

## Pressemitteilung

### SCHLAG DEN STAR – DAS SPIEL

## Videospiel zur TV-Show erscheint für PlayStation®4 und PC

**Mönchengladbach, 15. November 2017** – Bald ist es soweit! Am 30. November erscheint **SCHLAG DEN STAR – DAS SPIEL** nun auch für die PlayStation®4 und den PC. Nach den drei erfolgreichen **SCHLAG DEN RAAB** Konsolenspielen aus den Jahren 2010 bis 2012 geht es mit **SCHLAG DEN STAR – DAS SPIEL** nun in die langerwartete nächste Runde. Bis zu vier Spieler können sich in den spannenden Spielen aus der beliebten und seit 2009 etablierten TV-Show messen. Gemäß dem Vorbild führt auch bei **SCHLAG DEN STAR – DAS SPIEL** kein Geringerer als Elton durch die Spiele-Show.

Neu ist, dass die Spieler neben dem bekannten Show-Modus, bestehend aus 15 Spielrunden, jetzt auch den „Halbe-Show“-Modus mit sieben, oder für eine ganz schnelle Spielrunde den „Best of Three“-Modus mit maximal drei Spielen, wählen können. Zudem können die Spieler alle Games im „freien Spiel“ einzeln anwählen und ausprobieren.

Wer bei **SCHLAG DEN STAR – DAS SPIEL** gewinnen möchte, muss aus den Bereichen Geschicklichkeit, Action, Sport und Wissen bei den weit über 8.000 Fragen am Ende die Nase vorn haben. **SCHLAG DEN STAR** beinhaltet insgesamt 25 Spiele, die eine Kombination aus Quiz- und Action-Games darstellen. Diese waren bereits bei den TV-Formaten **SCHLAG DEN STAR** und **SCHLAG DEN RAAB** zu sehen und haben für beste Unterhaltung und entsprechende Einschaltquoten gesorgt. Und genau diese Kombination sorgt bei den Spielern nicht nur für viel Spannung und Abwechslung, sondern vor allem auch für jede Menge Spaß.

Neben den beliebten Quiz-Klassikern wie „Blamieren oder Kassieren“, „Quiz“, „Stimmt´s“ und „Wo liegt was?“ gibt es auch herausfordernde Action-Spiele, die den Spielern einiges abverlangen. So bedarf es beispielsweise eines hohen Maßes an Geschicklichkeit, um bei „Wasser-Labyrinth“ einen Ball mittels eines Wasserstrahls ins Ziel zu befördern. Bei „Autos ziehen“ hingegen ist ein ausgeprägtes Rhythmusgefühl gefragt, will man als erster über die Ziellinie gelangen. Und bei „Hochwerfen“ ist Treffsicherheit von Vorteil, da es gilt, kleine, mit Sand gefüllte Säckchen möglichst punktgenau auf den Kreis mit der höchsten Punktzahl zu platzieren – der selbstverständlich auch der kleinste ist... Bei dem anspruchsvollen Rechenspiel „Marienkäfer“ wiederum sind eine schnelle Auffassungsgabe und mathematische Fähigkeiten gefragt, wenn es darum geht, die schwarzen Punkte der unter Blättern durchflitzenden Marienkäfer zu addieren.

In **SCHLAG DEN STAR – DAS SPIEL** sind die Spieler selbst die Stars: Es gibt über 120 Kombinationsmöglichkeiten, um einen Charakter zu erstellen. Und damit der Moderator auch alle Kontrahenten benennen kann, bietet das Spiel zudem rund 700 voll vertonte Namen. Gespielt wird entweder 1 gegen 1 oder 2 gegen 2. Es finden sich nicht genug Mit- und Gegenspieler? Kein Problem: Diese lassen sich durch spielinterne Charaktere ersetzen, die die Spieler ebenfalls selbst konfigurieren können. Damit es nicht langweilig oder vorhersehbar wird, verfügen diese Charaktere immer über unterschiedliche Stärken und Schwächen.

**SCHLAG DEN STAR – DAS SPIEL** erscheint am 30. November für die PlayStation®4 und den PC. Für Nintendo Switch™ ist das Spiel bereits erhältlich. Es wurde von den Lost the Game Studios aus Hamburg entwickelt. Die PlayStation®4 und PC Version wird von der astragon Sales & Services GmbH in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben. bitComposer Interactive ist Publisher des Titels.

Das Spiel wurde von der BRAINPOOL Artist und Content Services GmbH aus Köln lizenziert und in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit der Produktionsfirma von **SCHLAG DEN STAR** umgesetzt.

---

#### **Ansprechpartner:**

**Daniella Wallau**

*Senior PR-Manager*

*Fon:* +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

*Fax:* +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

*E-Mail:* [d.wallau@astragon.de](mailto:d.wallau@astragon.de)

#### **astragon Sales & Services GmbH**

astragon Sales & Services (gegründet 1998) gehört als Teil der astragon-Gruppe zu den führenden unabhängigen Publishern und Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Produktportfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator-, die Landwirtschafts-Simulator-, die Euro Truck-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe, aber auch Wirtschafts-Simulationen oder Strategiespiele. Abgerundet wird das Sortiment durch Adventures und Casual-Games der Big Fish- und play+smile-Reihen (Mystery Case Files, Dark Parables, Grim Tales). astragons Spiele sind weltweit für verschiedenste Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PC erhältlich. Mehr Informationen unter [www.astragon.de](http://www.astragon.de).

#### **bitComposer Interactive GmbH:**

Die bitComposer Interactive GmbH ist ein unabhängiges Publishing-Unternehmen für PC- und Videospiele mit Firmensitz in Eschborn bei Frankfurt am Main und verfügt über langjährige Erfahrungen in der Games-Industrie.

Das zentrale Marken-Label bitComposer Games steht dabei auf den Verpackungen als Qualitäts-Zeichen für ausgezeichnete Spieleunterhaltung aus dem Hause bitComposer. Seit seiner Einführung wurden über 50 Produkte auf PC, Konsolen und Handhelds sowie mobilen Endgeräten veröffentlicht.

Dazu zählen u.a. so erfolgreiche und vielfach prämierte Marken wie „SCHLAG DEN RAAB“, „S.T.A.L.K.E.R.“ und „THE VOICE OF GERMANY“. Neben den klassischen Plattformen PC, Konsole und Handheld/Mobile forciert bitComposer insbesondere die plattformübergreifende Verfügbarkeit der Produkte. Weiteres Material und Informationen zur bitComposer Interactive GmbH und den Produkten finden sich auf der offiziellen Website [www.bitcomposer.com](http://www.bitcomposer.com)

#### **BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH:**

Die BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der BRAINPOOL TV GmbH und u.a. für die Auswertung der Nebenrechte in den Bereichen Digital Media, Online, DVD, Audiotext, Merchandising & Licensing sowie Branded Entertainment, insbesondere Testimonialkampagnen, zuständig.