-4 453 837
Periodens kassaflöde	6 340 061	5 261 263	-961 840
Likvida medel vid periodens början	1 898 009	2 976 807	3 938 647
Likvida medel vid periodens slut	8 238 070	8 238 070	2 976 807

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Minoritet sintresse	Summa eget kapital
Ingående balans 2019.01.01	4 503 239	-94 989	11 150 761	47 380	15 606 391
Periodens resultat			3 509 409	10 788	3 520 197
Teckningsoptioner					0
Omräkningsdifferenser		332 272			332 272
Utgående balans 2019.06.30	4 503 239	237 283	14 660 170	58 168	19 458 860
Ingående balans 2020.01.01	4 542 496	-275 384	17 629 255	42 163	21 938 530
Periodens resultat			-2 221 809	-1 957	-2 223 766
Teckningsoptioner					0
Omräkningsdifferenser		-173 102			-173 102
Utgående balans 2020.06.30	4 542 496	-448 486	15 407 446	40 206	19 541 659

Definitioner nyckeltal:

Vinstmarginal

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

NYCKELTAL	APR - JUN 2020	APR - JUN 2019	JAN - DEC 2019
Vinstmarginal i %	-11 %	7 %	7 %
Soliditet i %	34 %	35 %	41 %
Kassalikviditet %	65 %	58 %	64 %
Antal aktier vid perioden slut	4 542 496	113 562 412	4 542 496
Resultat per aktie	-0,49	0,01	1,40
EBITDA	-794 525	2 501 408	11 318 945
EBIT	-1 715 336	1 761 885	7 201 002

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (kr)	APR - JUN 2020	APR - JUN 2019	JAN - DEC 2019
Nettoomsättning	4 702 220	3 620 747	15 075 708
Övriga Intäkter	6 640	180	550
Rörelsens kostnader			
Rörliga driftskostnader	-893 882	-182 995	-2 595 708
Övriga externa kostnader	-1 646 814	-2 195 079	-8 198 458
Personalkostnader	-1 537 752	-2 169 058	-7 780 865
EBITDA	630 411	-926 205	-3 498 773
Av- och nedskrivningar	-4 413	-4 413	-14 367
EBIT	625 998	-930 619	-3 513 140
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intressebolag	-298 871	-13 983	-94 403
Ränteintäkter och liknande resultatposter	146 043	-43 766	305 766
Räntekostnader och liknande resultatposter	-209 120	12 657	-758 798
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	42 400
Koncernbidrag	-256 000	0	7 996 914
Skatt på årets resultat	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0
Periodens resultat	8 049	-975 711	3 978 738

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Maskiner och inventarier	52 659	70 312	61 486
Andelar i koncernföretag	66 091 605	59 741 605	65 091 605
Andelar i intresseföretag	0	202 744	139 205
Uppskjuten skattefordran	914 716	914 716	914 716
Andra långfristiga fordringar	4 442	4 442	4 442
Summa anläggningstillgångar	67 063 422	60 933 819	66 211 453
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	65 659	516 405	138 731
Fordringar hos koncernföretag	16 622 826	14 889 981	19 148 897
Aktuella skattefordringar	0	56 124	108 965
Övriga fordringar	-1 029 834	9	92 213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 404 701	1 126 405	1 043 247
Summa omsättningstillgångar	17 063 351	16 588 924	20 532 052
Kassa och bank	178 197	202 300	206 812
SUMMA TILLGÅNGAR	84 304 970	77 725 042	86 950 317
Eget kapital			
Aktiekapital	4 542 496	4 503 238	4 542 496
Övrigt tillskjutet kapital	68 959 716	68 973 749	68 959 716
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-19 553 328	-23 339 554	-18 023 521
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	53 948 884	50 137 433	55 478 691
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa eget kapital	53 948 884	50 137 433	55 478 691
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	2 750 005	2 583 335	2 000 004
Summa långfristiga skulder	2 750 005	2 583 335	2 000 004
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	0	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	1 275 603	973 477	1 327 888
Skulder till koncernföretag	24 041 370	19 877 645	25 750 552
Aktuella skatteskulder	-147 293	-52 057	0
Övriga skulder	783 747	206 148	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 652 652	2 999 061	1 393 182
Summa kortfristiga skulder	27 606 079	25 004 273	29 471 622
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	84 304 970	77 725 042	86 950 317

NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

Not 1 Övergång till IFRS

För detaljerad information om övergång till IFRS se bilaga - Övergång till IFRS. Bilagan innehåller kompletta redovisningsprinciper enligt IFRS samt övergångstabeller för samtliga perioder 2019.

Not 2 Segmentsrapportering - Fördelning av nettoomsättning

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer B2C).

	APR - JUN 2020	APR - JUN 2019	JAN - DEC 2019
B2B	12 039 081	17 839 114	66 078 603
B2C	5 797 230	5 196 267	24 169 147
	17 836 311	23 035 381	90 247 750