



Närmare 80% av installationer från återkommande kunder

VD Babak Esfahani kommenterar

Även om vi inte har en affärsmodell som direkt bygger på abonnemang så har vi indirekt många likheter. Närmare 80% av våra installationer installeras av befintliga kunder vilket är elektriker som använder våra produkter regelbundet som en del av deras vardag. Detta ger oss många fördelar som ofta förknippas med affärsmodeller som bygger på återkommande intäkter. Vi får bra visibilitet och stabilitet i våra intäkter, begränsad mängd nykundsbearbetning när väl basen är etablerad och kan istället fokusera på djupet med dom kunder vi har. Som vi sett får vi dessutom nästan omedelbar spridning på nya produktsläpp och har en väldigt stark kontakt med våra kunder via många olika kanaler. Detta är en styrka i vår affärsmodell som jag inte alltid tror är uppenbar.

För ytterligare information

Babak Esfahani

VD, Plejd AB

Telefon: 0735-322 391

E-post: babak.esfahani@plejd.com

Om bolaget

Plejd är ett innovativt svenskt teknikbolag som utvecklar produkter och tjänster för smart belysning och hemautomation. Bolaget vitaliserar belysningsmarknaden genom att ligga i framkant i den teknikutveckling som populärt brukar kallas för Internet of Things.