

## Mer grönska och fler uteserveringar – så vill svenskarna förvandla stadskärnan

I en tid då digitalisering, distansarbete, klimatförändringar och nya konsumtionsmönster förändrar vårt sätt att leva ställs nya krav på stadskärnan. En ny rapport från White Arkitekter visar vad svenskarna saknar mest – där mer grönska (36 %), fler uteserveringar (29 %) och butiker (27 %) hamnar i topp. Endast sju procent tycker att stadskärnan fungerar bra som den är.

Rapporten *Den levande staden* bygger på en statistiskt säkerställd Novus-undersökning om svenska folkets åsikter, beteende och preferenser i den byggda miljön. Resultaten pekar på att upplevelsevärden – grönska, gemenskap och liv i gaturummet – väger tyngre än exploatering. Endast sju procent önskar se fler bostäder och än färre, fyra procent, ser ett behov av fler kontor i stadskärnan. Mer grönska är också nödvändigt för att göra staden bättre rustad för skyfall och värmeböljor som väntas öka i och med klimatförändringarna.

– När e-handel, distansarbete och ökade levnadskostnader förändrar våra rörelsemönster behöver stadskärnan hitta en ny roll – en plats där fler känner sig hemma, inte bara de som bor eller konsumerar. En resilient kärna rymmer vardagsservice, kultur, grönska och ytor för gemenskap. Det är så vi stärker tilliten och bygger stadens motståndskraft – både socialt och funktionellt, säger Gustav Fornwall, planarkitekt på White Arkitekter.

Resultaten visar på en tydlig preferens för satsningar som stärker helhetsupplevelsen i stadskärnan – gröna oaser, sociala miljöer och levande gator – snarare än projekt som i första hand gynnar enskilda grupper.

– Stadskärnan är vårt gemensamma vardagsrum. Ska den fortsätta vara relevant behöver vi skapa platser där människor vill stanna, mötas och återvända. Det handlar om att kombinera grönska och gemensamma ytor med stadens kultur- och serviceutbud – sådant som stärker identiteten och gör att människor vill komma tillbaka, fortsätter Gustav Fornwall.

### Topp fem: Detta vill svenskarna se mer av i stadskärnan

1. Mer grönska och planteringar – 36 %
2. Fler uteserveringar – 29 %
3. Fler butiker – 27 %
4. Bättre parkeringsmöjligheter – 22 %
5. Fler torg med bänkar och utemöbler – 21 %

#### För mer information:

Victor Krafft, presskontakt, White Arkitekter

[victor.krafft@white.se](mailto:victor.krafft@white.se)

+46 706-80 33 85

#### Om White Arkitekter



White Arkitekter är ett av Skandinaviens ledande arkitektkontor. Vi arbetar med hållbar arkitektur, design och stadsutveckling i en internationell kontext för nuvarande och kommande generationer. Vår mission är att, med arkitekturens kraft, driva omställningen till ett hållbart liv. Vår vision är att 2030 ska alla våra projekt vara formstarka, regenerativa och klimatneutrala. Vi är ett medarbetarägt arkitektkollektiv som utgörs av cirka 600 medarbetare med närvaro i Sverige, Norge, Storbritannien, Tyskland, Kanada och Östafrika.

## **Bilaga**

### **Om undersökningen**

Undersökning har genomförts av Novus på uppdrag av White Arkitekter mellan den 2–12 mars 2025. Den är statistiskt säkerställd och har 1030 respondenter mellan 18–79 år ur Novus Sverigepanel.

**Vad, om något av följande, skulle du främst vilja se mer av i stadskärnan i din stad/närmast belägna stad?**

Mer grönska och planteringar	36%
Fler uteserveringar	29%
Fler butiker	27%
Bättre parkeringsmöjligheter	22%
Fler torg med bänkar och utemöbler för vila eller spontana möten	21%
Fler aktiviteter för barn och unga	20%
Fler/större parker	19%
Fler aktiviteter, t.ex. boulevards, utegym, bowling, padelbanor, minigolf	18%
Mer kultur, scen, konst	16%
Fler gågator	13%
Fler barer och klubbar	12%
Fler byggnader som smälter in i stadsbilden	8%
Bättre odlingsmöjligheter	8%
Fler bostäder	7%
En galleria/ fler gallerior	7%
Fler cykelparkeringar	6%
Fler lekplatser	5%
Fler kontor och företag	4%
Fler byggnader som sticker ut från stadsbilden	4%
Fler platser att skapa egen konst	2%
Annat	4%
Inget, stadskärnan är bra som den är	7%
Vet ej	4%