



Optimizely och Google Cloud i partnerskap – vill driva gemensam innovation och framtidens experimentering

Optimizely, tidigare Episerver, flyttar sina lösningar för experimentering till Google Cloud (GCP). Bolagen vill bygga ett flerårigt strategiskt partnerskap för att skapa ömsesidiga fördelar.

STOCKHOLM – 15 februari 2022 – Optimizely, den ledande leverantören av digital upplevelseplattform (DXP), tillkännager att man ingått ett strategiskt partnerskap med Google Cloud. Avtalet innebär att Optimizely flyttar sina experimenteringslösningar till Google Cloud samt att bolagen ska samarbeta kring att utveckla avancerade, digitala marknadsföringslösningar.

För kunderna innebär partnerskapet att de kan dra nytta av både ledande experimentering för företag och Google Clouds pålitliga, säkra infrastruktur och kapacitet inom AI, ML och analys. Optimizelys [Web Experimentation](#) och [Full Stack Experimentation](#), gör att marknadsförare kan eliminera gissningarna när de levererar personliga, meningsfulla interaktioner. Google Cloud och Optimizely kommer också att skapa en gemensam strategi för att sömlöst kunna leverera lösningar för experimentering till kunder över hela världen.

- Jag kan inte tänka mig två teknikföretag som är mer relevanta för den datadrivna marknaden än Google Cloud och Optimizely. Vi delar samma filosofi om att utnyttja data, AI och experimentering för att ersätta gissningar med kunskap. Genom detta strategiska partnerskap med Google Cloud ger vi företag möjlighet att maximera sin digitala potential, skapa exceptionella kundupplevelser och leverera starka affärsresultat, allt på en pålitlig och säker plattform. Alla vinner på detta - Optimizely, Google Cloud och företagen, säger Alex Atzberger, vd för Optimizely.

Som en del av det fleråriga avtalet kommer Optimizely och Google Cloud att ha ett tätt samarbete kring innovation för att utveckla nya digitala erbjudanden som ger den bästa möjliga upplevelsen till nya och befintliga kunder. Datadrivet beslutsfattande och optimerade kundupplevelser kommer att vara en viktig framgångsfaktor i framtiden.

- Vi är stolta över att stödja och skapa innovation tillsammans med nordiska företag såsom Optimizely, och hjälpa dem att transformera sin verksamhet när de påbörjar sin resa mot mer meningsfulla kundupplevelser, säger Eva Fors, vd för Google Cloud Nordics.



För mer information om hur Optimizely och Google Cloud kommer att samarbeta:

<https://www.optimizely.com/google>.

För mer information om Optimizelys Experimentation plattform: [Optimizely Full Stack Experimentation](#).

För mer information:

Mårten Bokedal | 0704-106909 | marten.bokedal@optimizely.com

Om Optimizely

Optimizelys plattform hjälper växande företag att maximera deras digitala potential. Med hjälp av vår Digital Experience Platform™ kan marknadsförare snabbt skapa digitala upplevelser som sätter kunderna i första rummet. Att skapa förstklassiga upplevelser har aldrig varit mer intuitivt. Vår plattform kombinerar innehållshantering och e-handel med AI-driven personalisering. Med hjälp av + 900 partners gör vi det möjligt för över 9000 varumärken som KLM, Mazda, Electrolux, 1177 Vårdguiden, LYKO och Röda Korset att skapa högre Customer Lifetime Value, ökad varumärkeslojalitet och större intäkter.