

PRESSEMITTEILUNG

München, 12. September 2017

Ringhotels goes international



Ende August schlossen sich die Markenkooperation Ringhotels und vier weitere europäische Hotelkooperationen zu einer globalen Allianz von privaten Hotels (Global Alliance of Private Hotels) zusammen. Diese Allianz ist mit mehr als 500 Hotels in über 65 Ländern weltweit präsent.

„Ich glaube, so schnell und problemlos haben sich Unternehmen in der Hotellerie, die außerdem aus verschiedenen Ländern stammen, noch nie für einen gemeinsamen Weg entschlossen“, sagt Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand der Ringhotels e.V. in München. „Das wirklich herausragende an dieser bisher nie dagewesenen Allianz ist, dass wir uns alle auf Augenhöhe begegnen und die gleichen Markenwerte vertreten. Auch wenn wir in unterschiedlichen Märkten zu Hause sind, kämpfen wir tagtäglich mit den gleichen Herausforderungen. Ich freue mich sehr auf eine großartige Zukunft mit verlässlichen und interessanten, internationalen Partnern.“

Zu den Partnern zählen neben den Ringhotels die französischen Hôtels de Charme et de Caractère, die österreichischen Naturidyll Hotels, die schwedischen Petit Hotels und die dänischen Small Danish Hotels.

Die globale Allianz wird sich nicht mit einer separaten Website oder einem Verkaufsbüro präsentieren. Alle Partner binden sich gegenseitig mit einer „Suchen und Buchen“-Funktion auf ihren bestehenden Websites ein. Auch die Vermarktung beruht auf Gegenseitigkeit – sowohl in Form von Logo-Einbindungen in Broschüren als auch mit gemeinsamen Aktivitäten auf den verschiedenen Online-Kanälen und in den sozialen Medien. So entstehen keine zusätzlichen Kosten für die Allianzpartner und deren Mitgliederhotels.

Abgesehen davon, dass nun alle Ringhotels international sicht- und buchbar sind, gibt es darüber hinaus auch für die Gäste aller Allianzmitglieder viele Vorteile: Sie haben ab sofort die Möglichkeit, auf den Online-Auftritten der jeweiligen Hotelmarken alle angeschlossenen Hotels zu suchen und auch direkt zu buchen. Darüber hinaus ist eine Vernetzung der jeweiligen Gästebindungsprogramme geplant. So können Gäste der Ringhotels ihre gesammelten Ringhotels Ringe inzwischen nicht nur für Sach- oder Hotelprämien in den Hotels in Deutschland einlösen, sondern bereits in den Partnerhäusern der schwedischen Petit Hotels und künftig auch in über 65 Ländern. Auch die von den Ringhotels ausgestellten Wertgutscheine werden zukünftig bei allen Partnern der globalen Allianz einlösbar sein.

„Besonders froh sind wir natürlich auch darüber, dass die jeweiligen Heimatmärkte geschützt sind“, erläutert Susanne Weiss. „Wenn privat geführte Hotels in Deutschland der Allianz beitreten möchten, können sie dies nur, wenn sie ein Ringhotel sind bzw. werden. Auch werden unsere Partnermarken keine Hotels oder Mitbewerberkooperationen in Deutschland ohne Zustimmung von Ringhotels in ihre Kooperation aufnehmen.“

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die Nordsee vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. In mehr als vier Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln.

Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus. Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“ (www.ringhotels.de/privathotels-weltweit), die den Partnerverbund „PHE – Private Hotels Europe“ im August 2017 abgelöst hat. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère (www.hotels-charme.com), die Naturidyll Hotels (www.naturidyll.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se) und die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk).

2.835 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.
Veronika Kobler
Öffentlichkeitsarbeit
Balanstraße 55/ Kustermannpark
81541 München
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12
E-Mail: veronika.kobler@ringhotels.de
Website: www.ringhotels.de