

GAMBIA TOURISM BOARD AB SOFORT MIT NEUER VERTRETUNG AUF DEM DEUTSCHEN MARKT: AGENTUR EYES2MARKET NEUER ANSPRECHPARTNER FÜR DAS FREMDENVERKEHRSAMT

Rellingen/Hamburg - (12. Februar 2016)

Pünktlich zur ITB 2016 wurde die Tourismusmarketingagentur Eyes2market mit der Vermarktung des Fremdenverkehrsamtes Gambia beauftragt. Die Vertretung wurde neben Deutschland auch für Österreich und die deutschsprachige Schweiz erteilt. Als Ansprechpartner ab sofort fungieren die Agenturinhaberin Simone Rösel und Marketing Managerin Tine Karkow.



Als kleinstes Land Afrikas wird Gambia vom Atlantik aus vom Gambia Fluss durchzogen und ist fast vollständig von seinem Nachbarland Senegal umgeben. Trotz seiner kleinen Größe steht Gambia anderen Ländern Afrikas in nichts nach: Fluss- und Vogelekskursionen, kulturelle Begegnungen und Strandurlaub spiegeln die Vielfalt des Landes wider. Von Strandhotels und Lodges bis hin zu einfachen Unterkünften, Homestays und Camping im Landesinneren bietet Gambia eine große Auswahl an Übernachtungsmöglichkeiten. Gambias Amtssprache ist Englisch und als Ganzjahresdestination einfach zu bereisen.

Das Team von Eyes2market strebt an verstärkt mit Veranstaltern zusammenarbeiten, sie zu beraten und zu unterstützen um den Verkauf der Tourismusdestination Gambia zu stärken. Für Reisebüros und interessierte Reisende werden Broschüren und Karten zur Verfügung stehen.

Anfragen Gambia Tourism Board

Tine Karkow

Eyes2market GmbH

Fasanenstrasse 2

25462 Rellingen

Tel.: +49 (0)4101 370 – 9237

Fax: +49 (0)4101 370733

gambia@eyes2market.com

<http://www.visitthegambia.de/>