



Everysport Media Group i nytt strategiskt samarbetsavtal med Game Lounge

Everysport Media Group (publ.) (ESMG) meddelar att bolaget har tecknat ett nytt strategiskt samarbetsavtal med Game Lounge Ltd. Avtalet avser en gemensam satsning på affiliatemarknadsföring och lansering av tre nya marknadskanaler för licensierade svenska spelbolag. Parterna har idag redan ett samarbete kring innehåll och media.

- Game Lounge är ett av Europas ledande affiliate-bolag och vi har sedan ett år tillbaka ett nära samarbete avseende content och media. Det nya samarbetet kring affiliatemarknadsföring är långsiktigt viktigt och ett tecken på att vi befäster vår roll som en nyckelpartner för bolag inom betting och casino som vill nå ut till både svenska och internationella kunder, säger Everysport Media Groups VD Hannes Andersson.

Game Lounge är ett dotterbolag till Chery AB (publ.) och är idag verksamt i 14 länder.

- Samarbetet med ESGM visar den svenska mediamarknadens framtid där partnerskap är centralt. Där kan vi hitta synergier mellan varandra och dra nytta av varandras expertis. ESGM har blivit ett centralt nav för sport och spel på den svenska marknaden, så vi är glada att de valt att använda vår teknik för att utveckla sina affärer i det onekligen hårda medielandskapet som råder idag mellan de olika plattformarna. ESGM är en stor publicist så detta ger oss styrka att visa att vi har den bästa tekniken att tillhandahålla kring affiliatemarknadsföring, säger Carl-Johan Saltarski, CMO Game Lounge Ltd.

Eventuella frågor besvaras av:

Hannes Andersson, VD Everysport Media Group AB, tel: +46 70 736 56 25
mail: hannes.andersson@esmg.se

Carl-Johan Saltarski, CMO Game Lounge Ltd, tel: +46 70 162 24 71,
mail: carl-johan.saltarski@gamelounge.com

Everysport Media Group (publ) är en svensk mediakoncern djupt rotad inom sport och spel. Vår strategi utgår från två huvudkomponenter: Content och Media. Inom Content är ESGM en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Kunder är allt från ledande spelbolag världen över, till svenska mediahus, idrottsförbund och slutkonsumenter. Två miljoner besökare interagerar varje vecka med ESGMs produktportfölj inom Media. Ledande digitala sajter som SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, InnebandyMagazinet, Travtjänsten, Sporttjänsten med flera rymms inom detta produktområde.