



Finnmatkat on nyt TUI

Finnmatkojen nimi vaihtuu tänään TUIksi. Nimenmuutoksen myötä yhteistyö maailman johtavan matkanjärjestäjän kanssa on entistä tiiviimpää.

Finnmatkojen nimi on 1. marraskuuta 2016 alkaen TUI. Nimenmuutos tuo mukanaan aiempaa nykyaikaisempia ja joustavampia matkailupalveluja.

”Olemme olleet osa maailman suurinta matkailukonsernia TUI Groupia jo 15 vuotta, ja nyt se näkyy myös nimessämme. Osana nimenmuutosta tulemme myös laajentamaan tarjontaamme. Jatkossa pystymme tarjoamaan asiakkaillemme yhä monipuolisempia matkakokemuksia ja parhaan valikoiman niin kohteita, lentoja, risteilyjä kuin hotellejakin”, toteaa TUI:n Suomen maajohtaja **Tiina Sirén**.

Vaikka suomalaisten tuntema Finnmatkat-nimi muuttuukin kansainvälisemmäksi TUI Finlandiksi, pysyvät monet yrityksen tarjoamat palvelut samoina kuin aiemmin. TUI:n valikoima myös laajenee merkittävästi tulevien vuosien aikana. TUI satsaa muun muassa uusiin hotellikonsepteihin, risteilyaluksiin ja valmiisiin risteilymatkoihin.

”Yhä suurempi määrä laadukkaita hotelleja ja kiinnostavia matkakohteita tulee suomalaisten matkailijoiden ulottuville, kun ryhdymme hyödyntämään koko TUI-konsernin valikoimaa. Samaan aikaan suomalaiset ja pohjoismaiset oppaamme työskentelevät edelleen lomakohteissamme, ja Bamse odottaa lapsia leikkimään kuten ennenkin”, Sirén sanoo.

Viimeisen 20 vuoden aikana TUI on tehnyt töitä kestävän matkailun eteen. TUI:n tavoitteena on muun muassa vähentää hiilidioksidipäästöjä 10 prosenttia vuoteen 2020 mennessä. TUI on myös sitoutunut investoimaan vuosittain 10 miljoonaa euroa matkailun myönteisten vaikutusten kehittämiseen vuoteen 2020 asti, mitä tukee TUI Care Foundation -säätiö. TUI satsaa niin ikään digitaaliseen kehitykseen ja etenkin mobiilipalveluiden kehittämiseen.

”Sitoudumme antamaan oman panoksemme kestävän matkailun edistämiseen. Meille on tärkeää, että pystymme tarjoamaan laadukkaita lomakokemuksia ilmasto- ja paikallisia yhteisöjä kunnioittaen. TUI on nykyaikainen ja kansainvälinen matkanjärjestäjä, ja odotamme innolla, mitä kaikkea saamme lähivuosina aikaan!” Sirén kommentoi.

Lisätiedot:

Tiina Sirén, Suomen maajohtaja, TUI, p. +358 50 303 8182, tiina.siren@tui.fi

TUI Nordic on Pohjoismaiden matkailumarkkinoiden johtava matkanjärjestäjä 20 prosentin markkinaosuudellaan. Vuonna 1961 perustettu konserni tarjoaa valmismatkoja, lentoja ja risteilyjä. Suosituimpia matkakohteita ovat Kanariansaaret, Thaimaa ja Turkki. TUI Nordiciin kuuluvat TUI Sverige, TUI Norge, TUI Danmark ja TUI Finland, sekä Nazar, WonderCruises ja lentoyhtiö TUIfly. Konserni kuuluu saksalaiseen matkanjärjestäjäkonserni TUI Groupiin, joka on ollut maailman johtava toimija vuodesta 2000

lähtien. TUI Group toimii maailmanlaajuisesti noin 180 kohteessa. TUI Groupin osake on Lontoon pörssin johtavassa FTSE 100 -indeksissä sekä saksalaisessa MDAX-indeksissä. TUI:n liikevaihto oli tilikauden 2014/2015 aikana 20 miljardia euroa ja liikevoitto 1,069 miljardia euroa. TUI:lla on 76 000 työntekijää 130 maassa ja se tarjoaa noin 20 miljoonalle asiakkaalleen kokonaisvaltaista palvelua aina matkan varauksesta kotiinpaluuseen. TUI:n toiminta kattaa matkailun koko arvoketjun: johtavia matkanjärjestäjiä ja 1 800 matkatoimistoa ympäri Euroopan, kuusi lentoyhtiötä, joilla on enemmän kuin 130 keski- ja pitkän matkan lentokonetta ja yli 300 ryhmäomisteista hotellia, muun muassa RIU ja Robinson.

Risteilyalukset MS Europa ja luksusristeilijä MS Europa 2, TUI Cruises -laivasto "Mein Schiff" ja Thomson Cruises -tuotemerkin alla olevat isobritannialaiset laivat antavat TUI:lle vahvan aseman nopeasti kasvavilla risteilymarkkinoilla. Globaali vastuu kestävästä kehityksestä niin taloudellisesti, ekologisesti kuin yhteiskunnallisestikin on TUI:n yrityskulttuurin perusta. TUI on ainoana matkanjärjestäjänä maailmassa YK:n Global Compactin jäsen. Konserni on myös listattu Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä (DJSI).