



Pressinformation 18 april 2018

OK Västerbotten och Punkt PR nominerade till internationellt PR-pris

OK Västerbotten och Punkt PR har nominerats till den internationella Sabre Awards-galan, för arbetet med OK Västerbottens varumärke och kampanjen Tillsammans är bäst. Galan hålls på Skeppsmuseet i Amsterdam den 23 maj.

– Det är fantastiskt att vårt strategiska, målstyrda och lokala PR-arbete uppskattas av de vassaste kommunikationsexperterna i Europa, säger Erica Lundgren, vd på OK Västerbotten.

Tidigare i år var OK Västerbottens Tillsammans är bäst-kampanj nominerat till Stora PR-priset, som årligen belönar de vassaste PR-insatserna i Sverige. I höstas var föreningen också en av tre nominerade som "årets marknadsförare" på Umeågalan. Nu väntar internationell konkurrens för OK Västerbotten och Punkt PR, som i kategorin "Automotive" tävlar mot bland andra BMW och Ford. Totalt hanterade expertjuryn på Sabre Awards 2 500 inskickade bidrag.

– Vi och Punkt PR samarbetar nära och intensivt med varandra sedan en lång tid tillbaka, vilket i sig understryker kampanjens huvudbudskap om att tillsammans är bäst. Jag är väldigt glad över nomineringen, som i stort sett alla i organisationen på ett eller annat sätt bidragit till, säger Erica Lundgren, vd på OK Västerbotten.

Resultatet av samarbetet är tydligt. OK Västerbottens redaktionella räckvidd har sedan 2014 ökat med 4 000 procent. Under 2017 ökade den organiska räckvidden på Facebook med 96 procent, antalet sidgillare ökade med 15 procent och följarna engagerade sig i snitt 23 procent mer än året dessförinnan. Under 2017 låg den spontana kännedomen på 61 procent och den hjälpta på 96 procent. Dessutom blir föreningen fler; just nu består OK Västerbotten av närmare 94 000 medlemmar.

Framgången bygger på strategiska vägval. För tre år sedan lämnade OK Västerbotten traditionell marknadsföring för att istället satsa fullt ut på PR, inte minst i digitala kanaler. På så vis har föreningen med precision kunnat föra personlig dialog direkt med sina lokala målgrupper, i syfte att bli mer känd för invånarna i Västerbotten. Under fjolåret arrangerades en stor loppmarknad på alla stationer samtidigt, till förmån för Hjältarnas hus i Umeå. Föreningen samlade också västerbottningarna för att bidra till Sveriges radios insamling för barn som utsätts för sexhandel. Och alla stationer samsände live på Facebook för att manifester kraften i föreningens tillsammans-tanke. Allt detta bygger i sin tur på ett insikts- och varumärkesarbete med det kooperativa löftet "mer värde tillsammans" som ledstjärna.

– Vi driver 36 drivmedelsstationer, varav 21 är bemannade. Stationerna fungerar också som post, affärer, kaféer och mötesplatser. På det sättet möjliggör vi liv i hela länet: från kust till fjäll. Västerbottningarna är nog, i mångt och mycket, som vi på OK Västerbotten. Det vill säga att vi delar inställningen om att hjälpa de som behöver det och att inga hinder eller problem är för

stora om man är flera som hjälps åt. Och lyckas vi så delar vi på framgången, förklarar Erica Lundgren.

Bildtext: Punkt PR och OK Västerbottens ledning tillsammans på samma bild. Från vänster: XX, XX, XX, XX.

Läs mer om Tillsammans är bäst och titta på filmen som sammanfattar projektet [här](#)

Läs mer om Sabre Awards och andra nominerade [här](#)

För mer information, kontakta:

Sofia Westerlund, vd, Punkt PR 073-500 46 52

Erica Lundgren, vd, Ok Västerbotten 070-108 07 76

Olov Hjærtström Baudin, kundansvarig byråledare, Punkt PR 070-642 19 60

OK Västerbotten är en förening som ägs av sina medlemmar och drivs på demokratisk grund. Vi är i dag fler än 90 000 medlemmar och driver ett hotell samt 36 drivmedelsstationer runt om i Västerbotten. Samtliga stationer samarbetar under varumärket OKQ8. Alla beslut fattar vi tillsammans och eventuell vinst delar vi på. Vi är ett lokalt, nytänkande och hållbart alternativ – för dig och oss, för samhället och miljön.