



Elina Lundqvist har i tre år lett arbetet på OKQ8 Kronoparken, en av Umeås mest populära drivmedelsstationer.

Tre år sedan invigningen – nu dubblar de vinsten

Den 14 november 2014 invigdes OKQ8-stationen på Kronoparken.

På dessa tre år har stationen fortlöpande överträffat förväntningarna – och i år dubblas vinsten jämfört med föregående år.

– Vi har i snitt 500 kunder per dag. Många stammisar och arbetspendlare kommer till exempel in för att äta frukost. Det är jätteroligt att kunderna trivs och kommer tillbaka, säger Elina Lundqvist, säljchef, OKQ8 Kronoparken.

För tre år sedan invigdes OKQ8-stationen på Kronoparken. Sedan dess är det mycket som har hänt i området, inte minst ombyggnationen av den närliggande Ica Kvantumbutiken. I dag har stationen ett tiotal anställda och en omsättning på 47 miljoner kronor (2016).

– De här tre åren har varit fantastiska och vi har definitivt överträffat både förväntningar och mål, säger Elina Lundqvist, säljchef på OKQ8 Kronoparken.

Elina Lundqvist har, förutom en tids mammaledighet, varit säljchef på stationen sedan starten. Hon har tidigare erfarenhet från liknande tjänster på Carlslid och Teg i Umeå samt som säljare på OKQ8 i Skellefteå.

– Det hör inte till vanligheterna att en station lyckas att gå med vinst under sina första år. Det brukar ta en tid innan kunderna har vant sig men här har Elina och hennes personal gjort ett fantastiskt jobb och verkligen välkomnats av kunderna, säger Erica Lundgren, vd OK Västerbotten.

Stationen är belägen bredvid Ica Kvantum och precis intill rondellen som knyter samman E12:an och norra E4-länken, långt västerut i Umeå.

– Det är klart att det geografiska läget har varit positivt för utvecklingen av stationen. Men sen är jag helt övertygad om att personalen spelar stor roll, säger Elina Lundqvist, och fortsätter:

– Vi får ofta bra feedback från kunderna när det gäller vår personal och vårt utbud. Och vi kommer fortsätta att utveckla stationen tillsammans.

Planerna framåt är stora. Förutom att OKQ8 som kedja kontinuerligt genomför förbättringar gör OK Västerbotten – den lokala föreningen som driver stationen – stora satsningar i länet. Bland annat satsas det på lokala samarbeten, som matkonceptet *Street Taste*, samt nya hållbarhetssatsningar och en ny digital medlemsorganisation.

För mer information, kontakta:

Elina Lundqvist, säljchef OKQ8 Kronoparken, 070-639 58 50

Erica Lundgren, vd OK Västerbotten, 070-108 07 76

Bildtext: Elina Lundqvist har i tre år lett arbetet på OKQ8 Kronoparken, en av Umeås mest populära drivmedelsstationer.

Foto: Johan Günséus

OK Västerbotten är en förening som ägs av sina medlemmar och drivs på demokratisk grund. Vi är i dag fler än 90 000 medlemmar och driver ett hotell samt 36 drivmedelsstationer runt om i Västerbotten. Samtliga stationer samarbetar under varumärket OKQ8. Alla beslut fattar vi tillsammans och eventuell vinst delar vi på. Vi är ett lokalt, nytänkande och hållbart alternativ – för dig och oss, för samhället och miljön.