



LOOKING FOR ENTERTAINMENT?

Malta 7 juni 2017

## **Mr Green vinner prestigefylld titel vid EGR Innovation and Marketing Awards 2017**

Igår, tisdag 6 juni, vann onlinespeloperatören Mr Green Ltd priset *Personalized Marketing Campaign of the Year 2017* vid EGR Operator Innovation and Marketing Awards. Tillställningen hölls av branschpublikationen EGR (eGaming review magazine) i London.

Juryn eftersökte kreativitet, originalitet och kvalitet vid genomförande. Enligt juryns bedömning erhöll Mr Green titeln för sin personliga marknadsföring som lett till den starkaste varumärkesutvecklingen och de viktigaste kommersiella framgångarna under de senaste tolv månaderna.

Jesper Kärrbrink, VD för Mr Green Ltd, kommenterar:

"Hos Mr Green fokuserar vi på att erbjuda våra spelare relevant underhållning i en ansvarsfull miljö. Relevans börjar med att lära känna sina kunder och utifrån det tankesättet strävar vi efter att skapa en unik och överlägsen spelupplevelse. Att vinna priset *Personalized Marketing Campaign of the Year 2017* i så stark konkurrens är ett tydligt budskap från branschen att vi fokuserar på rätt saker för våra spelare."

Läs mer om Mr Greens tidigare vinster på bloggen: <https://blog.mrgreen.com/sv/kampanjer/mr-green-goer-det-igen-vinner-prestigefyllt-branschpris/>

För mer information kontakta gärna:

Jesper Kärrbrink, CEO Mr Green Ltd

[jesper.karrbrink@mrgreen.com](mailto:jesper.karrbrink@mrgreen.com)

+356 99100139

Mr Green Ltd is an online gaming company that offers online casino, sportsbook and live casino in twelve countries. Mr Green is an award-winning casino operator, named IGA Operator of the Year three consecutive years 2013, 2014, 2015 and Mobile Operator of the Year 2016. Mr Green Ltd is a fully owned subsidiary of the Swedish company Mr Green & Co AB, listed on Nasdaq Stockholm main market since 2016. [Borde översättas till svenska]