

Kvartalsrapport Q2 2026

Ökad försäljning och väsentligt förbättrat resultat – juni blev årets andra månad med positivt resultat.

1 april - 30 juni (jmf kvartal 2, 2025)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 926 (1 829) KSEK
- Resultat före skatt uppgick till -818 (-1 539) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -0,01 (-0,01) SEK

1 januari - 30 juni (jmf med samma period 2025)

- Nettoomsättningen uppgick till 3 986 (3 830) KSEK.
- Resultatet före skatt uppgick till -1 649 (-2 939) KSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,01 (-0,03) SEK.



Kvartalsrapport Q2 2026

Invent Medic Sweden AB (publ)

Organisationsnummer: 556682–1046

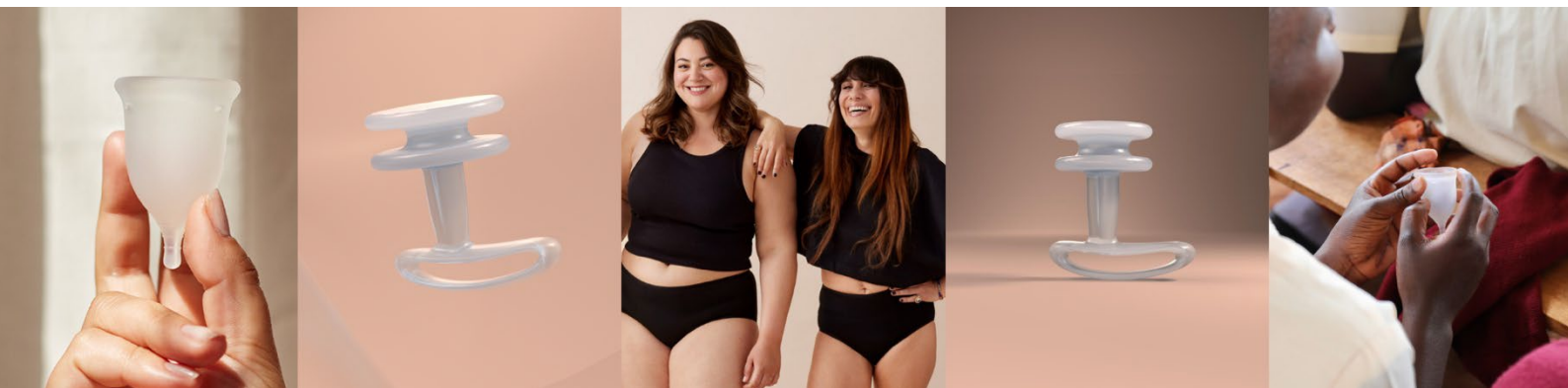
Nytänkargatan 4, 223 63 LUND

Väsentliga händelser under kvartalet

- **24 april** – Invent Medic meddelade att styrelsen, förutsatt årsstämmans godkännande, beslutat om en företrädesemission om cirka 4 MSEK med en övertilldelningsoption om cirka 1,6 MSEK. Emissionen syftade till att stödja bolagets strategiska omställning och accelerera vägen mot lönsamhet.
- **27 maj** – Invent Medic presenterade delårsrapporten för det första kvartalet 2026. Rapporten visade ökad försäljning, bolagets hittills starkaste kvartal och ett väsentligt förbättrat resultat. Mars blev samtidigt bolagets första månad med positivt resultat.
- **27 maj** – Vid årsstämman omvaldes Gun-Britt Fransson och Paan Hermansson till styrelseledamöter samt nyvaldes Mette Gross och Anette Sjögren. Gun-Britt Fransson utsågs därefter till styrelseordförande. Årsstämman godkände även företrädesemissionen och bemyndigade styrelsen att besluta om en övertilldelningsoption.
- **23 juni** – Invent Medic offentliggjorde att företrädesemissionen övertecknats till cirka 145 procent. Mot bakgrund av det starka intresset beslutade styrelsen att utnyttja övertilldelningsoptionen. Emissionerna tillförde bolaget totalt cirka 5,6 MSEK före emissionskostnader och stärker bolagets finansiella ställning inför nästa utvecklingsfas.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- **8 juli** – Invent Medic meddelade att företrädesemissionen registrerats hos Bolagsverket och att betalda tecknade aktier, BTA, därefter skulle omvandlas till aktier.



VD har ordet

Bästa aktieägare och intressenter,

Bolagets ändrade strategi och ökade kommersiella fokus ger effekt. Juni blev årets andra månad med positivt resultat, samtidigt som försäljningen ökade och kvartalsresultatet återigen förbättrades. Ett tydligt styrkebesked!

När mars blev vår första månad någonsin med positivt resultat var det en viktig milstolpe. Att vi upprepar detta redan i juni visar att utvecklingen inte vilar på en enskild framgång. Vi bygger successivt ett stabilare Invent Medic med bättre förutsättningar för lönsam tillväxt.

I rapporten för det första kvartalet beskrev jag hur vårt fokus på befintliga produkter, utvalda nyckelmarknader, nära partnersamarbeten och en effektivare organisation skulle stärka bolaget. Under det andra kvartalet har vi fortsatt att genomföra den planen. Resultatutvecklingen visar att vi levererar på det vi har sagt att vi ska göra.

Den nyligen genomförda nyemissionen har stärkt vår finansiella ställning och ger oss ökad stabilitet och handlingskraft. Jag vill rikta ett varmt tack till såväl befintliga som nya aktieägare för ert förtroende. Kapitalet ger oss bättre förutsättningar att genomföra vår strategi och fortsätta utveckla bolaget med ett långsiktigt perspektiv.

Vid kvartalets slut välkomnade vi även nya ledamöter till styrelsen. Deras kompetens och erfarenhet stärker oss i nästa fas, där kommersiell utveckling, internationalisering och ett konsekvent genomförande av strategin står i centrum.

Vi går nu in i en kommersiellt intressant höst. Ett av våra viktigaste uppdrag är att hitta rätt distributör för Efemia på den svenska hemmamarknaden. Vi söker en partner med kompetensen, närvaron och drivkraften att göra Efemia tillgänglig för fler kvinnor. Samtidigt ska distributörsmodellen frigöra resurser för fortsatt tillväxt på våra prioriterade internationella marknader.

Tack till våra medarbetare, partners och aktieägare för ert engagemang och fortsatta förtroende. Tillsammans arbetar vi för att ge fler kvinnor möjlighet till ett friare liv och en bättre livskvalitet.

Gunilla Nilsson
VD Invent Medic Sweden AB



Kort om Invent Medic

Invent Medic är ett svenskt femtech-bolag som skapar möjlighet till ett aktivt liv för kvinnor genom att öka medvetenheten om och erbjuda värdeskapande produkter inom urogynekologi och menstruell hälsa.

Produktportföljen innehåller säkra, effektiva samt hållbara produkter som är lätta att använda i vardagen. Invent Medic äger varumärkena Efemia och FlowCup.

Varumärket Efemia säljs främst via hälso- och sjukvårdssektorn och portföljen innehåller idag produkten Efemia Bladder Support, ett CE-märkt och patenterat medicintekniskt hjälpmedel för ansträngningsinkontinens. FlowCups produktportfölj riktar sig direkt till konsumenter via e-handelskanalen www.flowcup.com samt till utvecklingsländer genom samarbeten med icke-statliga organisationer. FlowCup erbjuder "Sustainable Periods for Everyone" och i portföljen finns menskoppar och tillbehör framtagna för att vara bekväma och säkra.

Bolagets kortsiktiga strategi är att genom organisk tillväxt inom befintliga affärsområden och ökad försäljning av nuvarande produkter på utvalda marknader nå break-even. Fokus ligger på nyckelmarknader såsom Storbritannien och Norge, samtidigt som bolaget arbetar intensivt för att stärka sin position på hemmamarknaden.

Den långsiktiga strategin är att genom egen utveckling, samarbeten och/eller förvärv bredda erbjudandet och addera nya varumärken och produkter med fokus på urogynekologi och menstruell hälsa.

Övergripande målsättning är att skapa ökad tillväxt genom synergier inom produktutveckling, kvalitet, marknadsföring, kundtjänst, tillverkning, logistik och administration mellan bolagets affärsområden.

I den långsiktiga målsättningen ingår även att aktivt bidra till konsolideringen av branschen för kvinnohälsa.

Bolaget verkar inom två affärsområden:

Hälso- och sjukvårdsprodukter – med försäljning främst via sjukvården

Konsumentprodukter – med tydliga varumärkesbudskap

Invent Medics aktier är listade på Spotlight Stock Market, och mer information finns på www.inventmedic.se.

Efemia

Varumärket Efemia riktar sig främst till kvinnor som söker hjälp via hälsovårdssektorn. Den första produkten som lanserades under varumärket Efemia, Efemia Bladder Support, är en CE-märkt medicin-teknisk produkt som riktar sig till de miljontals kvinnor världen över som begränsas i sin vardag av ansträngningsinkontinens, det vill säga urinläckage.

Urininkontinens klassas som en folkhälsa-sjukdom och har stor påverkan på den drabbades upplevda livskvalitet. Mer än var femte kvinna får problem med urinläckage och uppskattningsvis upplever cirka 50 miljoner kvinnor globalt besvär kopplade till ansträngningsinkontinens, det vill säga att de läcker urin när de till exempel hostar, hoppar eller går. Den potentiella marknaden för Efemia Bladder Support, ett icke-kirurgiskt hjälpmedel, är därför omfattande och produkten kan förändra många kvinnors livskvalitet.

” Med Efemia kan jag springa och lyfta vad jag vill utan att läcka urin.”

Efemia Bladder Support vänder sig till alla de kvinnor som upplever besvär av urinläckage vid ansträngning och ger vårdgivare ett hållbart och lättanvänt alternativ till engångs-produkter eller operation. Kvinnors besvär kan vara av olika grad och inträffa vid olika åldrar. Yngre kvinnor upplever till exempel ofta att det efter barnafödande kan ta lång tid att bygga upp sin bäckenbottenstyrka med knipövningar; här kan Efemia Bladder Support vara ett hjälpmedel. Under klimakteriet kan bäckenbottenmuskulaturen försvagas vilken kan innebära att kvinnor utvecklar ansträngnings-inkontinens.



Läckage kan ske dagligen eller enbart vid en planerad ökad ansträngning, som löpning, gymträning eller dans. Efemia Bladder Support är utvecklad för att vara lätt att använda och kvinnan kan själv prova ut vilken storlek som fungerar bäst. Produkten är också lättillgänglig då den erbjuds både via sjukvården och direkt till konsument.

Invent Medic har i Europa försäljningsavtal med ett stort antal distributörer. De erbjuder produkten framför allt via sitt lands sjukvårdssystem, men även direkt till konsument via egna försäljningskanaler eller genom återförsäljare. I Sverige är Invent Medic direkt ansvarigt för försäljningen som sker dels via upphandlingsavtal till sjukvårdsregioner och dels via flera av apotekens e-handel.

Efemia Bladder Support har i kliniska studier och i användarstudier visat sig vara effektiv och enkel att använda. I en randomiserad klinisk studie koordinerad av Karolinska Universitets-sjukhuset gav produkten en medianminskning av urinläckage med 77 % då produkten användes under provokationstest, det vill säga när kvinnan hoppade och hostade med full blåsa. Studien visade också att 85 % av användarna tyckte att den var lättanvänd.

Eftersom det är vanligt att råka ut för urinläckage under sina träningspass har det i flera studier även utvärderats hur det fungerar att använda Efemia Bladder Support under olika träningsformer. I dessa studier har över 100 kvinnor använt Efemia Bladder Support under styrkelyft, crossfit, löpning eller ridning. Resultaten visar att Efemia Bladder Support erhåller ett mycket positivt mottagande av användarna. 88 % upplever att Efemia Bladder Support reducerar deras urinläckage till viss del eller helt och hållet.

Merparten av de kvinnor som upplever ansträngningsinkontinens använder engångsskydd eller andra engångsalternativ. Eftersom Efemia Bladder Support är återanvändningsbar i upp till tre månader är det en stor miljövinst att ersätta engångsskydd med produkten. Koldioxidavtrycket för att tillverka en Efemia Bladder Support är ungefär lika med en enda kontinensbinda, cirka 0,12 kg koldioxid-ekvivalenter. Om man antar att en kvinna byter sitt inkontinensskydd 4 gånger per dag innebär användandet av Efemia Bladder Support ett 380 gånger lägre koldioxidavtryck per år och användare. Dessutom minskar mängden hushållsavfall för samma användare med 29 kg/år.



FlowCup

Varumärket FlowCup erbjuder produkter inom området menstruation och riktar sig främst till kunder via direktförsäljning men också genom samarbeten med icke-statliga organisationer (NGO). Webbplatsen www.flowcup.com har kunder över hela Europa.

Idag erbjuder FlowCup menskoppar, menstrosor och tillbehör framtagna för att vara bekväma och säkra. Invent Medic har stort fokus på användarnas säkerhet och för FlowCups menskoppar säkerställs detta genom att arbeta med seriösa leverantörer i Sverige och Europa, att ha höga kvalitetskrav på material samt att inte addera onödiga färgtillsatser.

Undersökningar visar att en stor andel av de kvinnor som menstruerar letar efter en passande menskopp som känns lätt att använda och är säker. En säker menskopp är en kopp som inte läcker och FlowCup har idag olika modeller med olika egenskaper för att kvinnor ska kunna hitta sin perfekta kopp. Alla modellerna är utvecklade för kvinnor av kvinnor.

”Helt fantastisk! Trodde inte jag skulle gilla att använda menskopp men den är lätt att använda och skyddar till 100 % även på nätterna! Nu slipper jag köpa mensskydd och gör en stor insats för miljön dessutom!!!

”Den globala marknaden för menskoppar har ökat kraftigt under de senaste åren och fortsätter att växa. I Sverige har menskoppar redan nått en 20-procentig marknadsandel där de resterande 80 procenten i huvudsak består av absorberande produkter i form av bindor och tamponger och då till övervägande del av engångsprodukter.



Menskoppens popularitet beror bland annat på att den underlättar vardagen för kvinnor – vid användandet går det att vänta längre med att tömma menskoppen då den samlar upp mer blod än tamponger och bindor och kan användas i upp till tolv timmar. Menskoppen ger användaren stor frihet eftersom den kan användas under sportaktiviteter utan att den märks eller läcker samt att det går att bada, kissa och sova under tiden som menskoppen används.

Då FlowCup menskopp kan användas under en längre tid blir det ett betydligt mer ekonomiskt fördelaktigt alternativ jämfört med engångsskydd. Nya användare ser även den miljömässiga fördelen med att använda menskopp i form av kraftigt reducerat avfall jämfört med engångsprodukter. En menskopp motsvarar ca 275 engångsskydd per år.

Varumärket FlowCup har en hög igenkänningsgrad på den europeiska marknaden med ett tydligt varumärkesbudskap tack vare sin tydliga visuella profil, samt genom de samarbeten med icke-statliga organisationer som möjliggör att unga kvinnor i utvecklingsländer kan gå i skolan även under tiden som de har mens.

Nya produkter

Invent Medic undersöker löpande möjligheter att genom samarbeten, och/eller förvärv addera nya och innovativa lösningar inom urogynekologi och menstruell hälsa till produktportföljen.

Patent och Immateriella Rättigheter

Invent Medic har som huvudstrategi att äga samtliga immateriella rättigheter, såsom patent, varumärken och designskydd, till de produkter som bolaget erbjuder. Bolaget äger i linje med denna strategi, rättigheter till sina huvudprodukter.

Rättighetstyp	Giltighetstid
Patentfamilj 1 – Bladder Support	
Europa*	2029-12-17
USA	2030-12-29
Patentfamilj 2 – Bladder Support	
Sverige – prioritetsansökan	2038-04-11
USA	2039-04-11
PCT**	2039-04-11
Patentfamilj – Menstrual Cup	
PCT	<i>Under behandling</i>
Design – Bladder Support	
Kanada	2030-05-25
Kina	2028-10-10
EU	2043-04-11
Japan	2039-05-10
Sydkorea	2038-10-11
UK	2043-04-11
USA	2036-07-20
Varumärke – Efemia	
EU	2028-02-12
Norge	<i>Under behandling</i>
UK	2028-12-31
USA	2032-07-19
Varumärke – FlowCup	
SE	2026-09-07

Nedan specificeras Bolagets immateriella rättigheter:

*Godkänt i DE, ES, FR, GB, IT, NL och SE

**Godkänt i DE, ES, FR, GB, IT, JP och NL. Under behandling i AU och CN.

Omsättning, resultat och investeringar under kvartalet

Bolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 926 (1 829) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till -2 699 (-3 360) KSEK.

Periodens totala kassaflöde blev 112 (2 068) KSEK.

Bolagets disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 741 (2 662) KSEK.

Emissionslikviden blev tillgänglig efter kvartalets utgång.

Omsättning, resultat och investeringar under perioden januari - juni

Bolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 3 986 (3 830) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till -5 535 (-6 684) KSEK.

Periodens totala kassaflöde blev 240 (1 415) KSEK.

Övrig information

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Invent Medics verksamhet är exponerad för ett flertal operationella och finansiella risker. De operationella riskerna är främst hänförliga till produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. De finansiella riskerna är främst kopplade till verksamhetens framtida försäljnings- och kassaflödesutveckling.

Under perioden har bolaget anpassat sin kostnadsstruktur och stärkt den finansiella ställningen genom genomförd kapitalanskaffning. Styrelsen och ledningen följer löpande bolagets resultat, likviditet och finansiella ställning.

För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Invent Medic står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalysen i årsredovisningen för 2025.

Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 6 (7) anställda, varav 5 (6) kvinnor och 1 (1) man.

Aktien

På balansdagen den 30 juni 2026 uppgick antal aktier till 118 911 511 st. Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens utgång uppgår för rapportperioden till -0,01 (-0,01) SEK. Invent Medic har cirka 2 200 aktieägare.

Redovisningsprinciper

Redovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övriga tillämpade redovisningsprinciper framgår av årsredovisningen för 2025.

Koncernredovisning har inte upprättats med stöd av undantagsbestämmelsen i 7 kap. 3 a § årsredovisningslagen.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Invent Medics verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 21 augusti 2026

Gun-Britt Fransson
Styrelseordförande

Anette Sjödin
Styrelseledamot

Mette Gross
Styrelseledamot

Paan Hermansson
Styrelseledamot

Gunilla Nilsson
Verkställande direktör

Finansiell kalender

Rapport Q3 2026	2026-10-22
Bokslutskommuniké	2027-02-18
Årsredovisning 2026	2027-04-16
Rapport Q1 2027	2027-05-06

Frågor om rapporten besvaras av:

Gunilla Nilsson, VD, Invent Medic Sweden AB
Tel: +46 (0)732811710
E-post: info@inventmedic.com

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga under finansiell information på www.inventmedic.se

Invent Medic är listat på Spotlight Stock Market. Bolaget handlas under kortnamnet IMS och ISIN-koden SE0007603402.

Ekonomiska rapporter

Bolagets totalresultat i sammandrag

RESULTATRÄKNING					
KSEK	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	1 926	1 829	3 986	3 830	7 404
Kostnader för sålda varor	-385	-443	-813	-849	-1 613
Bruttoresultat	1 541	1 386	3 173	2 981	5 791
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-916	-1 190	-1 948	-2 298	-4 054
Administrationskostnader	-1 391	-1 570	-2 763	-3 105	-6 176
Forskning och utveckling	0	-146	0	-339	-343
Övriga rörelseintäkter	2	54	2	73	33
Övriga rörelsekostnader	-6	-11	-10	-93	-175
Räntekostnader	-48	-62	-103	-157	-278
Resultat före skatt	-818	-1 539	-1 649	-2 939	-5 201
Periodens resultat	-818	-1 539	-1 649	-2 939	-5 201

Bolagets finansiella ställning i sammandrag

BALANSRÄKNING			
KSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Patent och varumärken	2 288	2 336	2 297
Övriga immateriella rättigheter	35	105	70
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 323	2 441	2 367
Inventarier och verktyg	49	104	75
Summa materiella anläggningstillgångar	49	104	75
Andelar i dotterföretag	4 206	4 206	4 206
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 206	4 206	4 206
Summa anläggningstillgångar	6 578	6 751	6 648
Omsättningstillgångar			
Lager	806	771	592
Kortfristiga fordringar	2 715	1 707	1 607
Kassa och bank	741	2 662	501
Summa omsättningstillgångar	4 262	5 140	2 700
SUMMA TILLGÅNGAR	10 840	11 891	9 348
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 761	7 652	5 379
Långfristiga skulder	1 741	990	1 770
Kortfristiga skulder	3 338	3 294	2 199
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 840	11 891	9 348

Bolagets kassaflödesanalys i sammandrag

KSEK	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Kassaflöde, löpande verksamheten	-258	-1 396	-1 924	-2 596	-4 598
Kassaflöde, investeringsverksamheten	0	-19	0	-36	-37
Kassaflöde finansieringsverksamheten	370	3 483	2 163	4 047	3888
Periodens kassaflöde	112	2 068	240	1 415	-747

Förändring eget kapital

KSEK	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	6 579	5 701	5 379	4 311	4 311
Nyemission	0	3 475	2 125	4 330	4 330
Kvittningsemission	0	125	206	2 158	2 158
Emissionskostnader	0	-110	-300	-208	-219
Periodens resultat	-818	-1 539	-1 649	-2 939	-5 201
Belopp vid periodens utgång	5 761	7 652	5 761	7 652	5 379

Nyckeltal

KSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Rörelsekapital ¹ , KSEK	924	1 891	501
Kassalikviditet ² , %	104	134	96
Soliditet ³ , %	53	64	58
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	37	27	37
Antalet anställda FTE	6	7	7

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital



INVENT MEDIC SWEDEN