

Pressmeddelande

Stockholm 2 februari 2026

Ny handbok i klarspråk ger praktiska verktyg för kommunikation i AI-tider

Att skriva så att mottagaren förstår är grundläggande inom offentlig verksamhet och ett krav enligt språklagen. Trots det orsakar otydliga texter fortfarande missförstånd, onödiga frågor och långa handläggningstider. I nya boken *Skriva klarspråk – tydlig kommunikation i en tid med AI* beskrivs hur texter kan göras tydligare och mer träffsäkra utan att tumma på juridik eller saklighet.

– Vi lever i ett krävande informationsbrus. Om vi vill nå fram med våra texter måste vi hjälpa våra läsare genom att vara tydliga och relevanta. I boken kombinerar jag klarspråk med praktiska grepp från copywriting och strategisk kommunikation, säger *Anna Kleinwichts Magnusson*, författare och strategisk kommunikatör.

Verktyg och kunskap i boken:

- Välja rätt innehåll, skriva begripligt och anpassa texten till mottagaren.
- Skriva för olika kanaler: webb, e-tjänster, interna system och brev.
- Arbeta med beslut, utredningar, tjänsteutlåtanden och andra centrala texttyper.
- Göra texter tillgängliga för både människor och digitala verktyg inklusive AI.
- Skapa ett gemensamt språk och ett tonläge som inger förtroende i organisationen.

Boken ger även tips och metoder för att spara tid och resurser genom mer medvetet skrivande och en tydlig inblick i hur AI kan användas på ett ansvarsfullt sätt.

Skriva klarspråk riktar sig till utredare, handläggare, chefer och kommunikatörer. Boken ger konkreta exempel och tydliga principer för texter som guidar, engagerar och stärker förtroendet. Den vänder sig främst till offentlig sektor, men passar alla som vill kommunicera tydligare.

Om författaren

Anna Kleinwichts Magnusson är lingvist i grunden och arbetar i dag som strategisk kommunikatör, föreläsare och rådgivare inom klarspråk, tillgänglighet och digital kommunikation. Hon undervisar inom skrivande, sökmotoroptimering och AI och hjälper organisationer att nå fram med sina budskap både strategiskt och praktiskt.

Om boken

Titel: *Skriva klarspråk – tydlig kommunikation i en tid med AI*

ISBN: 978-91-7741-573-2

Utgivning: 6 mars 2026

Sidor: 120

Pris: 275 kr exkl. moms

Boken finns hos bokhandlare på nätet och i butik samt på www.gothiakompetens.se

Presskontakt

Pia Leufstedt, Projektledare Marknad Böcker

Gothia Kompetens

pia.leufstedt@gothiakompetens.se

072-050 39 04

För en bättre dag på jobbet

Gothia Kompetens erbjuder verksamhetsnära kompetensutveckling baserad på forskning och erfarenhet. Kompetensutveckling med både hjärta och hjärna som får dig, dina kollegor och organisationen att växa. För en bättre dag på jobbet.