

Punkt PR och OK Västerbotten vann silver i Amsterdam

Punkt PR:s och OK Västerbottens kampanj Tillsammans är bäst – Better together – hade chans på tre internationella PR-priser i går: ett i Peking, Kina, och två i Amsterdam, Nederländerna. Resultatet? Ett silver.
– Att vinna är kul, men huvudsaken är att vi är med i världstoppen och tampas, säger Sofia Westerlund, vd på Punkt PR.

Det var en omtumlande dag för medarbetarna på Punkt PR i går. Jakob Mjöbring, digital strateg, hade rest ända till Peking för att vid lunchtid, svensk tid, vara med under GlobalComs prisutdelning. Samtidigt hade Malin Vikström, projektledare, och Olov Hjärtström Baudin, byråledare, flugit till Amsterdam för att vara med på den årliga Sabre Awards-galan, där Tillsammans är bäst-kampanjen hade två vinstchanser: ett i kategorin Automotive och ett i kategorin Social Good. Bland konkurrenterna i de kategorierna fanns bland annat BMW, Ford och Bosch. Det blev till slut en vinst i den senare kategorin, om än inte av den ädlaste valören.

– Vi fick ett "Certificate of Excellence", vilket är hedrande. För oss är det en betydelsefull kategori att sikta på eftersom den understryker att de insatser vi gör också skapar nytta på ett större plan – för samhället och, som i det här fallet, för Västerbotten, säger Sofia Westerlund.

I Peking anordnade PR-sammanslutningen GlobalCom sin allra första PR-tävling, vilket samlade totalt 16 nominerade i fyra kategorier. Punkt PR och OK Västerbotten var nominerade i kategorin Business to Consumer "Creative", men fick alltså se sig slagna i den tuffa internationella konkurrensen.

Punkt PR har samarbetat med OK Västerbotten sedan 2012 och det är det gemensamma ägandet, hållbarhetsarbetet och den lokala förankringen som genomsyrat kommunikationen. Punkt PR framhåller OK Västerbottens kvaliteter som en nyckel till framgång.

– Vi når inga resultat om inte kunden har kunskap, mod och vilja. Det har verkligen OK Västerbotten, med vd:n Erica Lundgren i spetsen, säger Olov Hjärtström Baudin, kundansvarig för OK Västerbotten.

Läs mer och se filmen om OK Västerbottens PR-arbete: <http://www.punktpr.se/case-ok/>

För mer information, kontakta:

Olov Hjärtström Baudin, byråledare på Punkt PR:

070-642 19 60

