

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

München, 26. Januar 2018

### **Ringhotels Akademie –**

### **Weiterbildung und Mitarbeiterbindung auch 2018 im Fokus**

**Frei nach dem Zitat „Es gibt nur eins, was auf Dauer teurer ist als Bildung: keine Bildung.“ von John F. Kennedy startete Ringhotels mit der kooperationsinternen Ringhotels Akademie in das neue Jahr.**

Die Ringhotels Akademie fand Mitte Januar im Ringhotel Munte am Stadtwald in Bremen statt. Die 200 Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus 40 Ringhotels hatten im Rahmen von insgesamt 13 Seminaren Gelegenheit, bestehendes Wissen aufzufrischen und zu erweitern.

Die Ringhotels Akademie ist inzwischen eine fest etablierte 3-tägige Schulungsreihe, die professionell von TradiVision und der Unternehmensberatung Diavendo begleitet wird. Die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern ist ein wichtiges Ziel der Ringhotels. Darüber hinaus legt die Hotelkooperation auch ein besonderes Augenmerk auf Mitarbeiterbindung. In Zeiten, in denen die Auswirkungen des demografischen Wandels zunehmend spürbar sind und es immer mehr an Fachkräften mangelt, ist es essenziell, dass gut ausgebildete Mitarbeiter zufrieden und motiviert sind und bleiben.

Von „Revenue Management“ über einen „Perspektivwechsel“ und „Positiver Umgang mit Beschwerden“ bis hin zur „effizienten Reservierungsannahme“ oder „Zusatzverkauf im F&B“ – so gut wie jeder Fachbereich im Hotel wurde abgedeckt. Darüber hinaus lag ein besonderer Fokus auf dem Praxisworkshop „Führung“ sowie „Marketing – in Theorie und Praxis“. Neben Führungskräften, Servicemitarbeitern sowie der Küchenmannschaft und Verwaltungsmitarbeitern waren insbesondere auch die Auszubildenden der Ringhotels angesprochen.

Wer viel lernt, soll sich selbstverständlich auch vergnügen dürfen. So sorgten Stadtführungen durch Bremen, selbstgemixte HEICOs (**Heimatgenuss-Cocktails** der Ringhotels) und ein Gewinnspiel für eine gesellige Atmosphäre am Abend.

Unterstützt wurde die Veranstaltung von der POPCORN AFFAIRS GmbH, Stage Entertainment sowie vielen langjährigen Partnern wie beispielsweise Gerolsteiner.

**Über Ringhotels:**

**Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgesellschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.**

**Von den Alpen bis an die Nordsee vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. In vier Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln.**

**Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus. Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen.**

**Ringhotels e.V. ([www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“, die den Partnerverbund „PHE – Private Hotels Europe“ im August 2017 abgelöst hat. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère ([www.hotels-charme.com](http://www.hotels-charme.com)), die Naturidyll Hotels ([www.naturidyll.com](http://www.naturidyll.com)), die Petit Hotels ([www.petithotel.se](http://www.petithotel.se)), die Small Danish Hotels ([www.smalldanishhotels.dk](http://www.smalldanishhotels.dk)) und die Best Loved Hotels ([www.bestloved.com](http://www.bestloved.com)).**

2.005 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

---

**Kontakt Ringhotels e.V.:**

Ringhotels e.V.  
Veronika Kobler  
Öffentlichkeitsarbeit  
Balanstraße 55/ Kustermannpark  
81541 München  
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12  
E-Mail: [veronika.kobler@ringhotels.de](mailto:veronika.kobler@ringhotels.de)  
Website: [www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)