

Tingsrätten bifaller Konkurrensverkets krav gällande Orklas köp av Cederroth

Konkurrensverket gick den 8 juli till domstol för att få ett förbud mot att företaget Orkla köper Cederroths varumärke Allévo. Orkla har nu gått med på åtaganden som innebär att de i samband med köpet av Cederroth kommer att sälja av Allévo, något som i förlängningen gynnar konsumenterna.

Köpet av varumärket Allévo ingår i en större företagsaffär som gäller förvärv av hela Cederroth. Köpet av varumärket Allévo skulle, om det genomfördes, påtagligt hämma konkurrensen på den svenska marknaden för kost- och måltidsersättningsprodukter.

I dag marknadsför Orkla (Orkla ASA) bland annat viktminskningsprodukter under varumärket Nutrilett. Cederroth (Cederroth Intressenter AB) marknadsför motsvarande produkter under varumärket Allévo. Orkla är redan före förvärvet klart störst och har omkring halva försäljningen till dagligvaruhandeln. Cederroth är den tredje största aktören.

– Genom att Orkla nu lyssnat till Konkurrensverkets invändningar, och åtar sig att genomföra en försäljning av varumärket Allévo, bibehålls konkurrensen på marknaden vilket gynnar konsumenterna, konstaterar Per Karlsson, chefsjurist på Konkurrensverket.

För ytterligare information, kontakta:

Per Karlsson, chefsjurist, tfn 076-542 15 56

Katarina Bentzer Berglind, kommunikatör, tfn 08-586 21 729

Läs hela stämningsansökan på www.konkurrensverket.se