



LOOKING FOR ENTERTAINMENT?

Sliema, Malta 29 mars 2017

Mr Greens virala kampanj har nått 15 miljoner visningar

Letar du efter underhållning? Fråga efter Mr Green. Det är vad den senaste kampanjen från den prisbelönta speloperatören kommunicerar. Och med över 15 miljoner visningar över virala nätverk ser de ut att ha rätt.

Mr Green har alltid fokuserat på att erbjuda verklig underhållning vilket var nyskapande och omvälvande redan när varumärket lanserades 2008. Mr Green har ett starkt fokus på ansvarsfullt spelande och strävan att underhålla, vilket innebär att speloperatören positionerar kasino och vadslagning som underhållning snarare än traditionell gambling. Detta är en stor förändring inom industrin och helt i linje med Mr Greens grundprinciper.

För att ta tillvara på denna förändring, positionera sig i fronten för online-spelunderhållning och fortsätta att bryta ny mark när det gäller produktutveckling och kommunikation, tog Mr Green hjälp av den brittiska digitala byrån The Viral Factory. De fick den spännande och utmanande uppgiften att stärka kännedomen om varumärket Mr Greens genom att förstärka dess slogan "*Looking for Entertainment? – Ask for Mr Green*" med hjälp av en 100% varumärkesfokuserad digital kampanj.

Viral Factory antog utmaningen med att utveckla kampanjkonceptet "*leva utan en tråkig dag*". För att göra konceptet i ett webbvänligt format skapade de 6 videoklipp med subtil varumärkesplacering som teasers innan själva kampanjvideon gick live. Med de 6 videosnuttarna har Mr Green nått över 15 miljoner visningar.

Mr Green Ltd:s marknadschef, David Nordberg, kommenterade:

"Det är alltid vågat att försöka göra en viral kampanj då timing och utförande är allt. Vi ansåg att konceptet hade mycket hjärta och tydligt stödde vår slogan. Att se filmerna nå ut till miljontals människor är otroligt kul. Och det allra viktigaste är att vi verkligen lyckades lysa upp några tråkiga dagar!"

Se teaser video: <https://www.mrgreen.com/int/never-live-dull-day/>

Se kampanjvideon: https://www.youtube.com/watch?v=qTBKNq3T_EA.

För mer information:

David Nordberg, marknadschef, Mr Green Ltd.

David.Nordberg@mrgreen.com

+356 999 73 017

Mr Green Ltd erbjuder kasinospel, odds och live kasino online. Mr Green har vunnit åtskilliga internationella utmärkelser som IGA Operator of the Year tre år i rad (2013, 2014 och 2015), Mobile Operator of the Year 2016 och Online Gaming Operator of the Year 2017. Mr Green Ltd är ett helägt dotterbolag till Mr Green & Co AB som är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.