

Pressmeddelande

INDISKA lanserar ny inredningskollektion – Designad av Swedish Ninja

Tillsammans har INDISKA och Swedish Ninja tagit fram en helt ny inredningskollektion inom hall och förvaring. Den nya kollektionen kommer att finnas i butik i början av augusti.

Swedish Ninja, eller Maria Gustavsson som designern egentligen heter, fick i uppdrag att ta fram ett helt nytt uttryck för denna del av INDISKAs sortiment. Resultatet är en hel kollektion i nya färger, mönster och former, som ersätter det ordinarie standardsortimentet inom hall och förvaring framöver.

Maria, som tidigare designat för bland annat Anthropologie, ville tolka det moderna Indien, med fokus på funktion för den lilla hallen, och samtidigt ta tillvara på hantverket.

- Jag ville skapa ett modernt uttryck, men framförallt att man ska bli kär i produkterna. Eftersom jag försöker att undvika att följa starka trender, är min tanke att man ska använda produkterna i flera generationer, säger Maria Gustavsson.

Basfärgerna i kollektionen är turkost och vitt, men även andra färger, som orange, syns. Delar av kollektionen kommer även som "Limited Edition", i en starkt gul färg. De olika delarna som ingår i är till att börja med:

Skoställ – 499 kr

Hatthylla – 799 kr

Förvaringsstol – 1 499 kr

Multikrok – 399 kr

Krokhängare – 199 kr/299 kr

För pressrelaterade frågor och mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Henriksson, PR-ansvarig INDISKA, fredrik.henriksson@indiska.se, 08-670 45 69

Karolina Skande, Patriksson Communication, karolina@patrikssonpr.com, 08-528 00 590

INDISKA är en svensk familjeägd butikskedja etablerad 1901 som säljer en unik mix av mode och inredning med en egen stil, Bohemian Modern. Allt designat i Stockholm av människor som älskar Indien. INDISKA har idag 88 butiker i Sverige, Norge och Finland.