

P R E S S E M I T T E I L U N G

München, 29. Dezember 2016

Ringhotels Schmiede – hier wird Hotelzukunft gemacht

Jeder ist bekanntlich seines (beruflichen) Glückes Schmied. Aber gemeinsam lässt sich oft manches Eisen und damit die eigene Zukunft leichter formen. Das gilt auch für die Junghoteliere der Hotelkooperation Ringhotels und ihrer „Ringhotels Schmiede“. Hier trifft sich die Nachwuchsgeneration regelmäßig zum Gedanken- und Erfahrungsaustausch.

Ende November fand im Ringhotel Alfsee Piazza in Rieste das zweite Treffen des Nachwuchsforums im Jahr 2016 statt. Im Fokus stand dabei das Thema „MITarbeiter – finden, fördern und fordern“. Neben der allgemeinen Arbeitssituation in den jeweiligen Ringhotels ging es beispielsweise auch darum, wie Mitarbeiter weiterhin und noch besser für den Ringhotels Markenkern „HeimatGenuss“ begeistert werden können. Darüber hinaus hatten die Teilnehmer Gelegenheit, sich über ihre ganz persönlichen Herausforderungen in ihren Betrieben auszutauschen. „Wenn ich die Ringhotels und die Schmiede nicht hätte, würde ich wahrscheinlich gar nicht darüber nachdenken, das Hotel meines Vaters zu übernehmen“, sagte beispielsweise Annika Gregorio, Ringhotel Altes Zollhaus in Horemersiel. Damit spricht sie das laut aus, was viele junge Hoteliers tagtäglich beschäftigt.

Die Ringhotels Schmiede richtet sich an die junge Generation der Ringhoteliers, die sich auf den Weg macht, die Leitung eines Hotels zu übernehmen oder diese bereits übernommen hat, sowie an junge Mitarbeiter in Führungspositionen.

Das Alter der Mitglieder liegt zwischen Mitte 20 und Mitte 30. Neben dem persönlichen Erfahrungsaustausch stehen Weiterbildung und Coaching im Vordergrund.

„Wir wissen, dass gerade junge Hoteliers und Führungskräfte in mittelständischen Betrieben oft mit großen Generationskonflikten zu kämpfen haben“, sagt Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand Ringhotels e.V. „Für die jungen Nachwuchsführungskräfte ist es manchmal schwer, sich gegenüber langjährigen Mitarbeitern durchzusetzen, die sie noch als Kinder kannten. Auch birgt die Zusammenarbeit mit den Eltern so manche Herausforderung. Wir freuen uns daher sehr, dass wir mit der Ringhotels Schmiede ein Forum geschaffen haben, das sich nicht nur um Weiter- und Fortbildung kümmert, sondern auch um die persönlichen beruflichen Probleme der jungen Menschen.“

„Unter dem Motto „Wir schmieden Hotelzukunft“ haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, nicht nur einen kontinuierlichen Erfahrungsaustausch zu pflegen, sondern auch Ideen und Projekte zu entwickeln, um die Mitglieder selbst und natürlich ihre Ringhotels voran zu bringen“, sagt Nele Dierksen vom Ringhotel Sellhorn in Hanstedt, die als erste Sprecherin der Ringhotels Schmiede fungiert.

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“. Heute vereinigt die Kooperation rund 130 Ringhotels im Vier- und gehobenen Drei-Sterne-Bereich in ganz Deutschland.

Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. In vier Jahrzehnten ist es der Hotelgruppe gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln.

Zu den Mitgliedsbetrieben zählen auch historische Herrenhäuser und Schlösser. Die Hotelkooperation listet historische Hotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die Mitgliedshotels weitere Kriterien erfüllen. Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

Ringhotels e.V. ist Mitglied bei den „PHE – Private Hotels Europe“, einem Partnerverbund von privat geführten und mittelständischen Hotels in sechs europäischen Ländern. www.ringhotels.de

2.676 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.
Veronika Kobler
Öffentlichkeitsarbeit
Balanstraße 55/ Kustermannpark
81541 München
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12
E-Mail: veronika.kobler@ringhotels.de
Website: www.ringhotels.de