Malta 27 juni 2019

Mr Green lanserar nya funktioner för balanserat spelande

Kundnöjdhet och personalisering har varit nyckelområden under utvecklingen av Green Gaming 2.0. De nya funktionerna har designats för att vara en naturlig del i spelupplevelsen, öka riskmedvetenheten och därmed stödja ett balanserat spelande.

"Vårt mål är en långsiktigt hållbar relation med våra kunder. Efter två år med Green Gamings prediktiva verktyg kan vi konstatera att kundnöjdheten ständigt ökar, samtidigt som vi under de senaste åren har introducerat smarta och individuella spelansvarsfunktioner. Kundnöjdhet skapar lojalitet vilket är den bästa valutan för att mäta framgång", säger Patrick Jonker, vd Mr Green och Managing Director på William Hill International.

Efter att ha introducerat det prediktiva spelaransvarsverktyget Green Gaming under 2017, tar Mr Green nu nästa steg i utvecklingen och lanserar funktioner för beteendeinterventioner och realtidsnotifieringar i syfte att stödja ett balanserat spelande, bland annat genom att ställa frågan "Vill du förändra ditt spelande?". Den automatiska kommunikationen är baserad på individuella spelardata genom användning av maskininlärning.

Green Gamingverktygets algoritm analyserar kundens befintliga beteende och kombinerar individuella spelardata med den egna uppfattningen om hur man spelar. Med insikt om det egna spelandet är det enklare att balansera sina spelvanor. Mr Green i sin tur kan kundanpassa erbjudanden och kommunikation beroende på det individuella riskbeteendet.

Green Gamingverktyget har utvecklats tillsammans med Sustainable Interaction som är baserade i Lund. SI är specialiserade på att utveckla digitala produkter och diagnosverktyg inom området spelansvar och psykisk hälsa.

För mer information, vänligen kontakta:
Patrick Jonker, Managing Director William Hill International
patrick.jonker@mrgreen.com
+356 99749931

Rikard Rinaldo, Communication Director William Hill International
Rikard.rinaldo@mrgreen.com
+356 99399293

MRG är en snabbväxande, innovativ iGamingkoncern med verksamhet i tretton marknader. MRG erbjuder en förstklassig upplevelse med starkt fokus på Green Gaming. MRG grundades 2007 och driver iGamingsajterna WilliamHill.se, Mr Green, Redbet, 11.lv, Vinnarum, Bertil, MamaMiaBingo, BingoSjov och BingoSlottet. Koncernen omsatte 1 192,0 Mkr 2017 och har cirka 400 anställda. MRG har spellicenser i Danmark, Italien, Lettland, Litauen, Malta, Storbritannien och Sverige. MRG förvärvades i januari 2019 av William Hill PLC, ett världsledande vadslagnings- och spelbolag. Läs gärna mer på www.williamhillplc.com.