

Pressmeddelande 13 april 2016

## Stora skillnader i svenskarnas syn på eco-driving

**Svenskarna har ett stort intresse för miljöanpassad bilkörning, så kallad eco-driving. I en SIFO-undersökning genomförd på uppdrag av Statoil svarar 84 procent att de är intresserad av eco-driving. Det är dock stora skillnader beroende på kön, ålder och var i landet man bor kring vad man tror ger mest effekt och vad man sedan svarar att man gör för att köra så miljöanpassat som möjligt.**

I undersökningen svarar drygt varannan svensk att "rätt lufttryck i däcken" och "tanka förnybart drivmedel" är det som ger bäst effekt för miljön. Drygt var tredje svensk (36 %) tror att "välja ett så bränslesnålt drivmedel som möjligt" är det som ger högst effekt och bland kvinnor är den siffran ännu högre (46 %). Bland de unga tillfrågade, i åldern 18-35 år, tror 57 procent att "tanka förnybart drivmedel" ger högst effekt.

### Unga och norrlänningar motorbromsar mest

Men när det kommer till vad man säger att man faktiskt gör för att köra så miljöanpassat som möjligt är det stor skillnad mot vad man tror ger mest effekt. Nu hamnar istället "motorbromsa" i topp (57 %), vilket är populärast bland 18–35-åringarna (74 %) och norrlänningar (61 %). Därefter säger man att "rätt lufttryck" (54 %) och "hoppa över växlar" (45 %) är det man faktiskt gör i vardagen för att köra miljöanpassat. Att "välja ett så bränslesnålt drivmedel" som möjligt samt "tanka förnybart" får bara 14 respektive 6 procent.

– Undersökningen visar att det finns en stor skillnad mellan vad man tror är bäst för miljön och vad man säger att man faktiskt gör för att köra miljöanpassat. Trots att var tredje svensk tror att det är mest effektivt att använda ett så bränslesnålt drivmedel som möjligt är det få som säger att man gör det. Svenskarna skulle kunna spara mycket pengar och minska utsläppen med tusentals kilo koldioxid per år genom att välja ett mer bränslesnålt alternativ, säger Helena Fornstedt, Senior Director Fuel på Statoil.

### Medelålders stockholmare skeptiska

I undersökningen fick de svarande också ange vad de tror är skillnaden mellan drivmedlet hos de olika drivmedelskedjorna. Drygt var tredje svensk (36 %) tror inte att det är någon skillnad på drivmedlet. Medelålders stockholmare är de mest skeptiska (44 %) medan sydsvenskarna framförallt menar att det är priset som är den stora skillnaden (60 %).

– Det måste vara enkelt för bilisterna att göra smarta val och därför jobbar vi ständigt för att förbättra våra drivmedel och tillsätter idag ett multifunktionellt additiv som håller motorn ren. Det bästa sättet att köra miljösmart är att se till att bilen är i bra skick, använda smarta körtekniker samt tanka bränslesnålt och förnybart. Allt det tillsammans gör att man som bilist kan minska sin klimatpåverkan avsevärt, säger Helena Fornstedt, Senior Director Fuel på Statoil.

### För ytterligare information, kontakta:

Helena Fornstedt, Senior Director Fuel, Circle K Sverige AB, 070-429 61 32,  
[Helena.Fornstedt@circlekeurope.com](mailto:Helena.Fornstedt@circlekeurope.com)

Lisa Vejlo Degerman, Kommunikationschef, Circle K Sverige AB, 070-429 64 75

[Lisa.VejloDegerman@circlekeurope.com](mailto:Lisa.VejloDegerman@circlekeurope.com)

*Statoil blir nu Circle K. Den 1 april 2016 byter Statoil Fuel & Retail Sverige AB namn till Circle K Sverige AB. I maj startar varumärkesbytet på alla våra Statoilstationer i Sverige och det beräknas pågå under ett år. Circle K Sverige AB är ett av Sveriges ledande drivmedelsbolag och ett indirekt dotterbolag till Couch Tard Luxembourg som i sin tur är ett helägt dotterbolag till Alimentation Couche-Tard Inc. I den svenska verksamheten ingår cirka 700 drivmedelsstationer anpassade för både personbilar och tung trafik. Verksamheten består av utveckling, försäljning och distribution av bensin, fordonsgas, diesel och E85. Vårt nät av fullservicesstationer finns över hela landet och erbjuder, förutom drivmedel, service, kunskap, fräsch och näringsriktig mat på vägen, gott kaffe på nymalda bönor som är ekologiskt och Fairtrade-märkt, biluthyrning, biltvätt och spolarväska på pump. För mer information om Circle K Sverige AB, se [www.statoil.se](http://www.statoil.se). Följ oss också på Facebook.*

*Tester utförda av tredje part visar att Statoils bensin miles tar dig upp till 2,7 procent längre vid regelbunden användning. Mer information om miles finns på [statoil.se/miles](http://statoil.se/miles) där man även kan räkna ut hur mycket man kan spara. Namnet miles återspeglar både Statoil Fuel & Retail's norska arv och företagets åtagande att arbeta med att effektivisera drivmedel. Statoil Fuel & Retail hade sin start i Oslo 1920. Företaget började marknadsföra första klassens bensin 1922 under namnet "MIL", som sägs komma från vägmarkörerna på Norges vägar.*

#### Guide till eco-driving.

- Kör med framförhållning – undvik stopp
- Kör med jämnt gaspådrag och håll hastighetsgränserna
- Motorbromsa
- Rulla i medlut och håll jämnt gaspådrag i motlut
- Serva bilen regelbundet
- Ta bort takboxen och annat som ökar bilens rullmotstånd

Källa: Trafikverket

#### Om undersökningen:

Undersökningen är framtagen av SIFO på uppdrag av Statoil. Undersökningen pågick under perioden 29 februari – 3 mars 2016. 1034 svenskar, i åldrarna 18-79 år, har deltagit och besvarat frågor via internet av en slumpmässigt rekryterad webbpanel.

*Statoil blir nu Circle K. Den 1 april 2016 byter Statoil Fuel & Retail Sverige AB namn till Circle K Sverige AB. I maj startar varumärkesbytet på alla våra Statoilstationer i Sverige och det beräknas pågå under ett år. Circle K Sverige AB är ett av Sveriges ledande drivmedelsbolag och ett indirekt dotterbolag till Couch Tard Luxembourg som i sin tur är ett helägt dotterbolag till Alimentation Couche-Tard Inc. I den svenska verksamheten ingår cirka 700 drivmedelsstationer anpassade för både personbilar och tung trafik. Verksamheten består av utveckling, försäljning och distribution av bensin, fordonsgas, diesel och E85. Vårt nät av fullservicestationer finns över hela landet och erbjuder, förutom drivmedel, service, kunskap, fräsch och näringsriktig mat på vägen, gott kaffe på nymalda bönor som är ekologiskt och Fairtrade-märkt, biluthyrning, biltvätt och spolarvätska på pump. För mer information om Circle K Sverige AB, se [www.statoil.se](http://www.statoil.se). Följ oss också på Facebook.*

*Tester utförda av tredje part visar att Statoils bensin miles tar dig upp till 2,7 procent längre vid regelbunden användning. Mer information om miles finns på [statoil.se/miles](http://statoil.se/miles) där man även kan räkna ut hur mycket man kan spara. Namnet miles återspeglar både Statoil Fuel & Retail's norska arv och företagets åtagande att arbeta med att effektivisera drivmedel. Statoil Fuel & Retail hade sin start i Oslo 1920. Företaget började marknadsföra första klassens bensin 1922 under namnet "MIL", som sägs komma från vägmarkörerna på Norges vägar.*