

Plejd AB (publ)

HALVÅRSRAPPORT 2016



Halvårsrapport

April - Juni 2016 (Andra kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 593 (333) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -984 (-136) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -1 143 (-191) tkr
- Resultat per aktie uppgick till - 0,21 kr

Jan - Juni 2016 (Första halvåret)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 655 (1 123) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 708 (354) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -2 018 (252) tkr
- Resultat per aktie uppgick till - 0,36 kr

(Antal aktier per 2016-06-30 uppgick till 5 560 500)

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Andra kvartalet inleddes med en lyckad introduktion på Aktietorget där bolaget tillfördes ca 12 mkr efter emissionskostnader.
- Kvartalet präglades av fortsatt utveckling av vår nya plattform för smart belysning, innefattande bl.a. testning för CE märkning av vår första produkt, dosdimmern och förberedelser för serieproduktion med vår tillverkningspartner Scansil.
- Avtal tecknades med Ahlsell Sverige AB som leverantör på central nivå
- Organisationen byggdes ut med 3 utvecklare, ekonomiansvarig och 2 säljare
- Affärsområdet Yachting fortsatte leverera enligt plan utifrån sin orderbok om ca 3,4 mkr från årets ingång i egna projekt och i samarbete med partnern VBH.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Perioden efter andra kvartalet präglades av intensiv produktutveckling för att nå försäljningsstart. I slutet på augusti fick Bolaget godkänt på de kritiska prover som återstod på den första produkten och får produkten CE märkt samt sätter igång serieproduktionen.
- Försäljningsarbetet är igång och dialoger har inletts med flera större grossister.
- Bolagets andra produkt "Controllern" är nu i certifiering och har redan klarat både Radio och EMC.
- Större aktivitet än väntat har också skett inom yachtsegmentet där Bolaget har tagit emot förfrågningar och lämnat ut offerter för projekt som inte var förväntade till detta år.

VD har ordet

Produktionen är nu igång och bolaget kan ta emot orders från grossister. Detta är en viktig milstolpe för oss och vi ser fram emot att sätta våra produkter i händerna på våra kunder. Att producera första batchen väntas ta totalt ca 3v och därefter kan de första leveranserna börja ske. När väl första batchen är producerad har vi också byggt ett initialt lager och kan därefter leverera löpande.



I och med att den första produkten når marknaden så är det så mycket mer som också finns på plats, molnet-infrastruktur, appen, radiomodulen som skall sitta i kommande produkter, fabrik för produktion, kapsling, testanläggningar etc. Detta ger Bolaget en mycket bra grund att bygga på med fler produkter och bredda produktportföljen.

En del av de förseningar som vi såg med första produkten berodde på förbättringar och förberedelser för nya identifierade produkt och innovationsmöjligheter. Vi hoppas redan under hösten kunna presentera flera av dessa innovationer som vi anser kommer lägga grunden för en långsiktigt stark position på marknaden.

Vi har också grundligt testat alla aspekter av vårt system. Exempelvis har vi lagt mycket tid på att kartlägga hur bra trådlös belysningsstyrning faktiskt fungerar i verkliga miljöer. Vi har byggt automatiserade anordningar som kan liknas flyttbara väggar som automatiskt "klickar på lampknappen" och så har vi med datorer räknat fram hur många av klickerna på en knapp som faktiskt kommer fram på andra sidan. Detta för att simulera en så verklig och representativ miljö som möjligt. Vi har sedan flyttat dessa anordningar till ett antal miljöer så som lägenheter, villor, kontor med olika mängd störning i form av Wifi etc. och testat under flera dagar per plats.

Ett exempel på två sådana test var i en villa där de simulerade väggarna först placerades med drygt 9m mellan varandra i två olika rum med en korridor emellan med stängda dörrar.

På denna plats testade vi utan att använda meshen så att testriggarna endast pratade direkt med varandra och efter ca 100 000 klick hade alla klick kommit fram. Vi testade sedan att ansluta riggarna till meshen i villan men denna gång så placerades test riggarna så långt ifrån varandra som vi kunde med en rigg i själva villan och den andra i borte hörnet av det friliggande garaget, totalt nästan 40m raka vägen mellan riggarna med tre innerväggar samt två ytterväggar emellan dom. Även i detta test så hade 100% av klickerna kommit fram efter ca 100 000 knapptryckningar. I båda dessa tester så hade alltså inte ett enda klick på motsvarande ca 30 år av normalt användande missats (vi räknade med ca 8 klick på en lampknapp / dag). Tester i andra miljöer har visat på liknande resultat. Vi börjar nu sakta men säkert bygga en grund där vår trådlösa teknik kan ersätta kablar på många ställen och således effektivisera installationen i både tid och kostnad.

Det är oerhört kul att äntligen köra igång maskineriet och få ut våra produkter på marknaden. Förhandsintresset är väldigt stort och alla som har kommit i kontakt med produkterna har visat samma entusiasm som vi själva känner. Vi blickar framåt mot en mycket spännande framtid där vi har som målsättning att ändra sättet som folk ser på sin belysning.

Babak Esfahani
VD för Plejd AB (publ)

Utsikter för 2016

Bolaget har som primärt mål för 2016 att lansera ett flertal av de nya produkterna på marknaden, säkra leverantörsavtal med de största grossisterna och påbörja bearbetning av marknaden. Affärsområdet Yachting har som målsättning att under perioden nå positivt kassaflöde.

Bolaget lämnar inga prognoser

Finansiella mål

- Bolaget har närmaste tre åren kraftig tillväxt som främsta mål. Styrelsen och ledningen är övertygad om att vi skapar störst värde för våra aktieägare genom att initialt fokusera på att så snabbt som möjligt ta marknadsandelar genom en aggressiv tillväxtplan.
- Affärsområdet Yachting har enligt plan en fortsatt målsättning att 2016 nå positivt kassaflöde och börja generera 1-2 mkr i fritt årligt kassaflöde.

Likviditet och finansiering

- Likviditet vid periodens utgång var 10 145 (1 371) tkr.
- Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 2 000 (2 731) tkr.
- Till följd av sammanslagning av flera lån under kvartal två har de finansiella kostnaderna i form av ränta reducerats, vilket kommer få genomslag i resultaträkningen under kommande kvartal.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport

- Delårsrapport tre (2016-11-30)
- Bokslutskommuniké för 2016 (2017-02-28)

För frågor om halvårsrapporten och bolaget, vänligen kontakta:

Babak Esfahani, VD

E-post: babak.esfahani@plejd.com

Telefon: 0735-32 23 91

Resultatrapport

Alla belopp i tkr	ANDRA KVARTALET		FÖRSTA HALVÅRET		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	593	333	1 655	1123	3 331
Aktiverat arbete för egen räkning	2 172	624	3 460	1075	3 016
Övriga rörelseintäkter	2	126	9	150	-91
Summa rörelsens intäkter	2 767	1 083	5 125	2349	6 256
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-320	-544	-704	-646	-1 091
Övriga externa kostnader	-2 629	-258	-4 776	-547	-2 962
Personalkostnader	-801	-418	-1 351	-802	-1 812
Avskrivningar	-133	-33	-252	-56	-499
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-1	0	0
Finansiella poster	-26	-22	-58	-46	-94
Summa rörelsens kostnader	-3 910	-1 274	-7 142	-2097	-6 458
PERIODENS RESULTAT	-1 143	-191	-2 018	252	- 202

Balansrapport

Alla belopp i tkr	2016-06-30	2016-03-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9 201	7 150	5 980
Finansiella anläggningstillgångar	101	101	101
Summa anläggningstillgångar	9 302	7 251	6 081
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 114	841	434
Kassa och bank	10 145	1 371	2 862
Summa omsättningstillgångar	11 259	2 212	3 296
SUMMA TILLGÅNGAR	20 561	9 463	9 377
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	17 450	5 576	6 406
Långfristiga skulder	2 043	2 774	1 547
Kortfristiga skulder	1 068	1 113	1 424
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	20 561	9 463	9 377

Plejd

PLEJD AB (PUBL)

Drottninggatan 29
411 14 GÖTEBORG

Tel: 010-207 89 01
info@plejd.com
www.plejd.com