

Punkt PR och OK Västerbotten kan vinna PR-pris i Peking

Punkt PR:s och OK Västerbottens kampanj Tillsammans är bäst – Better together – fortsätter att röna uppmärksamhet nationellt och internationellt. Tidigare har samarbetet nominerats till Stora PR-priset och Sabre Awards. Nu står det också klart att Tillsammans är bäst är en av totalt tolv nominerade till ett nyinstiftat globalt PR-pris, som delas ut i Peking, Kina, på onsdag nästa vecka. Det är det enda nominerade bidraget från Norden.

Tävlingen har initierats av det globala PR-nätverket GlobalCom, som består av 70 PR-byråer i över 60 länder. Punkt PR är en av två svenska medlemsbyråer i nätverket. I GlobalComs tävling finns fyra kategorier och Punkt PR och OK Västerbotten har nominerats i kategorin Business to consumer "Creative".

– Det är häftigt att vara med bland världens främsta PR-kampanjer och få mäta sig med de vassaste PR-byråerna. Det är också fint att vi och OK Västerbotten är med och sätter länet på den internationella kartan. Det här är bra för hela vår region, förklarar Sofia Westerlund, vd på Punkt PR.

Punkt PR och OK Västerbotten tävlar med sitt mångåriga samarbete, som innefattar en mängd insatser inom kommunikationspaletten, med huvudfokus på den utåtriktade kampanjen Tillsammans är bäst. Det gemensamma ägandet, hållbarhetsarbetet och den lokala förankringen genomsyrar kommunikationen.

– Vi vill kommunicera att OK Västerbotten är mer än bara drivmedelsstopp längs vägen. Vi fungerar också som postombud, butik, restaurang, kaféer och mötesplatser. Tack vare OK Västerbotten binds vårt län ihop och gör det möjligt att både resa och leva, från kust till fjäll, säger Erica Lundgren, vd på OK Västerbotten och fortsätter:

– Nomineringen ger oss råg i ryggen att fortsätta utveckla föreningen för medlemmarnas bästa. Ju fler vi är i föreningen, desto säkrare blir vår närvaro i hela länet, något som alla västerbottningar har nytta av.

På onsdag nästa vecka tävlar Punkt PR och OK Västerbotten också i Sabre Awards i Amsterdam, där kampanjen nominerats i två kategorier: Automotive och Social Good.

Läs mer och se filmen om OK Västerbottens PR-arbete: <http://www.punktpr.se/case-ok/>
Läs mer om GlobalCom: <https://www.gcpr.net>

För mer information, kontakta:

Olov Hjærtström Baudin, byråledare på Punkt PR:
Erica Lundgren, vd på OK Västerbotten:

070-642 19 60
070-108 07 76

