



LEGO Koncernen och Nintendo presenterar hela produktsortimentet för den nya LEGO® Super Mario™ spelupplevelsen

Väntan är över ... dagens presentation visar hur fans kan "uppgradera" sin LEGO® Super Mario™ spelupplevelse för att skapa en unik egen LEGO värld där deras älskade karaktär kan komma till liv!

BILLUND, 16 juni, 2020: LEGO Koncernen avslöjade i dag hela produktsortimentet för sin LEGO® Super Mario™ upplevelse. Fans kan utöka LEGO Super Mario sortimentet som presenterades i april med helt nya expansionsset, karaktärspaket och boostpaket att samla på. LEGO Super Mario är resultatet av ett unikt samarbete med Nintendo som ger fans ett nytt sätt att interagera med Super Mario i den fysiska världen. De produkter som presenterades i dag ger fans en chans att bygga Marios hus, leta efter skatter gömda av Toad och besegra en Koopa Troopa i en bevakad fästning. Och det är naturligtvis inte allt!

Samarbetet tillkännagavs tidigare i år, och i april presenterades det roliga setet Äventyr med Mario – Startbana tillsammans med två expansionsset. Startbanan är nyckeln till att låsa upp hela spelupplevelsen – det är det enda set som innehåller den interaktiva LEGO® Mario™ figuren som samlar mynt i spelbanor skapade med LEGO klossar. LEGO Super Mario skapar ny interaktivitet och nya spelupplevelser i den traditionella LEGO klossupplevelsen.

Alla set innehåller unika utmaningar och karaktärer som fans kan spela med på egen hand eller mot sina vänner. Utöver seten Piranha Plant Power Slide – Expansionsset och Striden mot slottsbossen Bowser – Expansionsset, som presenterades i april, innehåller serien med expansionsset nu även: Bevakad fästning – Expansionsset, Marios hus & Yoshi – Expansionsset, Toads skattjakt – Expansionsset, Pokey i öknen – Expansionsset, Whomps lavabekymmer – Expansionsset och Boomer Bills attack – Expansionsset.

I dag presenterades också tio fiender att samla på som finns tillgängliga i hemliga karaktärspaket, för att skapa lite extra spänning. Varje förpackning kommer att innehålla en byggbar karaktär och en actionkloss att leka med – det kan vara Paragoomba, Fuzzy, Spiny, Buzzy Beetle, Bullet Bill, Bob-omb, Eep Cheep, Blooper, Urchin eller Peepa!

Varje expansionsset och samlarkaraktär är gjord för att användas med setet Äventyr med Mario – Startbana, för en förstärkt spelupplevelse. Startsetet innehåller sju actionklossar för olika interaktioner med LEGO Mario figuren, som har LCD-skärmar på ögonen, munnen och magen för att visa omedelbara reaktioner på rörelser, färger och actionklossar. I maj presenterade

LEGO Koncernen och Nintendo också en serie boostpaket – inklusive Cat Mario och Builder Mario – för att förstärka spelupplevelsen med en mängd olika dräkter till LEGO Mario med olika funktioner och krafter.

”Med dagens presentation har 16 nya LEGO Super Mario set lanserats, och jag ser verkligen fram emot att se hur människor utökar sin spelupplevelse med dessa och de unika boostpaketen”, sa Takashi Tezuka, chef och spelproducent på Nintendo Co., Ltd. ”Varje spelare har olika preferenser och fantasier. Genom att lägga till befintliga LEGO klossar till startbanan och de olika LEGO Super Mario expansionsseten hoppas vi att människor kan skapa olika kreativa Mario världar och fortsätta att njuta av dem hur länge som helst.”

”Reaktionen på LEGO Super Mario har varit fantastisk”, säger Jonathan Bennink, digital designer för LEGO Super Mario på LEGO Koncernen. ”Super Mario är en sådan ikon – och fansen har verkligen sett fram emot avslöjandet av produktsortimentets alla detaljer. Hela vårt sortiment – från startbanan till boostpaketen, liksom expansionsseten och karaktärspeketen – har utvecklats för att ge liv åt Super Mario och hans vänner – och fiender. Vi älskar kreativiteten hos alla Nintendo och LEGO fans, och vi ser verkligen fram emot att se hur de släpper lös sin fantasi när de interagerar med Super Mario i den verkliga världen.”

Fansen kommer också att älska den kostnadsfria LEGO Super Mario appen som skapats av LEGO Koncernen, en funktion som ytterligare förstärker den fysiska lekupplevelsen. Den håller reda på poäng för att uppmuntra till kontinuerlig ombyggnad. Den innehåller även digitala bygginstruktioner med visningsverktyg för att zooma och rotera för att göra byggandet enklare, förslag på andra kreativa sätt att bygga och spela och ett säkert forum där fans kan dela idéer med vänner.

Hela LEGO Super Mario sortimentet kommer att lanseras den 1 augusti 2020, men fans kan förbeställa LEGO Super Mario Startbanan på www.LEGO.com och från utvalda återförsäljare runt om i världen från och med idag (i mån av tillgång).

Fullständig produktlista och priser

Startbana

- 71360 – LEGO® Super Mario™ Äventyr med Mario – Startbana (59,99 USD/EUR)

Expansionsset

- 71362 – LEGO® Super Mario™ Bevakad fästning – Expansionsset (49,99 USD/EUR)
- 71363 – LEGO® Super Mario™ Pokey i öknen – Expansionsset (19,99 USD/EUR)
- 71364 – LEGO® Super Mario™ Whomps lavabekymmer – Expansionsset (19,99 USD/EUR)
- 71365 – LEGO® Super Mario™ Piranha Plant Power Slide – Expansionsset (29,99 USD/EUR)
- 71366 – LEGO® Super Mario™ Boomer Bills attack – Expansionsset (29,99 USD/EUR)
- 71367 – LEGO® Super Mario™ Marios hus & Yoshi – Expansionsset (29,99 USD/EUR)

- 71368 – LEGO® Super Mario™ Toads skattjakt – Expansionsset (69,99 USD/EUR)
- 71369 – LEGO® Super Mario™ Striden mot slottsbossen Bowser – Expansionsset (99,99 USD/EUR)
- 71376 - LEGO® Super Mario™ Thwomp-attack – Expansionsset (39,99 USD/EUR - endast tillgängligt hos utvalda återförsäljare)
- 71377 - LEGO® Super Mario™ King Boo och den hemsökta gården – Expansionsset (49,99 USD/EUR- endast tillgängligt hos utvalda återförsäljare)

Boostpaket

- 71370 – LEGO® Super Mario™ Fire Mario – Boostpaket (9,99 USD/EUR)
- 71371 – LEGO® Super Mario™ Propeller Mario – Boostpaket (9,99 USD/EUR)
- 71372 – LEGO® Super Mario™ Cat Mario – Boostpaket (9,99 USD/EUR)
- 71373 – LEGO® Super Mario™ Builder Mario – Boostpaket (9,99 USD/EUR)

Karaktärspaket

- 71361 – LEGO® Super Mario™ Karaktärspaket (4,99 USD/3,99 EUR)

SLUT

För mer information, kontakta: media@LEGO.com

För mediefrågor om Nintendo: Rich George, rgeorge@golin.com, Golin, 213-335-5554

För att ladda ner material, besök: <https://www.lego.com/aboutus/news/2020/june/super-mario-product-reveal>

Om LEGO Koncernen:

LEGO Koncernens uppdrag är att inspirera och utveckla morgondagens byggare genom lekens kraft. LEGO System in Play bygger på LEGO® klossar och ger barn och fans möjlighet att bygga och bygga om allt de kan föreställa sig.

LEGO Koncernen grundades av Ole Kirk Kristiansen i Billund i Danmark 1932, och namnet LEGO kommer från de två danska orden "LEg GOdt", som betyder "Lek bra". LEGO Koncernen är än idag ett familjeägt företag med huvudkontor i Billund. Koncernens produkter säljs idag i över 140 länder runt om i världen. Mer information hittar du på: www.LEGO.com.

Om Nintendo:

Nintendo Co., Ltd., från Kyoto i Japan är en världsomspännande pionjär inom interaktiv underhållning, som tillverkar och säljer hårdvara och mjukvara till sina Nintendo Switch™ system och de bärbara Nintendo 3DS™ systemen. Sedan 1983, när de lanserade Nintendo

Entertainment System™, har Nintendo sålt över 4,9 miljarder tv-spel och över 766 miljoner hårdvaruenheter globalt, inklusive Nintendo Switch och Nintendo 3DS systemen, liksom Game Boy™, Game Boy Advance, Nintendo DS™ systemen, Super NES™, Nintendo 64™, Nintendo GameCube™, Wii™ och Wii U™ systemen. De har också skapat branschikoner som har blivit mycket välkända namn, som Mario, Donkey Kong, Metroid, Zelda och Pokémon. Det helägda dotterbolaget Nintendo of America Inc., baserat i Redmond i Washington, fungerar som Nintendos huvudkontor i USA. För mer information om Nintendo, besök företagets hemsida på <https://www.nintendo.com/>.