

INVENT MEDIC SWEDEN

Bokslutskommuniké Q4 2021

Ökad försäljning och lansering av Efemia Menstrual Cup

- Omsättningen ökade med 42% jämfört med samma kvartal 2020.
- Bolaget lanserade sin andra produkt, Efemia menskopp.
- Efemia kontinensstöd lanserades på Amazon.de.
- En företrädesemission tillförde bolaget cirka 16,2 MSEK.
- Anna Lindström tillträdde som VD den 5 oktober.

1 oktober – 31 december (jmf kvartal 4, 2020)

- » Nettoomsättningen uppgick till 507 (356) KSEK
- » Resultat före skatt uppgick till -6 181 (-4 593) KSEK
- » Resultatet per aktie uppgick till -0,27 (-0,31) SEK

1 januari – 31 december (jmf helår 2020)

- » Nettoomsättningen uppgick till 1 884 (1 517) KSEK
- » Resultat före skatt uppgick till -19 029 (-15 643) KSEK
- » Resultatet per aktie uppgick till -1,09 (-1,12) SEK
- » Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 15 795 (10 899) KSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31

Bokslutskommuniké Q4, 2021

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Nytänkargatan 4, 223 63 LUND

Väsentliga händelser under kvartalet

Den 1 oktober meddelades att bolaget rekryterat Anna Lindström som ny verkställande direktör. Anna Lindström tillträdde den 5 oktober då bolagets tidigare VD, Karin Bryder, övergick till andra uppgifter. Anna Lindström har omfattande erfarenhet av affärsutveckling och kommersialisering från ledande positioner i såväl små som stora bolag.

Den 12 oktober genomfördes en extra bolagsstämma som i enlighet med styrelsens förslag beslutade om en företrädesemission av 12 074 701 aktier, varigenom bolagets aktiekapital skulle ökas med högst 1 207 470,1 kronor. Dessutom beslutade stämman om ändring av bolagsordningen, varigenom bolagets aktiekapital ska utgöra lägst 1 500 000 kronor och högst 6 000 000 kronor och antalet aktier ska vara lägst 15 000 000 och högst 60 000 000. Protokoll med fullständiga beslut från stämman finns att tillgå på Invent Medics hemsida.

Den 29 oktober meddelade bolaget att produkten Efemia Bladder Support lanseras via distributörerna OneMed och ViaMedPharma i Finland respektive de baltiska länderna. Båda distributörerna är specialiserade på etablering av produkter inom hälsoområdet.

Den 2 november meddelade bolaget att man ämnar starta försäljning via Amazon i Tyskland och Storbritannien under Q1 2022.

Den 10 november meddelade bolaget att utfallet av företrädesemissionen tillförde bolaget cirka 16,2 MSEK efter avdrag för

emissionskostnader. Detta motsvarar en teckningsgrad på ca 80 procent.

Den 17 november meddelade bolaget att lanseringen av Efemia Menstrual Cup har startat vilket innebär att bolaget breddar sitt erbjudande inom kvinnohälsa.

Den 21 november meddelade bolaget att man inlett samarbete med Runacademy och OWNIT inom träningsinkontinens. Syftet är att via sociala medier nå ut med information om ansträngningsinkontinens vid träning och hur produkten Efemia kontinensstöd kan användas. Bolaget meddelade att redan under de första dagarna lästes inläggen av mer än 30 000 kvinnor.

Den 17 december meddelade bolaget att försäljning av Efemia Bladder Support via Amazon i Tyskland är i gång. Målsättningen är att även bolagets andra produkt ska erbjudas på plattformen under 2022.

Den 20 december meddelade bolaget att Karin Bryder, tidigare VD, beslutat att lämna bolaget den 31 mars 2022.

Den 21 december meddelades att bolaget inlett en omstrukturering av organisationen med syfte att fokusera på försäljning samtidigt som de löpande kostnaderna minskas.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 2 februari tecknades ett nytt distributörsavtal i Tyskland med Sayco Europe. Sayco har en lång erfarenhet inom försäljning av kontinensprodukter och besitter ett starkt nätverk inom Invent Medics fokusområde.



Kvartalsrapport 4, 2021

VD har ordet

Händelserik avslutning på 2021 med lansering av Efemia Menstrual Cup och ett tydligare fokus på försäljning.

Fjärde kvartalet 2021 kan milt sagt betecknas som ett händelserikt kvartal för Invent Medic. Vi kunde efter ett gediget utvecklingsarbete lansera Invent Medics andra produkt under varumärket Efemia, Efemia Menstrual Cup. Jag vill passa på att tacka alla involverade inom bolaget och den testpanel som ställt upp under året. Engagemanget har lett till att vi nu har en menskopp som står sig väl på marknaden och har de egenskaper som kvinnor eftersökt, nämligen bekvämlighet och säkerhet.

Under min allra första vecka som VD på Invent Medic genomfördes en extra bolagsstämma som beslutade om en företrädesemission, vilken genomfördes i månadsskiftet oktober-november. Emissionen tillförde bolaget cirka 16,2 MSEK efter avdrag för emissionskostnader, vilket motsvarade en teckningsgrad på ca 80 procent.

Ytterligare distributörer lades under kvartalet till vår lista, där OneMed nu arbetar med vårdkontakter i Finland och ViaMedPharma täcker Estland, Lettland och Litauen. Efemia kontinensstöd finns därmed tillgänglig i tretton europeiska länder inklusive Sverige.

Invent Medic har under 2021 arbetat för ökad synlighet genom samarbeten med olika aktörer, framför allt inom träning. I kvartal fyra presenterades resultaten av den löparstudie som var ett samarbete mellan Invent Medic och Running Academy. Detta samarbete och det samarbete som inleddes under kvartal två med träningsinfluencern Lena Larje fortsatte under kvartalet. I samband med lanseringen av menskoppen publicerades en talkshow med Splay där Amanda Collden, Edvin Törnblom och Lovisa Karlsson diskuterade mens och Efemia menskopp.

Under 2021 tecknade bolaget ramavtal med fler regioner i Sverige och Efemia kontinensstöd



finns idag representerad i nio regioner. Vi har under året även kunnat genomföra aktiviteter direkt till hälsovården vilket varit uppskattat och visat sig ge effekt i form av ett ökande antal förskrivningar.

Quintet i Norge utmärker sig fortfarande som vår bästa distributör. Vi arbetar aktivt med alla distributörer genom att överföra erfarenheter av vad som fungerar i kommunikationen med hälsovård och användare på just deras marknad. Det är dock viktigt att komma ihåg att olika länder har olika förutsättningar.

Då Invent Medic nu har två produkter på marknaden behöver bolaget en mer marknadsorienterad organisation som sätter tillväxt i centrum. Därför genomförs nu en omstrukturering med tydligare försäljningsansvar, samtidigt som generella kostnadsneddragningar genomförs inom icke prioriterade områden. Fullt genomslag för de aviserade kostnadsbesparingarna förväntas under det andra kvartalet 2022.

Det absolut viktigaste målet för Invent Medic under de kommande tolv månaderna är en markant ökad försäljning, både i Sverige och på andra strategiskt utvalda marknader i Europa.

Utöver att spetsa till organisationen planerar Invent Medic att inleda nya samarbeten och att etablera ytterligare försäljningskanaler under 2022. Marknadsföringen som riktar sig direkt till konsument, framför allt via sociala medier, kommer att intensifieras för att öka medvetenheten om bolagets produkter samtidigt som den kopplas till direkta möjligheter att köpa produkterna online.

Anna Lindström

INVENT MEDIC SWEDEN

För kvinnor – genom hela livet

Invent Medic erbjuder nya och innovativa produkter med målsättningen att förenkla, främja och förbättra kvinnors hälsa och välbefinnande. Produktportföljen innehåller säkra, effektiva och trygga produkter, som är lätta att använda i vardagen. Invent Medic utvecklar och/ eller förvärvar produkter och tjänster med inga eller låga licenskostnader. Bolaget äger i linje med denna strategi samtliga rättigheter till Efemia kontinensstöd och menskopp. Försäljning och eventuell utlicensiering av befintliga och kommande produkter ska bedrivas effektivt.

Invent Medic äger varumärket Efemia, som representerar bolagets första produktserie med fokus på intimprodukter. Invent Medic äger även andra varumärken, som kan användas till kommande produktserier med fokus på andra kvinnorelaterade områden. I Sverige erbjuder Invent Medic sina produkter on-line via egen webbutik, efemia.se, återförsäljare och i förekommande fall via hälsovården, som upphandlat hjälpmedel inom ansträngningsinkontinens. I resten av världen använder sig bolaget av kontrakterade distributörer och webhandelsplatser.

efemia

Kontinensstöd

Den första produkten under varumärket Efemia, Efemia kontinensstöd, är en CE-märkt medicinteknisk produkt som marknadsintroducerades under hösten 2018. Efemia kontinensstöd riktar sig till de miljontals kvinnor världen över som begränsas i sin vardag av ansträngningsinkontinens

(urinläckage). Produkten har i kliniska studier och i eftermarknadsstudier visat sig vara effektiv och enkel att använda. Efemia kontinensstöd erbjuds i Sverige direkt till användare på www.efemia.se, samt via apotekskedjorna Apotek Hjärtat, Lloyds Apotek, Kronans Apotek och Apotea. Invent Medic har ingått ramavtal med nio hälsovårdsregioner i Sverige.

Via kampanjer, både fysiskt och webbaserat, tillsammans med idrottsorganisationer och idrottsprofiler har Invent Medic etablerat Efemia kontinensstöd som ett hjälpmedel vid träningsinkontinens. Detta koncept förs vidare ut till Invent Medics samarbetspartners i Europa.

Efemia kontinensstöd erbjuds genom distributörer i Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Litauen, Nederländerna, Belgien, Spanien, Irland, Tyskland och Storbritannien. En varumärkessida för Efemia är etablerad på Amazon.de där Efemia kontinensstöd finns till försäljning.

Cirka 50 miljoner kvinnor globalt upplever besvär kopplade till ansträngningsinkontinens, vilket innebär att den potentiella marknaden för ett icke-kirurgiskt hjälpmedel likt Efemia kontinensstöd är omfattande. Målgruppen utgörs av alla de kvinnor som upplever besvär. Besvären kan vara av olika grad. Många kvinnor upplever efter barnafödande att det tar lång tid att bygga upp sin bäckenbottenstyrka. Efemia kontinensstöd kan i dessa fall vara en säkerhet under den tid som kvinnan tränar sin bäckenbotten genom etablerade knipövningar. Hos en del kvinnor hjälper inte dessa övningar då det inte är muskulaturen som skadats under förlossningen och de fortsätter ha läckage. För dessa kvinnor är Efemia kontinensstöd ett hjälpmedel under tiden en utredning i vården sker och vidare om de av olika skäl inte kan eller önskar genomgå kirurgisk behandling eller väntar på kirurgisk behandling. Under senare delen av en kvinnas liv dvs under klimakteriet försvagas muskulaturen och ett icke tidigare känt framfall kan innebära att kvinnan blir

ansträngningsinkontinent. Ibland sker läckage enbart vid en planerad ökad ansträngning, som löpning, gymträning eller dans. För dessa kvinnor är Efemia kontinensstöd ett användbart hjälpmedel då det kan hanteras av kvinnan själv och används vid behov.

Idag använder cirka 730 000 kvinnor i åldern 20–80 år i Sverige någon form av skydd mot urinläckage och är därmed potentiellt regelbundna användare. Enligt Bolagets bedömning är den primära målgruppen kvinnor med besvär dagligen eller någon gång varje vecka, vilket uppskattningsvis motsvarar drygt 300 000 kvinnor i Sverige. Detta antal går att extrapolera till samtliga länder i världen då det inte har uppmätts någon väsentlig skillnad i frekvens av ansträngningsinkontinens mellan olika länder.

I en randomiserad, kontrollerad, multicenterstudie med Efemia kontinensstöd, där 97 kvinnor deltog, visades produkten reducera urinläckage med i genomsnitt 77 %. Studien koordinerades av Aino Fianu Jonasson, seniorforskarare vid Karolinska Universitetssjukhuset.

Resultaten från andra undersökningar visar att Efemia kontinensstöd får ett positivt mottagande av nya användare. Mer än 75 % anger att de kommer att fortsätta använda produkten och över 85 % att de kommer att rekommendera den till andra.

Menskopp

Invent Medics andra produkt i Efemia serien, Efemia Menstrual Cup, lanserades i november 2021. Ett år tidigare förvärvade Invent Medic ett menskoppskoncept från industridesignern Line Andersen. Genom ett iterativt utvecklingsarbete tillsammans med ett stort antal kvinnor har den första prototypen under ett års tid genomgått förbättringar och fått de egenskaper som kvinnor söker. Efemia Menstrual Cup är utvecklad för kvinnor av kvinnor!

Den globala marknaden för menskoppar har ökat kraftigt under de senaste åren och fortsätter att växa. I Sverige har menskoppar

redan nått en 20 procentig marknadsandel där de resterande 80 procenten i huvudsak består av absorberande produkter i form av bindor och tamponger och då till övervägande del av engångsprodukter. Undersökningar visar att en stor andel kvinnor letar efter en passande menskopp som känns lätt att använda och är säker. De gör detta med tanke på miljön då engångsprodukter medför mycket avfall men även med hänsyn till privatekonomi och intim hälsa. Efemia menskopp är designad för att vara den bekvämaste och lättaste koppen på marknaden. Utöver att de som testat koppen vittnar om att den både är lätt att använda, bekväm och säker dvs inget läckage, har Invent Medic valt bort färgtillsatser och producerar koppen i högkvalitativ silikon, allt för att den ska vara miljövänlig och konkurrenskraftig. Det finns idag ett tiotal olika menskoppar som saluförs under olika varumärken i Sverige. De flesta av dessa produkter är väldigt lika och utgår från ritningar som togs fram redan i slutet av 1930-talet. Under 90-talet utvecklades ett antal nya innovativa menskoppar där man i första hand försökte komma åt problemet med läckage och spill vid uttagning. Tyvärr har vissa av dessa koppar tvingats ge avkall på bekvämlighet och många tillverkare har valt både färgtillsatser och lägre kvalitet på material än vad som används till Efemia menskopp.

Enbart i Sverige finns det drygt 2 miljoner menstruerande kvinnor. En ökning av användandet med bara 10% skulle innebära 160 000 nya användare och det har även visats att även vana användare kan tänka sig att byta till en annan ”bättre” kopp.

Internationellt ser det olika ut i olika länder. Invent Medic kommer att introducera Efemia Menstrual Cup på Amazon under 2022 som ett första led i internationaliseringen av menskoppen.

Utveckling

Invent Medic undersöker löpande möjligheter att utveckla nya och innovativa lösningar inom området kvinnohälsa. Dessa lösningar ska ge kvinnor möjlighet till ett aktivt liv på sina egna villkor. Dessutom utvärderas även externa produkter under utveckling; produkter som är så pass långt gångna i utvecklingsprocessen att de kan tas till marknad på ett tids- och kostnadseffektivt sätt.

Patent och Immateriella Rättigheter

Invent Medic har som huvudstrategi att äga samtliga immateriella rättigheter, såsom patent, varumärken och designskydd, till de produkter som bolaget erbjuder. Detta skapar maximal flexibilitet vid förhandlingar med potentiella distributörer och licenstagare, samtidigt som Invent Medic undviker löpande licenskostnader.

I dagsläget inkluderar portföljen samtliga rättigheter till bolagets produkter Efemia kontinensstöd och menskopp. Invent Medic är således inte beroende av annan parts patent, licenser, industriella, kommersiella eller finansiella avtal eller tillverkningsprocesser för att kunna genomföra den planerade globala marknads lanseringen av produkterna.

Nedan specificeras Bolagets immateriella rättigheter:

Rättighetstyp	Giltighetstid
Patentfamilj 1 - Bladder Support	
Europa*	2029-12-17
USA	2030-12-29
USA	2030-12-29
Patentfamilj 2 - Bladder Support	
Sverige – prioritetsansökan	2038-04-11
USA	2038-04-11
PCT**	under behandling
Patentfamilj - Menstrual Cup	
Sverige – prioritetsansökan	under behandling
Design – Bladder Support	
Australien	2028-10-10
Kanada	2030-05-25
Kanada	2030-05-25
Kina	2028-10-10
EU	2043-04-11
Japan	2039-05-10
Sydkorea	2038-10-11
Ryssland	2023-10-10
USA	under behandling
Varumärke - Efemia	
EU	2028-02-12
Norge	under behandling
USA	under behandling

* Validerat i AT, BE, BG, BX, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, MT, NL, PL, PT, RO, SE, SI och SK

** Ansökt i AU, BR, CN, EPO, IN, JP, US och ZA



Kvartalsrapport 4, 2021

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Nytänkargatan 4, 223 63 LUND

Omsättning, resultat och investeringar under fjärde kvartalet

Bolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 507 (356) KSEK.

Bolagets resultat före skatt för kvartalet blev -6 181 (-4 593) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till -6 669 (-4 909) KSEK.

Rörelsekostnaderna var under det sista kvartalet 2021 högre jämfört med 2020. De högre kostnaderna avsåg rekrytering av ny VD, övergångskostnader i samband med VD-byte, samt den lansering enligt plan som gjordes av bolagets nya produkt Efemia menskopp. I mindre omfattning bidrog även initiering av försäljning via Amazon i Tyskland.

Invent Medic aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patentkostnader. Under kvartalet var den totala investeringen i immateriella tillgångar 292 (544) KSEK.

Bolaget fortsatte under kvartalet investera i det produktionsverktyg som behövs för tillverkning av den nya produkten, Efemia menskopp. Investeringen uppgick till 55 (0) KSEK.

Finansiering under kvartalet

Bolagets disponibla medel uppgick vid kvartalets utgång till 15 795 (10 899) KSEK.

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -5 635 (-4 363) KSEK.

Kvartalets kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -347 (-544) KSEK.

Kvartalets kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 16 218 (-167) KSEK.

Kvartalets totala kassaflöde blev 10 236 (-5 074) KSEK.

Omsättning, resultat och investeringar för helåret 2021

Bolagets nettoomsättning uppgick under 2021 till 1 884 (1 517) KSEK.

Bolagets resultat före skatt för 2021 blev -19 029 (-15 643) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för 2021 uppgick till -20 757 (-16 941) KSEK.

Den totala investeringen i immateriella tillgångar under 2021 uppgick till 725 (644) KSEK.

Investering i produktionsverktyg för tillverkning av Efemia menskopp uppgick under 2021 till 212 (0) KSEK.

Finansiering under 2021

Bolagets disponibla medel uppgick vid årets utgång till 15 795 (10 899) KSEK.

2021 års kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -17 840 (-16 213) KSEK.

2021 års kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -937 (-644) KSEK.

2021 års kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 23 673 (25 150) KSEK.

2021 års totala kassaflöde blev 4 896 (8 293) KSEK.



Övrig information

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Invent Medics verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerheter kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Invent Medic står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2020.

Forskning och utveckling

Invent Medic undersöker löpande möjliga produktidéer som kan ge kvinnor möjlighet till ett aktivt liv på sina egna villkor.

Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 10 (7) anställda, varav 9 (7) kvinnor och 1 (0) man.

Aktier

På balansdagen den 31 december 2021 uppgick antalet aktier till 25 759 363. Det medelvägda resultatet per aktie under kvartalet uppgick till -0,27 (-0,31) SEK och per helåret till -1,09 (-1,12) SEK.

Redovisningsprinciper

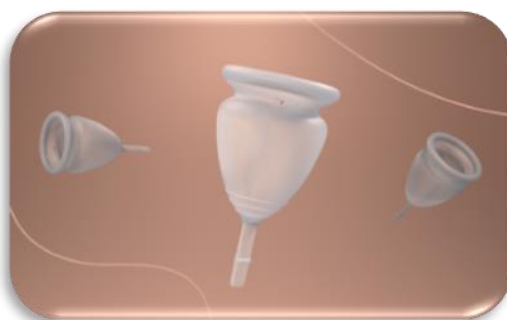
Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Övriga tillämpade redovisningsprinciper framgår av årsredovisningen för 2020.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Årsstämma och Årsredovisning

Årsstämman i Invent Medic Sweden AB kommer att hållas den 5 maj 2022 i Lund. Årsredovisningen kommer att offentliggöras senast tre veckor innan årsstämman och finnas tillgänglig på Bolagets hemsida [Finansiell information – Invent Medic](#).



Styrelsens försäkran

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Invent Medics verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 17 februari 2022

Gun-Britt Fransson
Styrelseordförande

Lars Persson
Styrelseledamot

Frida Wilhelmsson Ulfbratt
Styrelseledamot

Helen Richenzhagen
Styrelseledamot

Helena Liljedahl
Styrelseledamot

Anna Lindström
Verkställande direktör

Kommande informationstillfällen

Årsredovisning	2022-04-14
Årsstämma	2022-05-05
Q1-rapport	2022-05-05
Q2-rapport	2022-08-17
Q3-rapport	2022-11-09
Q4-rapport	2023-02-17

Vid frågor, vänligen kontakta:

Anna Lindström, VD, Invent Medic Sweden AB
Tel: +46 (0)702 3811710
E-post: info@inventmedic.com

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga under finansiell information på

www.inventmedic.com

Invent Medic är listat på Spotlight Stock Market. Bolaget handlas under kortnamnet IMS och ISIN-koden SE0007603402.

Kvartalsrapport 4, 2021

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Nytänkargatan 4, 223 63 LUND

EKONOMISKA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING

	2021	2020	2021	2020
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
KSEK				
Nettoomsättning	507	356	1 884	1 517
Övriga rörelseintäkter	24	17	35	30
Kostnader för sålda varor	-88	-103	-423	-437
Bruttoresultat	443	270	1 496	1 110
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 062	-2 197	-8 967	-8 038
Administrationskostnader	-3 276	-2 342	-10 273	-7 584
Forskning- och utvecklingskostnader	-243	-228	-1 092	-842
Övriga rörelsekostnader	0	-39	-2	-40
Räntekostnader	-43	-57	-191	-249
Resultat före skatt	-6 181	-4 593	-19 029	-15 643

BALANSRÄKNING

KSEK	21-12-31	20-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Utvecklingskostnader	686	1 079
Patent och varumärken samt liknande rättigheter	2 951	2 344
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 637	3 423
Inventarier och verktyg	362	236
Summa materiella anläggningstillgångar	362	236
Summa anläggningstillgångar	3 999	3 659
Omsättningstillgångar		
Lager	655	751
Kortfristiga fordringar	1 435	1 371
Kassa och bank	15 795	10 899
Summa omsättningstillgångar	17 885	13 021
SUMMA TILLGÅNGAR	21 884	16 680
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	17 362	12 052
Långfristiga skulder	1 333	2 000
Kortfristiga skulder	3 189	2 628
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21 884	16 680

KASSAFLÖDESANALYS

	2021	2020	2021	2020
KSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Kassaflöde, löpande verksamheten	-5 635	-4 363	-17 840	-16 213
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-347	-544	-937	-644
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	16 218	-167	23 673	25 150
Periodens kassaflöde	10 236	-5 074	4 896	8 293

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

	2021	2020	2021	2020
KSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	7 158	16 645	12 052	3 711
Nyemission	19 320	0	28 560	29 829
Emissionskostnader	-2 935	0	-4 221	-5 846
Periodens resultat	-6 181	-4 593	-19 029	-15 643
Belopp vid periodens utgång	17 362	12 052	17 362	12 052

NYCKELTAL

	2021	2020
KSEK	31-dec	31-dec
Rörelsekapital ¹ , KSEK	14 696	10 393
Kassalikviditet ² , %	540%	467%
Soliditet ³ , %	79%	72%
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	12%	22%
Antalet anställda	10	7

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital