

Plejd AB (publ)

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 2016



Delårsrapport

Januari - Mars 2016 (Första Kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 062 (791) tSEK vilket motsvarar en tillväxt på 34%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -723 (444) tSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -874 (443) tSEK

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Första kvartalet präglas av en lyckad notering på Aktietorget. Bolaget genomförde i samband med noteringen en spridningsemission om ca 13 mkr.
- Intresset för noteringen var stort och teckningsgraden blev ca 1500%.
- I samband med noteringen kunde Bolaget på allvar påbörja sin resa inom det nya affärsområdet för smart belysningsstyrning.
- Affärsområdet Yachting fortgick enligt plan och bolaget kommer under året leverera sin orderbok på 3,4 mkr (orderbok vid ingången av 2016), i egna projekt och i samarbete med VBH.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Bolaget noterades på Aktietorget under tickern PLEJD med första handelsdag 2016-04-11, noteringskursen var 6,35kr.
- Bolaget ingick avtal med Scanfil (f.d. Partnertech) för kontraktstillverkning av bolagets produkter. Bolaget kommer påbörja produktionen på Scanfils anläggning i Vellinge, Sverige.
- Organisationen har utökats med ekonomiansvarig, tre utvecklare inom området webb och app, och två säljare.
- Bolaget tecknade avtal med Ahlsell Sverige AB som leverantör på central nivå.
- Bolagets första produkt dimmern närmar sig serieproduktion där den första batchen (förserie) är planerad att produceras under Juni.

VD har ordet

Vi står redo inför en kraftig tillväxtresa kommande tre åren. Vi har under de senaste fem åren utvecklat, vad vi anser, vara det tekniskt och användarupplevelsemässigt ledande styrsystemet för en komplett elektronisk miljö. Detta system är idag beprövat och används på några av de mest komplexa installationer ombord några av världens största Superyachter. Våra kunder kan härifrån sin smartphone, platta eller smarta klocka styra hela sin elektroniska omgivning så som belysning, gardiner, värme, kyla, ljud och bild, media etc.

Det är med den kompetensen och tekniken i ryggen som vi nu tar klivet in på konsumentens sida och vi gör det via området för smart belysning. Vår strategi är enkel, integrera smart styrning i befintliga produkter för belysningsstyrning såsom dimmrar, LEDdriftsdon etc. Sett till att fördelarna med tekniken är bred, i vårt fall får elektrikern fördelar vid installation så som inställningsmöjligheter, förenklad kabeldragning genom trådlös synk etc samtidigt som slutkunden får fördelarna av tekniken via app-styrd belysning, scenarion på knappar, timer, astro-ur etc. och leverera detta till ett lågt pris.

För att lyckas med detta tror vi att det är avgörande att utveckla och äga all teknik och hela plattformen som alla produkter bygger på. Vi ser inte annan smart belysning som vår främsta konkurrent utan vi ser icke-uppkopplad traditionell belysningsstyrning som vår främsta konkurrent. Smart belysning skall inte behöva vara ett val utan det skall vara en självklarhet, den punkten kan vi bara nå om fördelarna är många och framförallt priset är nära in på det icke-uppkopplade alternativet.

Genom att ha en stark teknisk plattform i botten kan vi också framöver erbjuda andra bolag en komplett "out-of-the-box" OEM/Licens lösning med allt från hårdvaran till appen och molnet för att snabbt och kostnadseffektivt få deras produkter uppkopplade.

Vi står inför ett skifte på marknaden, om ett antal år är uppkopplad och smart belysningsstyrning en självklarhet, vi kommer under 2016 positionera oss på marknaden med en väldigt konkurrenskraftig produktportfölj och en plattform som vi enkelt kan bygga vidare på med fler produkter.

Jag ser med tillförsikt fram emot en tillväxtresa kommande tre åren, där Plejd är med och leder marknaden för belysningsstyrning in i den uppkopplade framtiden.



Babak Esfahani
VD för Plejd AB (publ)

Utsikter för 2016

Bolaget har som primärt mål för 2016 att färdigställa den nya plattformen och få ut de första fyra produkterna på marknaden enligt noteringsmemorandumet, dessa är tryck och vriddimmer, kontrollern och LED-driftsdon. Försäljningsarbetet mot den professionella installationsmarknaden via de ledande grossisterna startar på allvar i augusti. Affärsområdet Yachting har som målsättning att under perioden nå positivt kassaflöde.

Bolaget lämnar inga prognoser

Finansiella mål

- Bolaget har närmaste tre åren kraftig tillväxt som främsta mål. Styrelsen och ledningen är övertygad om att vi skapar störst värde för våra aktieägare genom att initialt fokusera på att så snabbt som möjligt ta marknadsandelar genom en aggressiv tillväxtplan.
- Affärsområdet Yachting har enligt plan en fortsatt målsättning att 2016 nå positivt kassaflöde och börja generera 1-2 mkr i fritt årligt kassaflöde.

Likviditet och finansiering

- Bolagets finansiella ställning och likviditet är god efter nu genomförd spridningsemission i samband med noteringen på Aktietorget där bolaget tillfördes ca 12 mkr efter emissionskostnader.
- Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 1,371 tSEK. (likvid från noteringsemissionen kom in strax efter periodens utgång)
- Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 2,731 tSEK.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport

- Halvårsrapport (2016-08-31)
- Delårsrapport tre (2016-11-30)
- Bokslutskommuniké för 2016 (2017-02-28)

För frågor om delårsrapporten och bolaget, vänligen kontakta:

Babak Esfahani, VD

E-post: babak.esfahani@plejd.com

Telefon: 0735-32 23 91

Resultatrapport

Alla belopp i tkr	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN
	2016-01-01 - 2016-03-31	2015-01-01 - 2015-03-31	2015-01-01 - 2015-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1 062	791	3 331
Aktiverat arbete för egen räkning	1 289	451	3 016
Övriga rörelseintäkter	7	24	- 91
Summa rörelsens intäkter	2 358	1 266	6 256
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	- 384	- 102	- 1 091
Bruttovinst	1 974	1 164	5 165
Övriga externa kostnader	- 2 147	- 289	- 2 962
Personalkostnader	- 550	- 384	- 1 812
Avskrivningar	- 119	- 23	- 499
Finansiella poster	- 32	- 24	- 94
Summa rörelsens kostnader	- 3 232	- 823	- 6 458
PERIODENS RESULTAT	- 874	443	- 202

Balansrapport

Alla belopp i tkr	2016-03-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	7 150	5 980
Finansiella anläggningstillgångar	101	101
Summa anläggningstillgångar	7 251	6 081
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	841	434
Kassa och bank	1 371	2 862
Summa omsättningstillgångar	2 212	3 296
SUMMA TILLGÅNGAR	9 463	9 377
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital	5 576	6 406
Långfristiga skulder	2 774	1 547
Kortfristiga skulder	1 113	1 424
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	9 463	9 377

Plejd

PLEJD AB (PUBL)

Drottninggatan 29
411 14 GÖTEBORG

Tel: 010-207 89 01
info@plejd.com
www.plejd.com