

Pressmeddelande

Stockholm 31 mars 2025

Konsten att överleva en mediegranskning

Hur fungerar media i det nya medielandskapet och hur kan chefer och ledare ta kontroll över en kris? Efter många år i politikens absoluta innersta kretsar och som erfarna kommunikationskonsulter har *Anne Ekberg* och *Elin Boberg* hanterat fler intervjuer och mediekriser än vad de flesta gör under ett helt yrkesliv. I nya boken *Granskad av media – från kris till kontroll* ger de konkreta råd och verktyg för att förebygga, hantera och överleva en mediekris – oavsett när och hur den slår till.

Under de senaste decennierna har den digitala revolutionen förändrat hela medielandskapet. Det ständiga nyhetsflödet innebär att konkurrensen om uppmärksamheten är större än någonsin.

– Information som förmedlas via traditionella medier väger ofta tyngre, skapar förtroende och når fler än det som delas via egna eller köpta kanaler. Men en enda artikel kan också snabbt rasera hela organisationens anseende och det för lång tid framåt, säger Elin Boberg.

Genom att förstå spelets regler och medielogiken går det att ta kontroll över situationen, agera strategiskt och minimera skadorna. Oavsett om man står inför en potentiell kris eller vill stärka sin och organisationens beredskap ger boken kunskap för att möta media på ett tryggt, genomtänkt och professionellt sätt.

– Många är rädda för media och att en intervju ska förvärpa situationen och resultera i negativ publicitet som kan skada organisationens anseende. Vi vill att fler ska våga ge, och känna sig bekväma i, intervjuer, säger Anne Ekberg.

Boken beskriver allt från vad som gör en nyhet intressant och hur mediedramaturgin styr nyhetsrapporteringen till exempel på vanliga kriser och ett mediedrevs förlopp. Tyngdpunkten ligger på hur man kan bygga en krisorganisation för att förekomma granskning, skapa kontroll och agera om "ögat" ändå riktas mot verksamheten. Den ger också vägledning och konkreta tips om hur man hanterar intervjuer och formulerar budskap som når fram och skapar förtroende även i pressade situationer.

Om författarna

Författarna har omfattande erfarenhet från politiken och näringslivet med fokus på krishantering och medierelationer. **Elin Boberg** har bland annat varit stabschef för tidigare partiledaren Jan Björklund och presschef för Liberalerna och **Anne Ekberg** har varit ställföreträdande presschef för regeringen och pressekreterare till dåvarande statsminister Stefan Löfven, Socialdemokraterna. Genom sitt företag **Boberg • Millvina Kommunikation** hjälper de organisationer och företag med strategisk kommunikation, medierådgivning, opinionsbildning, kriskommunikation och medieträning.

Om boken

Titel: Granskad av media – från kris till kontroll

ISBN: 978-91-7741-494-0

Utgivning: 29 april 2025

Sidor: 112

Pris: 287 kr exkl. moms

Boken finns hos bokhandlare på nätet och i butik samt på www.gothiakompetens.se

Presskontakt

Pia Leufstedt

Projektledare Marknad Böcker, Gothia Kompetens, pia.leufstedt@gothiakompetens.se, 072-050 39 04

För en bättre dag på jobbet

Gothia Kompetens erbjuder verksamhetsnära kompetensutveckling baserad på forskning och erfarenhet. Kompetensutveckling med både hjärta och hjärna som får dig, dina kollegor och organisationen att växa. För en bättre dag på jobbet.