



Pressmeddelande 2014-04-29

Nästan 1 av 3 svenskar vill helst undvika fett när de äter snacks

Svenskar gillar salta snacks. Snacksfavoriten är chips när smaken får avgöra, men många tycker att vanliga potatiships innehåller för mycket fett. De minst osunda snacksen anses vara nötter, popcorn och salta pinnar enligt en ny undersökning på uppdrag av Kellogg's och som avslöjar några av svenskarnas snacksvanor. Kvinnor tänker oftare på fetthalten i snacks och mer än varannan kvinna i Sverige tänker på andelen fett när de väljer salta snacks.

På fredags- och lördagskvällar äter många snacks i Sverige. Svenskarna äter allt mer chips visar försäljningsstatistiken, men kvinnor äter mindre chips än genomsnittet trots att de tycker att chips är det godaste snacksalternativet. Enligt en undersökning bland över 1000 personer i hela landet svarar 37 procent av kvinnorna att chips är det godaste salta snacksen. Undersökningen som genomfördes av Cint i mars 2014 visar också att speciellt kvinnor vill undvika fett i snacks.

- Snacks innebär att vi unnar oss något gott och är ett festligt tilltugg. Man behöver inte utesluta det goda och roliga för att hålla formen. Det går att fortsätta njuta av snacks genom att vara medveten i sitt val av snacks och byta ut onyttiga alternativ och gärna kombinera med en hälsosam livsstil. Nu händer det spännande saker inom snackskategorin och nya innovationer ger fettsnåla chips som passar hälsomedvetna, säger Jan Hedegaard, marknadsdirektör på Kellogg's Norden.

Snackstoppen i Sverige visar att chips är det som äts oftast och därefter kommer nötter samt popcorn. På frågan vad svenskarna helst vill undvika i salta snacks svarar 31 procent fett. Många tänker också på fetthalten när de väljer salta snacks och för kvinnor är betydelsen av fett vid valet av snacks större än för män.

- För dem som tänker på fetthalten så går det nu att äta chips som gör att man slipper onödigt fett. Vi vill att man ska kunna säga ja till chips och att speciellt kvinnor som förut undvikit chips ska kunna njuta utan att ha dåligt samvete. Men nu finns det chips som har lägre fetthalt än både popcorn och nötter, säger Jan Hedegaard.

Det finns nu en helt ny typ av chips som innehåller 60 procent mindre fett än genomsnittet. Nya Special K Cracker Crisps är ett alternativ till vanliga chips. Kellogg's utvecklingsavdelning har tagit fram chipsen med hjälp av en ny teknik som används för att kunna producera snacksalternativ med mindre fett, men utan att ge avkall på smaken. Cracker Crisps är luftpoppade till skillnad från många andra chips som är friterade eller bakade. Det är en tillverkningsprocess som gör chipsen krispiga men har en lägre fetthalt jämfört med friterade snacks.

För ytterligare information kontakta:

Jan Hedegaard, marknadsdirektör Kellogg's Norden, tel: +45 22 60 56 70, e-post: jan.hedegaard@kellogg.com

För praktiska frågor och om undersökningen kontakta:

Shirin Hirmand, Prime, Tel: +46 733 550 668, e-post: shirin.hirmand@primegroup.com

Kellogg's Special K lanserades i Sverige 1960 av Kellogg Sverige som är världens ledande producent av spannmålsprodukter. Special K har sedan dess blivit Kellogg's största varumärke på den svenska marknaden. Enligt Nielsens marknadsstatistik från 2013 är Kellogg's Special K den största flingprodukten i Sverige. Förutom frukostflingor finns Special K även som flerkornsgröt, bars and chips. www.specialk.se



Snackstoppen - Vilket av följande salta snacks brukar du oftast äta?

Chips	31%
Nötter	24%
Popcorn	18%
Ostbågar	10%
Salta pinnar	3%
Äter aldrig salta snacks	14%

Snacksfavoriterna - Vilket av följande salta snacks tycker du är godast?

Chips	38%
Nötter	31%
Popcorn	14%
Ostbågar	14%
Salta pinnar	3%

Vilket av följande salta snacks tror du är nyttigast?

Nötter	57%
Popcorn	31%
Salta pinnar	8%
Chips	3%
Ostbågar	1%

Tänker du på fetthalten när du väljer salta snacks?

Ja, alltid	12%
Ja, ibland	39%
Nej, aldrig	49%

Undersökningen genomfördes i mars 2014 av Cint och på uppdrag av Kellogg's. Den är baserad på 1 046 respondenter mellan 18 och 80 år. Insamlingen skedde med digitala enkäter via e-post och utskicken gjordes i representativa kvoter med avseende på kön, ålder och region.

Kellogg's Special K lanserades i Sverige 1960 av Kellogg Sverige som är världens ledande producent av spannmålsprodukter. Special K har sedan dess blivit Kellogg's största varumärke på den svenska marknaden. Enligt Nielsens marknadsstatistik från 2013 är Kellogg's Special K den största flingprodukten i Sverige. Förutom frukostflingor finns Special K även som flerkornsgröt, bars and chips. www.specialk.se