



LEGO World kommer till Sverige

För första gången tar Kistamässan och LEGO Koncernen det populära LEGO World evenemanget till Sverige. Detta unika, fyra dagar långa bygg- och lekplatsevenemang har länge varit en populär semesteraktivitet för barn, familjer och fans i alla åldrar i Holland och Danmark, och lockat tusentals gäster från hela världen varje år.

Första officiella LEGO World i Sverige

Från 31 oktober till 3 november 2019 kommer 12 000 kvadratmeter i Kistamässan att förvandlas till Sveriges största LEGO lekplats för barn och LEGO fans i alla åldrar. Varje gäst kommer garanterat att känna sig som ett barn på nytt, med miljontals LEGO klossar i alla former, storlekar och färger, över 100 LEGO modeller – en del över 3 meter höga! – och även unik LEGO konst skapad av fans från hela Europa.

Efter nästan 20 framgångsrika år i Holland och 11 år i Danmark kommer årets LEGO World i Kista att vara det första i sitt slag i Sverige.

”Under åren har vi träffat tusentals gäster som har rest från Sverige för att besöka LEGO World i Köpenhamn. Tack vare ett spännande samarbete med Kistamässan är vi nu stolta över att kunna ta den unika LEGO World upplevelsen till familjer och LEGO fans här i Sverige”, säger Line Ann La Cour, ansvarig för LEGO World på LEGO Koncernen.

Kreativa, nya och unika lekupplevelser för hela familjen

LEGO World bygger på visionen att skapa det bästa inomhusevenemanget för familjer med barn i åldrarna 3–12 år, en sann LEGO upplevelse och en förstklassig familjeupplevelse.

Flickor, pojkar, familjer och fans i alla åldrar kan släppa loss sin fantasi tillsammans, delta i kreativa tävlingar, skapa sina egna modeller och berättelser, bygga och leka med välkända teman som LEGO DUPLO, City, Friends, NINJAGO™, Technic och mycket mer. En väldigt speciell sak är att vi kommer att visa upp den fantastiska **LEGO Technic Bugatti Chiron** i naturlig storlek.

Gäster kan också testa det nyläppta LEGO® Hidden Side™ – en interaktiv, digital bygg- och lekupplevelse, och till och med testa den nya Plantor från plantor LEGO klossen som är grön – både på insidan och på utsidan:

”Framtidens nya, hållbara LEGO klossar är tillverkade av polyeten – en hållbar och mångsidig sockerbaserad plast. Vi på LEGO Koncernen vill ge barn och kommande generationer möjligheten att vara kreativa med våra produkter – och samtidigt skydda vår planet”, säger Line Ann La Cour. ”Det ska bli roligt att se om någon kan märka någon skillnad!!

Stanna hela dagen – eller varje dag?

De flesta som besöker LEGO World i Holland och Danmark tillbringar en hel dag på evenemanget, och det finns rastområden, restauranger och snacksförsäljning för den som vill fylla på med energi mellan lekäventyren. LEGO World personalen kommer att vara redo att hjälpa barn i alla åldrar och fans av alla teman att planera vart de ska gå och hitta rätt väg på området.

”Vi vill att alla ska få ut så mycket så möjligt av sin tid på evenemanget, oavsett om de besöker oss en eller flera dagar. Vi ser fram emot att bygga fyra fantastiska dagar med våra gäster”, säger Caroline Magnéli Holm, Event Manager - Guest Events, Kistamässan.

Praktisk information

Kistamässan, 31 oktober–3 november 2019, kl. 10–18 alla dagar

Biljetter finns att köpa från Juni på den officiella webbplatsen LEGOWorld.se och på Ticketmaster.se

För press: För att få en gratis entrébiljett, visa upp presslegitimation i kassan på LEGO World / Kistamässan. Sedan kan du hämta ditt presskort i Servicecenter.

Presskontakt

**För LEGO Koncernen**

Line Ann La Cour, LEGO System A/S
Telefon: +45 5234 2932
line.ann.la.cour@LEGO.com

För Kistamässan

Idha Tell, Easyfairs Nordic
Telefon +46 702 572411
Idha.tell@easyfairs.com

Faktablad – Vad du kan se på LEGO World Kistamässan 2019

Fråga personalen

Letar du efter ett specifikt tema eller evenemang? Vet du inte vad du ska testa härnäst? Vår vänliga personal finns alltid nära till hands för att hjälpa dig att hitta nästa lekäventyr.

Tävlingar

Varje dag kan du delta i olika tävlingar med chans att vinna speciella priser. Ta reda på hur och var du anmäler dig genom att fråga personalen på evenemanget.

Upplev LEGO Technic Bugatti 1:1

Du kommer också att kunna uppleva den fantastiska **LEGO Technic Bugatti Chiron** i naturlig storlek. Länk till <https://www.lego.com/en-us/themes/technic/bugatti-chiron/build-for-real>

LEGO Fan Zone

Osäker på vad du ska bygga? Hitta inspiration i LEGO Fan Zone där du kan se många galna och kreativa LEGO modeller som byggts av fans från hela Europa!

Plantor från plantor

Besök Build Green Universe och upplev de nya hållbara LEGO delarna tillverkade av polyeten, som är ett sockerbaserat plastmaterial. Klossarna är inte bara gröna på utsidan utan hållbara och gröna på insidan också. Tekniskt sett är de identiska med de klossar som tillverkas av vanlig plast, så kom förbi och se om du märker någon skillnad.

LEGO BOOST – att lära sig att koda är en barnlek med LEGO BOOST!

Det här är en rolig chans för hela familjen att lära sig att bygga, koda och leka med robotar! Med LEGO BOOST kreativ verktygslåda kan du programmera din egen version av din personliga robotvän Vernie och släppa lös honom på lekmattan. Få honom att göra, säga eller sjunga nästan vad som helst med några få enkla steg.

LEGO DUPLO för de yngsta byggarna

Unga byggare från 1½ år kan leka i ett hav av LEGO DUPLO klossar – våra stora klossar för små händer – och bygga allt från tåg till polisstationer, slott och bondgårdar.

Byggaktiviteter för hela familjen

LEGO World kommer att ha massor av byggaktiviteter där du kan hjälpa till att bygga mindre delar av gigantiska LEGO modeller! Du kan även låta kreativiteten flöda i områdena genom fritt byggande med miljontals klossar i regnbågens alla färger.

Presentbutik

Hitta nya favoritset, ny inspiration, berättelser och specialerbjudanden i presentbutiken.

... och mycket mer!

Om LEGO Koncernen

LEGO Koncernen är ett privatägt företag med säte i Billund i Danmark och huvudkontor i Enfield i USA, London i Storbritannien, Shanghai i Kina samt Singapore. År 1932 grundade Ole Kirk Kristiansen företaget bakom den ikoniska LEGO® klossen, som idag är en av världens största leksakstillverkare.



Med mottot "Bara det bästa är gott nog" som vägledning engagerar sig företaget i barns utveckling och strävar efter att inspirera och utveckla morgondagens byggare med kreativt lärande genom lek. LEGO produkter säljs i butiker över hela världen och på [LEGO.com](https://www.lego.com). Mer information om LEGO Koncernen, årsrapporter, policyer etc. hittar du på [LEGO.com/aboutus](https://www.lego.com/aboutus). LEGO, LEGO logon, minifiguren, DUPLO, NINJAGO och Hidden Side är varumärken som tillhör LEGO Gruppen. © The LEGO Group.