

Pressmeddelande

Stockholm 8 december 2025

Kobraeffekten: Ny bok om beslutsfattandets fallgropar och möjligheter

Vi fattar hundratals beslut varje dag men trots erfarenhet, analys och goda intentioner blir det ofta fel. Inte för att vi saknar kompetens utan för att mänskliga faktorer som tolkningar, stress, grupptryck och kultur påverkar oss. Ibland blir lösningen ett större problem än det vi försökte lösa – den så kallade kobraeffekten. Det är också namnet på nya boken *Kobraeffekten – beslutsfattandets fallgropar och möjligheter* av psykologen *Patrik Nyström*.

– Känslor och tillfälligheter påverkar vårt beslutsfattande mer än vi vill tro, något som gång på gång har förundrat mig. Därför är det viktigt att vi får en djupare och konkret förståelse för *varför* beslut blir som de blir och *hur* man skapar bättre förutsättningar för att fatta kloka beslut i en komplex verklighet, säger Patrik Nyström.

Med utgångspunkt i 25 års erfarenhet av organisationspsykologi visar Patrik Nyström hur individens psykologi, gruppens dynamik och organisationens strukturer samspelar vid varje beslut. Boken ger ny och klassisk forskning om psykologisk trygghet, tillit, intuition, komplexitet, kollektiv intelligens och beslutsmiljöer.

Genom konkreta fallstudier skildras hur beslut uppstår i verkligheten – med konflikter, missförstånd, prestigekamp och missade signaler – och vad som händer när ledare lyckas skapa trygghet, tydlighet och bättre strukturer.

Om författaren

Patrik Nyström är legitimerad psykolog inriktad på organisationspsykologi med erfarenhet av beslutsfattande, ledarskap och grupputveckling i kommuner, myndigheter och företag. Han föreläser, handleder och utbildar chefer och ledningsgrupper över hela landet och driver *podden Optimera* där ledande forskare inom organisation, ledarskap och organisationspsykologi medverkar.

Historien bakom Kobraeffekten

Begreppet *kobraeffekten* härrör från ett historiskt exempel som ofta nämns i sammanhang där goda intentioner får oönskade bieffekter. Den tyske ekonomen Horst Siebert använde termen i boken *Der Kobra-Effekt: wie man Irrwege der Wirtschaftspolitik vermeidet* (2001).

Under kolonialtiden oroade sig den brittiska regeringen i Delhi för antalet giftiga kobror i staden. Som ett incitament för att minska problemet utlyste man en belöning till alla som kunde uppvisa en död kobra. Det fungerade till en början, mängden kobror minskade. Men efter ett tag började några driftiga invånare att föda upp kobror, enbart i syfte att döda dem och kvittera ut belöning. När myndigheterna insåg vad som hänt drogs programmet tillbaka. Vad blev följden? Jo, att uppfödarna då släppte ut sina värdelösa kobror i frihet. Problemet med kobror blev större än det varit från början.

Om boken

Titel: Kobraeffekten – beslutsfattandets fallgropar och möjligheter

ISBN: 978-91-7741-582-4

Utgivning: 22 januari 2026

Sidor: 156

Pris: 315 kr exkl. moms

Boken finns hos bokhandlare på nätet och i butik samt på www.gothiakompetens.se

Presskontakt

Pia Leufstedt Projektledare Marknad Böcker, Gothia Kompetens, pia.leufstedt@gothiakompetens.se, 072-050 39 04

För en bättre dag på jobbet

Gothia Kompetens erbjuder verksamhetsnära kompetensutveckling baserad på forskning och erfarenhet. Kompetensutveckling med både hjärta och hjärna som får dig, dina kollegor och organisationen att växa. För en bättre dag på jobbet.