

INVENT MEDIC SWEDEN

Delårsrapport 1 april – 30 juni 2025

*Förbättrat resultat, stärkt soliditet och ökad försäljning av Efemia kontinensstöd
jämfört med andra kvartalet 2024*

1 april – 30 juni (jmf kvartal 2, 2024)

- » Nettoomsättningen uppgick till 1 829 (1 952) KSEK
- » Resultat före skatt uppgick till –1 539 (-1 665) KSEK
- » Resultatet per aktie uppgick till -0,01 (-0,04) SEK

1 januari – 30 juni (jmf samma period, 2024)

- » Nettoomsättningen uppgick till 3 830 (3 807) KSEK
- » Resultat före skatt uppgick till –2 939 (-3 591) KSEK
- » Resultatet per aktie uppgick till –0,03 (-0,08) SEK
- » Likvida medel per den 30 juni uppgick till 2 662 (1 217) KSEK

Väsentliga händelser under kvartalet

2 april – Invent Medic offentliggjorde sin avsikt att genomföra en riktad företrädesemission om cirka 3,6 MSEK. Syftet var att finansiera fortsatt tillväxt, stärka bolagets marknadsposition och möjliggöra vidare produktutveckling.

7 april – Bolaget tecknade ett nytt distributionsavtal för den spanska marknaden. Avtalet kompletterar de kanaler som redan finns på plats och innebär att Efemia kontinensstöd får en bredare och starkare närvaro i Spanien.

14 april – Årsredovisningen för 2024 publicerades. Den visade att det fjärde kvartalet var det starkaste hittills för Efemia kontinensstöd, med en försäljningsökning på 46 % jämfört med föregående år. Detta bekräftar den positiva försäljningstrenden och produktens starka marknadsposition.

5 maj – Delårsrapporten för första kvartalet 2025 presenterades och visade på fortsatt stabil försäljningstillväxt i kombination med ett förbättrat resultat och stärkt soliditet, vilket understryker bolagets finansiella utveckling och stabilitet.

5 maj – Årsstämma hölls i Lund där aktieägarna enhälligt beslutade att genomföra den företrädesemission som tidigare aviserats den 2 april. Beslutet markerar ett starkt stöd för bolagets strategi och framtida satsningar.

Den 19–21 maj deltog Bolaget i en produktvisning för inkontinenshjälpmedel hos Region Kalmar. Detta var en viktig sortimentsvisning inför vårt nya regionsavtal för Efemia kontinensstöd som ska träda i kraft i september.

VD har ordet

Det första halvåret 2025 visar på en fortsatt positiv utveckling för Invent Medic. Vi har förbättrat resultatet med 600 TSEK jämfört med samma period förra året, vilket tydligt visar att våra insatser och våra strategiska prioriteringar ger effekt. Vår finansiella ställning har stärkts med förbättrad soliditet och halverade kortfristiga skulder, vilket ger oss en stabil grund att bygga vidare på.

Försäljningen för Efemia är på uppåtgående, och vi arbetar för att ytterligare stärka farten. Särskilt glädjande är utvecklingen på den franska marknaden. Tillsammans med vår partner skapar vi ett tydligt momentum, där försäljningen av Efemia under första halvåret motsvarar hela försäljningen i Frankrike under 2024. Detta är en viktig milstolpe, särskilt eftersom produkten där säljs direkt till konsument utan stöd av offentlig upphandling eller förskrivning, vilket visar på stark marknadsacceptans och framtida potential.

Vi har även goda nyheter från vår brittiska distributör iMEDicare. Efemia Bladder Support har nu inkluderats i NHS Supply Chain Maternity - Obstetrics & Gynae and Sexual Health Framework, vilket innebär att produkten finns tillgänglig för sjukhusinköp inom ramen för NHS. Detta är ett betydande steg framåt, som stärker vår position på den brittiska marknaden och bidrar till en mer hållbar sjukvård genom att ersätta engångsprodukter med vår återanvändbara lösning.

Inom vår NGO-kanal har vi under året haft nöjet att välkomna nya kunder, däribland både NHS Foundation och School for Life i Uganda. Vår närvaro i Storbritannien via flowcup.com, tillsammans med vårt arbete i etablerade och pågående projekt i Uganda, har banat väg för dessa nya samarbeten. Det är mycket glädjande att se hur vårt arbete skapar ringar på vattnet – där varje insats inte bara når mottagaren direkt, utan även inspirerar och öppnar dörrar till nya möjligheter, partnerskap och positiva förändringar i fler delar av världen.

Genom fortsatta effektiviseringar och minskade personalkostnader, stärker vi vår verksamhet ytterligare och skapar goda förutsättningar för långsiktig tillväxt. Vår strategi att fokusera på marknader med offentlig upphandling och förskrivning av Efemia fortsätter att ge goda resultat, samtidigt som vi etablerar produkten på mer konsumentdrivna marknader.

Invent Medic är väl rustat för framtiden. Med en starkt finansiell position och växande samarbeten på nya marknader, inklusive våra viktiga partnerskap med ideella organisationer inom menstruell hälsa, går vi in i nästa fas med tillförsikt och fokus. Jag vill tacka vårt engagerade team, våra samarbetspartners och aktieägare för det fortsatta förtroendet. Tillsammans tar vi steg mot att förbättra livskvaliteten för kvinnor världen över genom innovativa och effektiva lösningar för kontinensstöd och menstruell hälsa.



Gunilla Nilsson

VD Invent Medic Sweden AB

INVENT MEDIC SWEDEN

Kort om Invent Medic

Invent Medic är ett svenskt femtech-bolag som skapar möjlighet till ett aktivt liv för kvinnor genom att öka medvetenheten om och erbjuda värdeskapande produkter inom urogynekologi och menstruell hälsa.

Produktportföljen innehåller **säkra, effektiva** samt **hållbara** produkter som är **lätta att använda** i vardagen. Invent Medic äger varumärkena Efemia och FlowCup och i Sverige är Invent Medic exklusiv distributör för det kvinnliga uridomet UriCap Female.

Varumärket Efemia säljs främst via hälso- och sjukvårdssektorn och portföljen innehåller idag produkten Efemia Bladder Support, ett CE-märkt och patenterat medicintekniskt hjälpmedel för ansträngningsinkontinens. FlowCups produktportfölj riktar sig direkt till konsumenter via e-handelskanalen www.flowcup.com samt till utvecklingsländer genom samarbeten med icke-statliga organisationer. FlowCup erbjuder "Sustainable Periods for Everyone" och i portföljen finns menskoppar och tillbehör framtagna för att vara bekväma och säkra.

Strategin för de kommande åren är att genom egen utveckling, förvärv och samarbeten addera ytterligare varumärken och produkter med fokus på urogynekologi och menstruell hälsa inom två affärsområden:

Hälso- och sjukvårdsprodukter – med försäljning främst via sjukvården

Konsumentprodukter – med tydliga varumärkesbudskap

Målsättningen är en organisk tillväxt inom befintliga affärsområden.

Långsiktigt är målsättningen ökad tillväxt genom att uppnå synergier inom produktutveckling, kvalitet, marknadsföring, kundtjänst, tillverkning, logistik och administration mellan de olika affärsområdena. I den långsiktiga målsättningen ingår även att medverka till en konsolidering av branschen kvinnohälsa.

Invent Medics aktier är listade på Spotlight Stock Market, och mer information finns på www.inventmedic.se.

Efemia

Varumärket Efemia riktar sig främst till kvinnor som söker hjälp via hälsovårdssektorn. Den första produkten som lanserades under varumärket Efemia, Efemia Bladder Support, är en CE-märkt medicinteknisk produkt som riktar sig till de miljontals kvinnor världen över som begränsas i sin vardag av ansträngningsinkontinens, det vill säga urinläckage.

Urininkontinens klassas som en folkhälso-sjukdom och har stor påverkan på den drabbades upplevda livskvalitet. Mer än var femte kvinna får problem med urinläckage och uppskattningsvis upplever cirka 50 miljoner kvinnor globalt besvär kopplade till ansträngningsinkontinens, det vill säga att de läcker urin när de till exempel hostar, hoppar eller går. Den potentiella marknaden för Efemia Bladder Support, ett icke-kirurgiskt hjälpmedel, är därför omfattande och produkten kan förändra många kvinnors livskvalitet.

” Med Efemia kan jag springa och lyfta vad jag vill utan att läcka urin.”

Efemia Bladder Support vänder sig till alla de kvinnor som upplever besvär av urinläckage vid ansträngning och ger vårdgivare ett hållbart och lättanvänt alternativ till engångsprodukter eller operation. Kvinnors besvär kan vara av olika grad och inträffa vid olika åldrar. Yngre kvinnor upplever till exempel ofta att det efter barnafödande kan ta lång tid att bygga upp sin bäckenbottenstyrka med knipövningar; här kan Efemia Bladder Support vara ett hjälpmedel. Under klimakteriet kan bäckenbottenmuskulaturen försvagas vilken kan innebära att kvinnor utvecklar ansträngnings-inkontinens.

Läckage kan ske dagligen eller enbart vid en planerad ökad ansträngning, som löpning, gymträning eller dans. Efemia Bladder Support är utvecklad för att vara lätt att använda och kvinnan kan själv prova ut vilken storlek som fungerar bäst. Produkten är också lättillgänglig då den erbjuds både via sjukvården och direkt till konsument.

Invent Medic har i Europa försäljningsavtal med ett stort antal distributörer. De erbjuder produkten framför allt via sitt lands sjukvårdssystem, men även direkt till konsument via egna försäljningskanaler eller genom återförsäljare. I Sverige är Invent Medic direkt ansvarigt för försäljningen som sker dels via upphandlingsavtal till sjukvårdsregioner, dels via flera av apotekens e-handel.

Efemia Bladder Support har i kliniska studier och i användarstudier visat sig vara effektiv och enkel att använda. I en randomiserad klinisk studie koordinerad av Karolinska Universitetssjukhuset gav produkten en medianminskning av urinläckage med 77 % då produkten användes under provokationstest, det vill säga när kvinnan hoppade och hostade med full blåsa. Studien visade också att 85 % av användarna tyckte att den var lättanvänd.

Eftersom det är vanligt att råka ut för urinläckage under sina träningspass har vi, i flera studier, även utvärderat hur det fungerar att använda Efemia Bladder Support under olika träningsformer. I våra studier har över 100 kvinnor använt Efemia Bladder Support under styrkelyft, crossfit, löpning eller ridning. Resultaten visar att Efemia Bladder Support erhåller ett mycket positivt mottagande av användarna. 88 % upplever att Efemia Bladder Support reducerar deras urinläckage till viss del, eller helt och hållet.

Merparten av de kvinnor som upplever ansträngningsinkontinens använder engångsskydd eller andra engångsalternativ. Eftersom Efemia Bladder Support är återanvändningsbar i upp till tre månader är det en stor miljövinst att ersätta engångsskydd med produkten. Koldioxidavtrycket för att tillverka en Efemia Bladder Support är ungefär

lika med en enda kontinensbinda, cirka 0,12 kg koldioxid-ekvivalenter. Om man antar att en kvinna byter sitt inkontinensskydd 4 gånger per dag innebär användandet av Efemia Bladder Support ett 380 gånger lägre koldioxidavtryck per år och användare. Dessutom minskar mängden hushållsavfall för samma användare med 29 kg/år.

Säker

CE-märkt i
enlighet med MDR

Effektiv

88% upplever att
urinläckaget minskar

Hållbar

Minskar avfallet
med 29 kg/år
och användare

FlowCup

Varumärket FlowCup erbjuder produkter inom området menstruation och riktar sig främst till kunder via direktförsäljning. FlowCups främsta försäljningskanal är webbplatsen www.flowcup.com, som har kunder över hela Europa.

Idag erbjuder FlowCup menskoppar, menstrosor och tillbehör framtagna för att vara bekväma och säkra. Invent Medic har stort fokus på användarnas säkerhet och för FlowCups menskoppar säkerställs detta genom att arbeta med seriösa leverantörer i Sverige och Europa, att ha höga kvalitetskrav på material samt att inte addera onödiga färgtillsatser.

Undersökningar visar att en stor andel av de kvinnor som menstruerar letar efter en passande menskopp som känns lätt att använda och är säker. En säker menskopp är en kopp som inte läcker och FlowCup har idag olika modeller med olika egenskaper för att kvinnor ska kunna hitta sin perfekta kopp. Alla modellerna är utvecklade för kvinnor av kvinnor.

"Helt fantastisk! Trodde inte jag skulle gilla att använda menskopp men den är lätt att använda och skyddar till 100 % även på nätterna! Nu slipper jag köpa mensskydd och gör en stor insats för miljön dessutom!!!"

Den globala marknaden för menskoppar har ökat kraftigt under de senaste åren och fortsätter att växa. I Sverige har menskoppar redan nått en 20-procentig marknadsandel där de resterande 80 procenten i huvudsak består av absorberande produkter i form av bindor och tamponger och då till övervägande del av engångsprodukter.

Menskoppens popularitet beror bland annat på att den underlättar vardagen för kvinnor – vid användandet går det att vänta längre med att tömma menskoppen eftersom den samlar upp mer blod än tamponger och bindor och kan användas upp till tolv timmar i sträck. Menskoppen ger användaren stor frihetskänsla eftersom den kan användas under sportaktiviteter utan att den märks av eller läcker och det går att bada, kissa och sova under tiden som menskoppen används.

Då FlowCup menskopp kan användas under en längre tid blir det ett betydligt mer ekonomiskt fördelaktigt alternativ jämfört med engångsskydd. Nya användare ser även den miljömässiga fördelen med att använda menskopp i form av kraftigt reducerat avfall jämfört med engångsprodukter. En menskopp motsvarar ca 275 engångsskydd per år.

Varumärket FlowCup har en hög igenkänningsgrad på den europeiska marknaden med ett tydligt varumärkesbudskap tack vare sin tydliga visuella profil, samt genom de samarbeten med icke-statliga organisationer som möjliggör att unga kvinnor i utvecklingsländer kan gå i skolan även under tiden som de har mens.

Säker

Tillverkad i
höggradig silikon

Effektiv

Kan användas
upp till 12 timmar
per dag

Hållbar

Sparar 275
bindor per år

Nya produkter

Invent Medic undersöker löpande möjligheter att genom samarbeten, förvärv eller egen utveckling addera nya och innovativa lösningar inom urogynekologi och menstruell hälsa till produktportföljen.

Patent och Immateriella Rättigheter

Invent Medic har som huvudstrategi att äga samtliga immateriella rättigheter, såsom patent, varumärken och designskydd, till de produkter som bolaget erbjuder. Bolaget äger i linje med denna strategi, rättigheter till sina huvudprodukter.

Rättighetstyp	Giltighetstid
Patentfamilj 1 - Bladder Support	
Europa*	2029-12-17
USA	2030-12-29
Patentfamilj 2 - Bladder Support	
Sverige – prioritetsansökan	2038-04-11
USA	2039-04-11
PCT**	2039-04-11
Patentfamilj - Menstrual Cup	
PCT	<i>Under behandling</i>
Design – Bladder Support	
Kanada	2030-05-25
Kina	2028-10-10
EU	2043-04-11
Japan	2039-05-10
Sydkorea	2038-10-11
UK	2043-04-11
USA	2036-07-20
Varumärke - Efemia	
EU	2028-02-12
Norge	<i>under behandling</i>
UK	2028-12-31
USA	2032-07-19
Varumärke -FlowCup	
SE	2026-09-07

Nedan specificeras Bolagets immateriella rättigheter:

* Godkänt i DE, ES, FR, GB, IT, NL och SE

** Godkänt i DE, ES, FR, GB, IT, JP och NL. Under behandling i AU och CN.

Omsättning, resultat och investeringar under kvartalet

Bolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 829 (1 952) KSEK.

Bolagets resultat före skatt blev -1 539 (- 1 665) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till -3 360 (-3 477) KSEK.

Invent Medic aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patentkostnader. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 19 (51) KSEK.

Finansiering

Bolagets disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 2 662 (1 217) KSEK.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1 396 (-800) KSEK.

Periodens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -19 (- 58) KSEK.

Periodens totala kassaflöde blev 2 068 (9) KSEK.

Omsättning, resultat och investeringar under perioden jan-jun 2025

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden till 3 830 (3 807) KSEK.

Bolagets resultat före skatt blev -2 939 (-3 591) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till -6 684 (-7 114) KSEK.

Invent Medic aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patentkostnader. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 19 (142) KSEK.

Finansiering perioden jan – jun 2025

Bolagets disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 2 662 (1 217) KSEK.

Periodens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -36 (-157) KSEK.

Periodens totala kassaflöde blev 1 415 (- 330) KSEK

Övrig information

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Invent Medics verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. Det finns även en osäkerhet i om bolagets likvida medel räcker till att finansiera den fortsatta tillväxten. Styrelse och ledning arbetar aktivt med olika lösningar för att tillgodose Bolagets kapitalbehov fram tills Bolagets nettoomsättning genererar positivt kassaflöde. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Invent Medic står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2024.

Forskning och utveckling

Basen för bolagets produktutveckling är Immateriella rättigheter kring produkterna Efemia Bladder Support och Menstrual Cup.

Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 7(9) anställda, varav 6(8) kvinnor och 1 (1) man.

Aktien

På balansdagen den 30 juni 2025 uppgick antal aktier till 110 585 667 st. Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens utgång uppgår för rapportperioden till -0,01 (-0,04) SEK. Invent Medic har cirka 2 200 aktieägare.

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Övriga tillämpade redovisningsprinciper framgår av årsredovisningen för 2024.

Koncernredovisning har ej upprättats i enlighet med ÅRL 7 3§a.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Invent Medics verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 15 augusti 2025

Gun-Britt Fransson
Styrelseordförande

Helen Richenzhagen
Styrelseledamot

Lars Persson
Styrelseledamot

Paan Hermansson
Styrelseledamot

Gunilla Nilsson
Verkställande direktör

Finansiell kalender

Q3-rapport 2025	2025-10-24
Bokslutskommuniké 2025	2026-02-13
Årsredovisning 2025	2026-04-16

Frågor kring rapporten besvaras av:

Gunilla Nilsson, VD, Invent Medic Sweden AB
Tel: +46 (0)702 3811710
E-post: info@inventmedic.com

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga under finansiell information på

www.inventmedic.se

Invent Medic är listat på Spotlight Stock Market. Bolaget handlas under kortnamnet IMS och ISIN-koden SE0007603402.

EKONOMISKA RAPPORTER

Bolagets totalresultat i sammandrag

RESULTATRÄKNING					
KSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Netto omsättning	1 829	1 952	3 830	3 807	7 345
Kostnader för sålda varor	-443	-445	-849	-820	-1 642
Bruttoresultat	1 386	1 507	2 981	2 987	5 703
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-1 190	-1 369	-2 298	-2 769	-5 399
Administrationskostnader	-1 570	-1 495	-3 105	-3 145	-6 146
Forskning och utveckling	-146	-167	-339	-379	-730
Övriga rörelseintäkter	54	37	73	43	363
Övriga rörelsekostnader	-11	-1	-93	-1	-6
Räntekostnader	-62	-177	-157	-327	-1 437
Resultat före skatt	-1 539	-1 665	-2 939	-3 591	-7 652
Periodens resultat	-1 539	-1 665	-2 939	-3 591	-7 652

Bolagets finansiella ställning i sammandrag

BALANSRÄKNING			
KSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Utvecklingskostnader	0	0	0
Patent och varumärken	2 336	2 444	2 385
Övriga immateriella rättigheter	105	176	141
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 441	2 620	2 526
Inventarier och verktyg	104	175	137
Summa materiella anläggningstillgångar	104	175	137
Andelar i dotterföretag	4 206	4 206	4 206
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 206	4 206	4 206
Summa anläggningstillgångar	6 751	7 001	6 869
Omsättningstillgångar			
Lager	771	675	658
Kortfristiga fordringar	1 707	1 501	1 966
Kassa och bank	2 662	1 217	1 248
Summa omsättningstillgångar	5 140	3 393	3 872
SUMMA TILLGÅNGAR	11 891	10 394	10 741
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	7 652	2 565	4 311

Långfristiga skulder	990	950	1 004
Kortfristiga skulder	3 249	6 879	5 426
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 891	10 394	10 741

Bolagets kassaflödesanalys i sammandrag

KSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Kassaflöde, löpande verksamheten	-1 396	-800	-2 596	-2 900	-7 521
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-19	-58	-36	-157	-186
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	3 483	867	4 047	2 728	7 407
Periodens kassaflöde	2 068	9	1 415	-330	-300

Förändring eget kapital

KSEK	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	5 701	3 218	4 311	5 145	5 145
Nyemission	3 475	1 450	4 330	1 450	9 238
Kvittningsemission	125	0	2 158	0	223
Emissionskostnader	-110	-439	-208	-439	-2 643
Optioner	0	0	0	0	0
Optionskostnader	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 539	-1 665	-2 939	-3 591	-7 652
Belopp vid periodens utgång	7 652	2 565	7 652	2 565	4 311

Nyckeltal

KSEK	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Rörelsekapital ¹ , KSEK	1 891	-3 487	-1 554
Kassalikviditet ² , %	134	39	59
Soliditet ³ , %	64	24	40
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	27	215	100
Antalet anställda FTE	7	8	8

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital

Kvartalsrapport 2, 2025

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Nytänkargatan 4, 223 63 LUND