



# AddLife stärker organisationen för framtida tillväxt

**AddLife stärker organisationen för att ta vara på framtida tillväxtmöjligheter och utvecklar stödet till bolagen genom att tillsätta internrekryterade resurser med gedigen internationell operativ erfarenhet.**

*"AddLife har under de senaste åren växt signifikant och förvärvat flera större bolag i Europa och etablerat en stark position inom flera segment. Med denna nya och förstärkta position har AddLife fått tillgång till många nya tillväxtmöjligheter och har även tillförts nya och högt kompetenta internationella team i de olika bolagen. AddLife utvecklar nu organisationen för att på bästa sätt tillvarata framtida potential för organisk tillväxt och lönsamhetsförbättring, samarbeten mellan bolagen samt nya förvärv."* säger Fredrik Dalborg, VD och koncernchef för AddLife.

I affärsområdet Medtech tillsätter AddLife en ny position med ansvar för bolagen inom affärsenheten Hospital, som fylls av Luca Marenzi. Luca är idag VD för Biomedica, som förvärvades 2018, och var AddLifes första större förvärv utanför Norden. Biomedica, som omsätter cirka 700 MSEK, har 13 dotterbolag i Central- och Östeuropa. Under Lucas ledning har Biomedica utvecklats starkt och lönsamheten har förbättrats signifikant.

Peter Simonsbacka som idag är affärsområdeschef för affärsområdet Labtech tillträder den nya rollen som Chief Commercial Officer, med kommersiellt ansvar för båda affärsområdena Labtech och Medtech. Peter har en lång och gedigen operativ erfarenhet inom både AddLife och Addtech och har under de senaste åren framgångsrikt utvecklat verksamheten inom Labtech och även etablerat de två affärsenheterna Diagnostics och Biomedical & Research.

Tara Kearney har under de senaste åren lett Healthcare 21 i dess starka tillväxt som skett både organiskt och genom förvärv. Tara lämnade vid årskiftet sin operativa roll i Healthcare 21 efter cirka 20 år i bolaget varav de senaste åren som framgångsrik VD. Healthcare 21 omsätter cirka 1 700 MSEK och är AddLifes i särklass största bolag och en central del inom affärsområdet Medtech. Tara tar nu rollen som Senior Advisor i AddLife med speciellt ansvar för portföljbolagen Mediplast och MBA inom affärsområdet Medtech.

*"Med denna förstärkning av organisationen tillför vi värdefull internationell operativ kompetens och erfarenhet och kan på ett ännu bättre sätt stödja våra bolags fortsatta utveckling. Jag är också mycket glad att vi kunnat genomföra denna förstärkning av organisationen med intern kompetens, vilket är i linje med vår decentraliserade modell och kultur. Luca och Tara har stor och mycket relevant operativ erfarenhet av den tillväxtfas som flera av våra bolag står inför. Peter har under sina många framgångsrika år inom AddLife och Addtech utvecklat bolag och organisationer och hans utökade roll skapar kontinuitet i kultur och arbetssätt"* säger Fredrik Dalborg.

*"Oberoende av organisationsförändringarna har Martin Almgren valt att lämna sin roll som affärsområdeschef för Medtech för nya utmaningar utanför AddLife. Jag vill tacka Martin för värdefulla insatser och sina många år inom koncernen och önskar honom allt gott i framtiden"*, kommenterar Fredrik Dalborg.

Stockholm den 13 februari 2023  
AddLife AB (publ)

## **För ytterligare information kontakta**

Fredrik Dalborg, VD och koncernchef, +46 70 516 09 01  
[www.add.life](http://www.add.life)

*AddLife är en oberoende aktör inom Life Science som erbjuder högkvalitativa produkter, tjänster och rådgivning till både privat och offentlig sektor, huvudsakligen i Norden och övriga Europa. AddLife har cirka 2 200 anställda i ett 85-tal operativa dotterbolag som drivs under egna varumärken. Koncernen omsätter cirka 9 miljarder SEK. AddLifeaktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Denna information lämnades för offentliggörande 13 februari 2023, kl. 15:00 CET.*