

TUKHOLMAN MESSUJEN MARTELATALO ESITTELEE ENTISTÄ ÄLYKKÄÄMMÄN TYÖYMPÄRISTÖN

”Activity-based office is a new standard. **But sensor-based office is the new black.**”

Mikään ei näinä aikoina ole yhtä varmaa kuin tietotyön muutos. Jotta täydellisesti toimivaksi suunniteltu toimisto olisi täydellinen myös muutaman kuukauden päästä - kun uudet projektityöntekijät on perehdytetty tai eräskin osasto ulkoistettu - tarvitaan käyttäjätietoa ja tiedon hallintaa. Käytettävyydeltään yksinkertaisista, teknologialtaan takuuvarmaa ja designiltaan huomaamatonta kalusteiden käyttöasteiden hallintaa.

Siksi esittelemme Tukholman huonekalumessuille suunnitellussa älykkäässä Martelatalossa 3.-7.2. uuden Martela Lifecycle®-mallimme osaksi kehitetyn innovaation. Se on pieni, langaton ja käyttöliittymältään yksinkertainen sensori, joka tuottaa käyttöastetietoa melkein mistä vain.



Yhteistyössä brittiläisen [Condecon](#) kanssa valmisteltu palveluinnovaatio on laajuudessaan ja helppokäyttöisyydessään vailla vertaa. ”Järkevästi suunnitellun toimiston täytyy elää työympäristön mukana ja käyttöasteen hallinnan on oltava helposti saatavilla”, sanoo Martela-konsernin toimitusjohtaja **Heikki Martela**.

Työ siirtyy todella pilveen

Martela on ollut monitilatoimistojen toteutuksessa mukana kaikilla markkina-alueillaan – mm. Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Venäjällä ja Puolassa – jo pitkään. Kaikki uudet toimistot suunnitellaan jo pääsääntöisesti monitilatoimistomallin mukaan. Osaaminen on vahvaa, mutta Heikki Martelan mielestä se ei enää pelkästään riitä. ”Teknologia luo niin huimia mahdollisuuksia työympäristöjen parantamiseen, että ne on kaikki otettava huomioon. ”Näen, että Martelakin on tulevaisuudessa yhä enemmän palveluintegraattorin roolissa: yhdistämme it:n, ergonomian ja tehokkuuden työympäristöissä, joissa työskentelevistä henkilöistä tulee samalla myös tyytyväisempiä”, Martela visioi.

Vastuullisuus on vahvistuva arvo

Teknologian kehityksen rinnalla elää vahvasti myös vastuullisuus ja siihen liittyvät toiminnot. Martela on lanseerannut viime vuonna oman Martela Lifecycle®-mallinsa, joka ottaa vahvasti huomioon myös kierrättämiseen liittyvät asiat. ”Päivän sana on kiertotalous ja se sopii Martelan toimintaan monella tavalla. Ylätasolla se tarkoittaa sitä, että pystymme tietoon pohjautuvan määrittelyn ja tehokkaamman tilasuunnittelun avulla pienentämään tarvittavia toimis-

Martela Oyj

phone	+358 (0)10 345 50
fax	+358 (0)10 345 5744
address	Takkatie 1, Box 44, FI-00371 HELSINKI
VAT	FI01148912
internet	www.martela.com

toneliöitä jopa puoleen nykyisistä ja siten vauhdittamaan kehitystä esimerkiksi toimistojen uudelleenkaavoittamisesta asuinkäyttöön. Samaan aikaan konkretian tasolla vastuulliset yritykset haluavat ottaa tilatoteutuksissaan entistä enemmän hyötykäyttöön vanhoja, hyviä huonekaluja – ainoastaan tuunaavat niitä uusien tekstiilien tai monipuolimpien toimintojen kautta.

Yhteystiedot:

Minna Andersson, Markkinointi- ja vastuullisuuspäällikkö

Mobile +358 (0)400 87 81 01, minna.andersson@martela.com

Leena Puttaa-Sollo,

Mobile +358 (0)40 84 95 480, leena.puttaa-sollo@martela.com

Martela Tukholman huonekalumessuilla www.martela.com/2015sff

twitter.com/martelagroup / #martelahouse #sensorbased #2015sff

Seuraa ja inspiroidu:

twitter.com/martelagroup

#2015sff

#sensorbased

#martelahouse

www.martela.com/2015sff

Martela -konserni kuuluu alansa johtaviin yrityksiin Pohjoismaissa. Halu tarjota asiakkaille parhaita työympäristöjä on ohjannut toimintaamme jo lähes seitsemänkymmenen vuoden ajan. Ergonomisten ja innovatiivisten kalusteratkaisujen lisäksi Martela suunnittelee ja tuottaa monipuolisesti työympäristöihin liittyviä palveluja. Parannamme työhyvinvointia samalla tilojen käyttöä tehostaen työympäristöjen lisäksi oppimisympäristöissä sekä hoivakohteissa.

Martela Oyj

phone
fax
address
VAT
internet

+358 (0)10 345 50
+358 (0)10 345 5744
Takkatie 1, Box 44, FI-00371 HELSINKI
FI01148912
www.martela.com