

Pressmeddelande

Stockholm 26 maj 2026

Chefer som inte värderar intern kommunikation riskerar företagens framgång

Alltför få chefer ser värdet av intern kommunikation. Verksamheter och organisationer går därmed miste om den kraft en systematisk och strategisk intern kommunikation har. Mats Heide, professor i strategisk kommunikation, och Susanne Dahlman, kommunikationsrådgivare, har skrivit boken *Kommunikationens kraft – strategisk intern kommunikation i en komplex tid* där de visar hur intern kommunikation kan bli en kraftfull motor för verksamhetens framgång och utveckling.

I många organisationer är intern kommunikation underutvecklad och underskattad. Det är ett misstag och en risk, menar Mats Heide och Susanne Dahlman, båda med lång erfarenhet av kommunikation och dess utmaningar. Verksamheter som inte värderar och arbetar systematiskt med intern kommunikation riskerar att förändringar tar längre tid att genomföra, innovationer uteblir och förmågan att hantera kriser försämras. När intern kommunikation används som en strategisk resurs spelar den en nyckelroll för organisationens framgång.

– Problemet är att ledningsgruppen inte förstår värdet av intern kommunikation som ett strategiskt ledningsverktyg, säger Mats Heide, professor i strategisk kommunikation.

Ledningsgrupper har ett naturligt fokus på de hårda ekonomiska frågorna men missar ofta hur viktig den interna kommunikationen är som en motor för utveckling, stabilitet och samarbete. Ofta finns ett större intresse och engagemang för relationer med medieanalytiker och investerare än vad det gör för att utveckla den interna kommunikationen med medarbetarna. Författarna menar att intern kommunikation är själva infrastrukturen för allt ledarskap och formar företagets kultur, förtroendet, engagemang, riktning och skapar förutsättningar för att kommunicera och arbeta mot samma mål.

– Forskningen är tydlig. De verksamheter som använder intern kommunikation på ett strategiskt sätt är också mer framgångsrika, säger Susanne Dahlman, kommunikationsrådgivare med mångårig erfarenhet som kommunikationschef.

Med boken *Kommunikationens kraft* vill Mats Heide och Susanne Dahlman utmana invanda arbetssätt och visa hur intern kommunikation kan ge verklig effekt och göra strategier begripliga och förändringar möjliga.

Om författarna

Susanne Dahlman är kommunikationsrådgivare som stöttar organisationer i att utveckla intern kommunikation, kommunikativt ledarskap och förändringskultur. Tidigare kommunikationschef på Alfa Laval, Ikea och Volvo samt vice vd på Nordisk Kommunikation.

Mats Heide är professor i strategisk kommunikation vid Lunds universitet, forskare, lärare och konsult med över 25 års erfarenhet inom ledarskap, förändrings- och kriskommunikation samt strategiskt lyssnande.

Om boken

Titel: *Kommunikationens kraft – strategisk intern kommunikation i en komplex tid*

Utgivning: 14 augusti 2026

ISBN: 978-91-7741-561-9

Sidor: 136

Pris: 315 kronor exkl. moms

Boken finns hos bokhandlare på nätet och i butik samt på www.gothiakompetens.se

Presskontakt

Helén Kim Sörensdotter, Gothia Kompetens
Projektledare Marknad
helen.kim.sorensdotter@gothiakompetens.se

För en bättre dag på jobbet

Gothia Kompetens erbjuder verksamhetsnära kompetensutveckling baserad på forskning och erfarenhet. Kompetensutveckling med både hjärta och hjärna som får dig, dina kollegor och organisationen att växa. För en bättre dag på jobbet.