

P R E S S E M I T T E I L U N G

München, 9. März 2021

Ringhotels auf der ITB Berlin NOW

Ringhotels und Global Alliance of Private Hotels begrüßen neuen Partner aus Norwegen

Pünktlich zur ITB Berlin NOW, die vom 9. bis 12. März 2021 digital stattfindet, begrüßen die Ringhotels gemeinsam mit der Global Alliance of Private Hotels (GAPH), der weltweit größten Vereinigung privat geführter Hotels, die Classic Norway Hotels als neuen Partner. Die norwegische Hotelgruppe schließt sich mit seinen 19 Hotels der internationalen Hotelkooperation an, zu der fast 800 Hotels in 75 Ländern zählen.

„Wir freuen uns, dass die GAPH auch in diesen herausfordernden Zeiten mit den Classic Norway Hotels ihre internationale Präsenz weiter ausbauen und festigen kann“, sagt Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand Ringhotels e.V.. „Natürlich ist es schade, dass wir unseren neuesten Familienzuwachs nicht in Präsenz auf der größten Tourismusmesse der Welt vorstellen können. Aber die weitere Vergrößerung unseres Netzwerks zeigt, dass auch unsere internationalen Partner bestens darauf vorbereitet sind, endlich wieder Gäste willkommen zu heißen.“

Zu den Classic Norway Hotels zählen 19 Häuser in Norwegen – von Fevik in Südnorwegen bis zu den Lofoten im Norden. Die charmanten Hotels und Chalets bieten an den schönsten Orten des Landes viel familiäre Atmosphäre und einen hochwertigen Service.

Mit der Global Alliance of Private Hotels bieten die Ringhotels ihren Gästen schnell und unkompliziert Zugriff auf weltweit fast 800 Hotels. So können die Gäste aller Partnerhotels über die Plattform [GAPH](#) alle Hotels der Allianz suchen und buchen.

Zu den internationalen Partnern gehören mit den [Classic Norway Hotels](#) auch die französischen [Hôtels de Charme et de Caractère](#), die [Naturidyll Hotels](#) in Österreich, die [Petit Hotels](#) in Schweden, die dänischen [Small Danish Hotels](#), die [Golden Chain Hotels](#) in Australien und Ozeanien sowie die [Asure Hotelgruppe](#) in Neuseeland.

„Natürlich bedauern wir es, dass wir in diesem Jahr weder mit unseren Partnern noch mit unseren Kunden und Gästen persönlich über unsere Entwicklungen und Ziele für 2021 sprechen können“, ergänzt Susanne Weiss. „Aber wir freuen uns auf viele interessante Online-Meetings und sehen unsere Teilnahme an der Online-ITB als weiteren Meilenstein in der Digitalisierung der Ringhotels.“

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. In vier Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln.

Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus. Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère (www.hotels-charme.com), die Naturidyll Hotels (www.naturidyll.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au), die Asure Hotelgruppe (www.asurestay.com) sowie die Classic Norway Hotels (www.classicnorway.com)

2.277 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.
Michaela Krohn | Öffentlichkeitsarbeit
Stefan-George-Ring 22 | 81929 München
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12
E-Mail: michaela.krohn@ringhotels.de
Website: www.ringhotels.de