

P R E S S E M I T T E I L U N G

München, 22. Januar 2019

Ringhotels launcht neues Treueprogramm

15 Jahre nach der Einführung des erfolgreichen Ringhotels Treueprogramm gibt es nun ein überarbeitetes Angebot. Zusätzlich zur klassischen Ringhotelscard wurden die Kategorien „Silber“ und „Gold“ eingeführt sowie viele neue attraktive Sach- und Hotelprämien.

„Unsere neue Ringhotelscard bietet nun noch interessantere Vorteile für unsere Gäste“, sagt Bernd Kanzow, Präsident des Ringhotels e.V.. „So wird das HeimatGenuss-Erlebnis für sie nicht nur zeitgemäßer, sondern auch attraktiver.“

Auch das Ringe-System wurde weiter entwickelt: So können Prämien- und Statusringe gesammelt werden. Für spezielle Angebote und Aktionen werden zusätzlich Bonusringe vergeben, mit denen Gäste noch mehr Vorteile genießen können.

Exklusiv und nur für Teilnehmer am Ringhotels Treueprogramm werden außerdem fünf Mal pro Jahr die äußerst beliebten Stammgasttreffen organisiert. „Unsere Stammgasttreffen sind wahre Gästemagnete“, so Bernd Kanzow. „Wir sind sehr stolz darauf, dass die Veranstaltungen so begeistert aufgenommen werden. So können wir unsere Stammgäste auch persönlich kennenlernen.“

So einfach funktioniert das Ringhotelscard-Programm

Je zehn Euro getätigtem Umsatz werden jeweils drei Prämien- und drei Statusringe vergeben. Gäste punkten mit jeder Übernachtung in einem Ringhotel sowie mit Übernachtungen in einem „Gast im Schloss“-Hotel. Auch Gruppenreisen, Familienfeiern sowie der Verzehr in Restaurants und Bars der Ringhotels sorgen dafür, dass sich der Ringestand erhöht.

Vorteile des Ringhotelscard Programm:

- bis zu 10 Prozent Rabatt auf die nächst höhere Zimmerkategorie über ringhotels.de
- bis zu 30 Prozent Rabatt in neuen Ringhotels (zeitlich limitiert)
- Zugang zu speziellen Angeboten und Aktionen
- Viele Hotel- und heimatgenüssliche Sachprämien
- Einladung zu den fünf Mal im Jahr stattfindenden Stammgast-Treffen

Weitere Informationen zum neuen Ringhotelscard Programm unter

<https://www.ringhotels.de/service/ringhotelscard>.

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die Nordsee vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. In vier Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln.

Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“, die den Partnerverbund „PHE – Private Hotels Europe“ im August 2017 abgelöst hat. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère (www.hotels-charme.com), die Naturidyll Hotels (www.naturidyll.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Best Loved Hotels (www.bestloved.com) und die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au)

1.970 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.
Michaela Krohn
Öffentlichkeitsarbeit
Balanstraße 55/ Kustermannpark
81541 München
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12
E-Mail: michaela.krohn@ringhotels.de
Website: www.ringhotels.de