

Bokslutskommuniké Q4 2025

*Ökad försäljning för helåret, tydligt
förbättrat resultat och stärkta
förutsättningar för att skapa tillväxtkraft*

*Efter rapportperiodens utgång genomfördes en riktad
emission som stärkt bolagets finansiella ställning och
nyckeltal samt skapat ökat handlingsutrymme för fortsatt
tillväxt.*

1 oktober – 31 december (jmf kvartal 4, 2024)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 757 (2 056) KSEK
- Resultat före skatt uppgick till -1 113 (-2 458) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -0,01 (-0,04) SEK

1 januari – 31 december (jmf helåret, 2024)

- Nettoomsättningen uppgick till 7 404 (7 345) KSEK
- Resultat före skatt uppgick till -5 201 (-7 652) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -0,05 (-0,11) SEK
- Likvida medel per den 31 december uppgick till 501 (1 248) KSEK



Bokslutskommuniké Q4 2025

Invent Medic Sweden AB (publ)

Organisationsnummer: 556682–1046

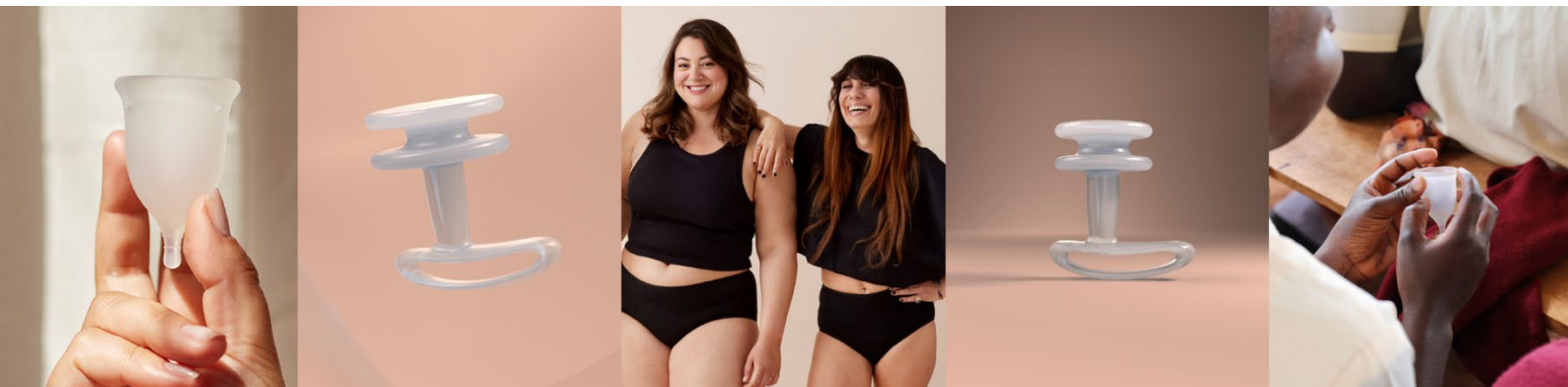
Nytänkargatan 4, 223 63 LUND

Väsentliga händelser under kvartalet

- **14 oktober** - Invent Medic publicerade en intervju av Analyst Group där VD, Gunilla Nilsson, berättade om bolagets verksamhet, produkter och marknadssituation. Invent Medic fortsätter att stärka sin position inom kvinnlig hälsa, bland annat genom ökande försäljning av produkten Efemia och ett växande samarbete med internationella NGO:er som arbetar för att förbättra kvinnors hälsa globalt. Bolaget ser också ett ökat momentum på befintliga marknader som Storbritannien och Norge.
- **24 oktober** - Invent Medic presenterade kvartalsrapport för tredje kvartalet 2025. Starkt kvartal med ökad omsättning, förbättrad lönsamhet och en fortsatt positiv utveckling mot lönsamhet.
- **7-9 november** - Invent Medic medverkade på vår första mässa riktad direkt mot kvinnor – Allt för Hälsan mässan på Stockholmsmässan. Efemia och Flowcup genererade stort intresse och vi kan se att det finns ett stort behov på marknaden för bolagets produkter.
- **19 december** - Invent Medic offentliggjorde att bolaget stärker sin kommersiella närvaro i Sverige genom ett nytt sällsamarbete med Erol AB samt ett förnyat ramavtal med Region Stockholm för Efemia kontinensstöd.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- **9 januari** - Invent Medic meddelade att styrelsen, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 5 maj 2025, beslutat om en riktad kontant nyemission om cirka 2,3 MSEK till teckningskursen 0,28 SEK per aktie. Bolagets distributör i Storbritannien, iMedicare, deltog i emissionen med 0,5 MSEK, vilket signalerar ett fortsatt förtroende för bolagets affärsmodell och potentialen i den fortsatta kommersialiseringen av Efemia.



VD har ordet

När jag nu blickar tillbaka på 2025 ser jag ett år som i hög grad handlat om att bygga, ofta bakom kulisserna. Målet har varit tydligt: att skapa ett Invent Medic som är väl positionerat för lönsam tillväxt. Försäljningen på helåret är något högre jämfört med föregående år samtidigt som marginalerna har förbättrats kraftigt – ett tydligt kvitto på att de prioriteringar vi gjort under året har varit rätt.

Som VD är mitt uppdrag att driva försäljningstillväxt, men 2025 har till stor del handlat om att skapa rätt förutsättningar för långsiktig utveckling. Under året har vi fokuserat på att bygga nya strukturer som möjliggör lönsamma och skalbara affärer – ett arbete som nu lagt grunden för nästa fas.

Vår strategi är tydlig: fokus på befintliga produkter, utvalda nyckelmarknader och nära samarbete med våra partners. Under året har momentum i försäljningen av Efemia ökat, särskilt i Storbritannien och Norge. För helåret kan vi konstatera ökad omsättning och förbättrad lönsamhet. Intresset för Efemia och Flowcup vid Allt för Hälsanmässan bekräftade samtidigt ett tydligt marknadsbehov. Vi har dessutom tagit viktiga steg i vår NGO-kanal, där affärerna växt stadigt under året med betydligt högre volymer och bättre marginaler jämfört med föregående år.

På hemmamarknaden har vi stärkt vår närvaro genom ett nytt sällsamarbete med Erol AB samt ett förnyat ramavtal med Region Stockholm för Efemia. Sverige är en viktig referensmarknad i vår långsiktiga tillväxtstrategi.

Jag tillträdde som VD i mars och kan nu summera tio intensiva månader. Ett tydligt styrkebesked under perioden är att Invent Medic genomfört både planerade och oannonserade kvalitetsrevisioner utan anmärkningar, vilket visar på ett robust kvalitetsarbete och en organisation redo för fortsatt internationell expansion.

Efter årets slut genomfördes en riktad kontant nyemission om cirka 2,3 MSEK. Att vår brittiska distributör iMedicare deltog med 0,5 MSEK signalerar ett fortsatt förtroende för vår affärsmodell och den kommersiella potentialen för Efemia Bladder Support.

Sammanfattningsvis lämnar vi 2025 med förbättrad lönsamhet, tydligare fokus och en stabil grund för fortsatt tillväxt!

Gunilla Nilsson

VD Invent Medic Sweden AB



Kort om Invent Medic

Invent Medic är ett svenskt femtech-bolag som skapar möjlighet till ett aktivt liv för kvinnor genom att öka medvetenheten om och erbjuda värdeskapande produkter inom urogynekologi och menstruell hälsa.

Produktportföljen innehåller säkra, effektiva samt hållbara produkter som är lätta att använda i vardagen. Invent Medic äger varumärkena Efemia och FlowCup och i Sverige är Invent Medic exklusiv distributör för det kvinnliga uridomet UriCap Female.

Varumärket Efemia säljs främst via hälso- och sjukvårdssektorn och portföljen innehåller idag produkten Efemia Bladder Support, ett CE-märkt och patenterat medicintekniskt hjälpmedel för ansträngningsinkontinens. FlowCups produktportfölj riktar sig direkt till konsumenter via e-handelskanalen www.flowcup.com samt till utvecklingsländer genom samarbeten med icke-statliga organisationer. FlowCup erbjuder "Sustainable Periods for Everyone" och i portföljen finns menskoppar och tillbehör framtagna för att vara bekväma och säkra.

Bolagets kortsiktiga strategi är att genom organisk tillväxt inom befintliga affärsområden och ökad försäljning av nuvarande produkter på utvalda marknader nå break-even. Fokus ligger på nyckelmarknader såsom Storbritannien och Norge, samtidigt som bolaget arbetar intensivt för att stärka sin position på hemmamarknaden.

Den långsiktiga strategin är att genom egen utveckling, samarbeten och/eller förvärv bredda erbjudandet och addera nya varumärken och produkter med fokus på urogynekologi och menstruell hälsa.

Övergripande målsättning är att skapa ökad tillväxt genom synergier inom produktutveckling, kvalitet, marknadsföring, kundtjänst, tillverkning, logistik och administration mellan bolagets affärsområden.

I den långsiktiga målsättningen ingår även att aktivt bidra till konsolideringen av branschen för kvinnohälsa.

Bolaget verkar inom två affärsområden:

Hälso- och sjukvårdsprodukter – med försäljning främst via sjukvården

Konsumentprodukter – med tydliga varumärkesbudskap

Invent Medics aktier är listade på Spotlight Stock Market, och mer information finns på www.inventmedic.se.

Efemia

Varumärket Efemia riktar sig främst till kvinnor som söker hjälp via hälsovårdssektorn. Den första produkten som lanserades under varumärket Efemia, Efemia Bladder Support, är en CE-märkt medicin-teknisk produkt som riktar sig till de miljontals kvinnor världen över som begränsas i sin vardag av ansträngningsinkontinens, det vill säga urinläckage.

Urininkontinens klassas som en folkhälsa-sjukdom och har stor påverkan på den drabbades upplevda livskvalitet. Mer än var femte kvinna får problem med urinläckage och uppskattningsvis upplever cirka 50 miljoner kvinnor globalt besvär kopplade till ansträngningsinkontinens, det vill säga att de läcker urin när de till exempel hostar, hoppar eller går. Den potentiella marknaden för Efemia Bladder Support, ett icke-kirurgiskt hjälpmedel, är därför omfattande och produkten kan förändra många kvinnors livskvalitet.

” Med Efemia kan jag springa och lyfta vad jag vill utan att läcka urin.”

Efemia Bladder Support vänder sig till alla de kvinnor som upplever besvär av urinläckage vid ansträngning och ger vårdgivare ett hållbart och lättanvänt alternativ till engångs-produkter eller operation. Kvinnors besvär kan vara av olika grad och inträffa vid olika åldrar. Yngre kvinnor upplever till exempel ofta att det efter barnafödande kan ta lång tid att bygga upp sin bäckenbottenstyrka med knipövningar; här kan Efemia Bladder Support vara ett hjälpmedel. Under klimakteriet kan bäckenbottenmuskulaturen försvagas vilken kan innebära att kvinnor utvecklar ansträngningsinkontinens.



Läckage kan ske dagligen eller enbart vid en planerad ökad ansträngning, som löpning, gymträning eller dans. Efemia Bladder Support är utvecklad för att vara lätt att använda och kvinnan kan själv prova ut vilken storlek som fungerar bäst. Produkten är också lättillgänglig då den erbjuds både via sjukvården och direkt till konsument.

Invent Medic har i Europa försäljningsavtal med ett stort antal distributörer. De erbjuder produkten framför allt via sitt lands sjukvårdssystem, men även direkt till konsument via egna försäljningskanaler eller genom återförsäljare. I Sverige är Invent Medic direkt ansvarigt för försäljningen som sker dels via upphandlingsavtal till sjukvårdsregioner och dels via flera av apotekens e-handel.

Efemia Bladder Support har i kliniska studier och i användarstudier visat sig vara effektiv och enkel att använda. I en randomiserad klinisk studie koordinerad av Karolinska Universitetssjukhuset gav produkten en medianminskning av urinläckage med 77 % då produkten

användes under provokationstest, det vill säga när kvinnan hoppade och hostade med full blåsa. Studien visade också att 85 % av användarna tyckte att den var lättanvänd.

Eftersom det är vanligt att råka ut för urinläckage under sina träningspass har det i flera studier även utvärderats hur det fungerar att använda Efemia Bladder Support under olika träningsformer. I dessa studier har över 100 kvinnor använt Efemia Bladder Support under styrkelyft, crossfit, löpning eller ridning. Resultaten visar att Efemia Bladder Support erhåller ett mycket positivt mottagande av användarna. 88 % upplever att Efemia Bladder Support reducerar deras urinläckage till viss del eller helt och hållet.

Merparten av de kvinnor som upplever ansträngningsinkontinens använder engångsskydd eller andra engångsalternativ. Eftersom Efemia Bladder Support är återanvändningsbar i upp till tre månader är det en stor miljövinst att ersätta engångsskydd med produkten. Koldioxidavtrycket för att tillverka en Efemia Bladder Support är ungefär lika med en enda kontinensbinda, cirka 0,12 kg koldioxid-ekvivalenter. Om man antar att en kvinna byter sitt inkontinensskydd 4 gånger per dag innebär användandet av Efemia Bladder Support ett 380 gånger lägre koldioxidavtryck per år och användare. Dessutom minskar mängden hushållsavfall för samma användare med 29 kg/år.



FlowCup

Varumärket FlowCup erbjuder produkter inom området menstruation och riktar sig främst till kunder via direktförsäljning men också genom samarbeten med icke-statliga organisationer (NGO). Webbplatsen www.flowcup.com har kunder över hela Europa.

Idag erbjuder FlowCup menskoppar, menstrosor och tillbehör framtagna för att vara bekväma och säkra. Invent Medic har stort fokus på användarnas säkerhet och för FlowCups menskoppar säkerställs detta genom att arbeta med seriösa leverantörer i Sverige och Europa, att ha höga kvalitetskrav på material samt att inte addera onödiga färgtillsatser.

Undersökningar visar att en stor andel av de kvinnor som menstruerar letar efter en passande menskopp som känns lätt att använda och är säker. En säker menskopp är en kopp som inte läcker och FlowCup har idag olika modeller med olika egenskaper för att kvinnor ska kunna hitta sin perfekta kopp. Alla modellerna är utvecklade för kvinnor av kvinnor.

”Helt fantastisk! Trodde inte jag skulle gilla att använda menskopp men den är lätt att använda och skyddar till 100 % även på nätterna! Nu slipper jag köpa mensskydd och gör en stor insats för miljön dessutom!!!

”Den globala marknaden för menskoppar har ökat kraftigt under de senaste åren och fortsätter att växa. I Sverige har menskoppar redan nått en 20-procentig marknadsandel där de resterande 80 procenten i huvudsak består av absorberande produkter i form av bindor och tamponger och då till övervägande del av engångsprodukter.



Menskoppens popularitet beror bland annat på att den underlättar vardagen för kvinnor – vid användandet går det att vänta längre med att tömma menskoppen då den samlar upp mer blod än tamponger och bindor och kan användas i upp till tolv timmar. Menskoppen ger användaren stor frihet eftersom den kan användas under sportaktiviteter utan att den märks eller läcker samt att det går att bada, kissa och sova under tiden som menskoppen används.

Då FlowCup menskopp kan användas under en längre tid blir det ett betydligt mer ekonomiskt fördelaktigt alternativ jämfört med engångsskydd. Nya användare ser även den miljömässiga fördelen med att använda menskopp i form av kraftigt reducerat avfall jämfört med engångsprodukter. En menskopp motsvarar ca 275 engångsskydd per år.

Varumärket FlowCup har en hög igenkänningsgrad på den europeiska marknaden med ett tydligt varumärkesbudskap tack vare sin tydliga visuella profil, samt genom de samarbeten med icke-statliga organisationer som möjliggör att unga kvinnor i utvecklingsländer kan gå i skolan även under tiden som de har mens.

Nya produkter

Invent Medic undersöker löpande möjligheter att genom samarbeten, egen utveckling och/eller förvärv addera nya och innovativa lösningar inom urogynekologi och menstruell hälsa till produktportföljen.

Patent och Immateriella Rättigheter

Invent Medic har som huvudstrategi att äga samtliga immateriella rättigheter, såsom patent, varumärken och designskydd, till de produkter som bolaget erbjuder. Bolaget äger i linje med denna strategi, rättigheter till sina huvudprodukter.

Rättighetstyp	Giltighetstid
Patentfamilj 1 – Bladder Support	
Europa*	2029-12-17
USA	2030-12-29
Patentfamilj 2 – Bladder Support	
Sverige – prioritetsansökan	2038-04-11
USA	2039-04-11
PCT**	2039-04-11
Patentfamilj – Menstrual Cup	
PCT	<i>Under behandling</i>
Design – Bladder Support	
Kanada	2030-05-25
Kina	2028-10-10
EU	2043-04-11
Japan	2039-05-10
Sydkorea	2038-10-11
UK	2043-04-11
USA	2036-07-20
Varumärke – Efemia	
EU	2028-02-12
Norge	<i>Under behandling</i>
UK	2028-12-31
USA	2032-07-19
Varumärke – FlowCup	
SE	2026-09-07

Nedan specificeras Bolagets immateriella rättigheter:

*Godkänt i DE, ES, FR, GB, IT, NL och SE

**Godkänt i DE, ES, FR, GB, IT, JP och NL. Under behandling i AU och CN.

Omsättning, resultat och investeringar under kvartalet

Bolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 757 (2 056) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till -2 765 (-3 868) KSEK.

Invent Medic aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patentkostnader.

Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 0 (1) KSEK.

Periodens totala kassaflöde blev -408 (217) KSEK.

Bolagets disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 501 (1 248) KSEK.

Omsättning, resultat och investeringar under perioden jan-dec 2025

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden till 7 404 (7 345) KSEK.

Bolagets resultat före skatt blev -5 201 (-7 652) KSEK.

Invent Medic aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patentkostnader.

Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 20 (161) KSEK.

Periodens totala kassaflöde blev -747 (- 300) KSEK

Övrig information

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Invent Medics verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. Det finns även en osäkerhet i om bolagets likvida medel räcker till att finansiera den fortsatta tillväxten. Styrelse och ledning arbetar aktivt med olika lösningar för att tillgodose Bolagets kapitalbehov fram tills Bolagets nettoomsättning genererar positivt kassaflöde. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Invent Medic står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2024.

Forskning och utveckling

Basen för bolagets produktutveckling är Immateriella rättigheter kring produkterna Efemia Bladder Support och Menstrual Cup.

Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 7 (8) anställda, varav 6 (7) kvinnor och 1 (1) man.

Aktien

På balansdagen den 31 december 2025 uppgick antal aktier till 110 585 667 st. Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens utgång uppgår för rapportperioden till -0,01 (-0,04) SEK. Invent Medic har cirka 2 200 aktieägare.

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Övriga tillämpade redovisningsprinciper framgår av årsredovisningen för 2024.

Koncernredovisning har ej upprättats i enlighet med ÅRL 7 3§a.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Invent Medics verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 13 februari 2026

Gun-Britt Fransson
Styrelseordförande

Helen Richenzhagen
Styrelseledamot

Lars Persson
Styrelseledamot

Paan Hermansson
Styrelseledamot

Gunilla Nilsson
Verkställande direktör

Finansiell kalender

Årsredovisning 2025	2026-04-16
Årsstämma	2026-05-05
Rapport Q1 2026	2026-05-05

Frågor om rapporten besvaras av:

Gunilla Nilsson, VD, Invent Medic Sweden AB

Tel: +46 (0)732811710

E-post: info@inventmedic.com

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga under finansiell information på www.inventmedic.se

Invent Medic är listat på Spotlight Stock Market. Bolaget handlas under kortnamnet IMS och ISIN-koden SE0007603402.

Ekonomiska rapporter

Bolagets totalresultat i sammandrag

RESULTATRÄKNING					
KSEK	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec	
Nettoomsättning	1 757	2 056	7 404	7 345	
Kostnader för sålda varor	-389	-493	-1 613	-1 642	
Bruttoresultat	1 368	1 563	5 791	5 703	
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-899	-1 617	-4 054	-5 399	
Administrationskostnader	-1 411	-1 564	-6 176	-6 146	
Forskning och utveckling	-1	-189	-343	-730	
Övriga rörelseintäkter	-40	290	33	363	
Övriga rörelsekostnader	-64	-5	-175	-6	
Räntekostnader	-65	-936	-278	-1 437	
Resultat före skatt	-1 113	-2 458	-5 201	-7 652	
Periodens resultat	-1 113	-2 458	-5 201	-7 652	

Bolagets finansiella ställning i sammandrag

BALANSRÄKNING			
KSEK	2025-12-31	2024-12-31	
TILLGÅNGAR			
Utvecklingskostnader	0	0	
Patent och varumärken	2 297	2 385	
Övriga immateriella rättigheter	70	141	
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 367	2 526	
Inventarier och verktyg	75	137	
Summa materiella anläggningstillgångar	75	137	
Andelar i dotterföretag	4 206	4 206	
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 206	4 206	
Summa anläggningstillgångar	6 648	6 869	
Omsättningstillgångar			
Lager	592	658	
Kortfristiga fordringar	1 607	1 966	
Kassa och bank	501	1 248	
Summa omsättningstillgångar	2 700	3 872	
SUMMA TILLGÅNGAR	9 348	10 741	
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 379	4 311	
Långfristiga skulder	1 770	1 004	
Kortfristiga skulder	2 199	5 426	

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 348	10 741	
---------------------------------------	--------------	---------------	--

Bolagets kassaflödesanalys i sammandrag

KSEK	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec	
Kassaflöde, löpande verksamheten	-348	-3 644	-4 598	-7 521	
Kassaflöde, investeringsverksamheten	0	-10	-37	-186	
Kassaflöde finansieringsverksamheten	-60	3 871	3888	7 407	
Periodens kassaflöde	-408	217	-747	-300	

Förändring eget kapital

KSEK	2025 okt-dec	2024 okt-dec	2025 jan-dec	2024 jan-dec	
Eget kapital vid periodens ingång	6 492	962	4 311	5 145	
Nyemission	0	7 788	4 330	9 238	
Kvittningsemission	0	223	2 158	223	
Emissionskostnader	0	-2 204	-219	-2 643	
Optioner	0	0	0	0	
Optionskostnader	0	0	0	0	
Periodens resultat	-1 113	-2 458	-5 201	-7 652	
Belopp vid periodens utgång	5 379	4 311	5 379	4 311	

Nyckeltal

KSEK	2025-12-31	2024-12-31	
Rörelsekapital ¹ , KSEK	501	-1 554	
Kassalikviditet ² , %	96	59	
Soliditet ³ , %	58	40	
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	37	100	
Antalet anställda FTE	7	8	

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital



INVENT MEDIC SWEDEN