



Pressmeddelande 2021-03-22

Episerver stärker sin position inom digitala upplevelser genom förvärv av kunddataplattform

Ledande plattformsleverantören av digitala upplevelser, [Optimizely](#) (tidigare [Episerver](#)), meddelar idag att man förvärvat Zaius. Zaius är en plattform för kunddata (CDP), som samlar in, aggregerar och segmenterar kunddata som ligger till grund för skapandet av bättre digitala upplevelser.

- Digitala ledare idag fokuserar på att uppnå resultat, men vet inte alltid hur det ska gå till att leverera rätt innehåll, i rätt format, vid rätt tidpunkt, säger Alex Atzberger, vd för Optimizely. Med Zaius som en del av Optimizelys Digital Experience-plattform adderar vi kundens perspektiv till digitala beslut som maximerar våra kunders investeringar.

Med tillägget av Zaius stärker Optimizely sitt åtagande att hjälpa organisationer att maximera sin digitala potential - genom att sömlöst kunna harmonisera, förstå och agera på alla sina data via en enda plattform:

- **Harmonisera:** Via Zaius adderas 50 färdiga API till Optimizelys Digital Experience Platform (DXP). Det innebär att man får en snabbare och mer enhetlig bild av kunderna genom att samla data från flera olika kanaler och system på ett enda ställe.
- **Förstå:** Zaius segmenteringsmotor med inkluderat stöd från artificiell intelligens (AI) och maskininlärning (ML), ger i kombination med Optimizelys beteendedata (från tester) och kunskap från transaktioner (via innehålls- och e-handelsplattformen) en ökad insikt i kundupplevelser.
- **Agera:** Kunder kommer garanterat att bli mer engagerade om man ger de relevant innehåll. Zaius innehåller över 125 förkonfigurerade flöden som ger marknadsförare möjlighet att skapa optimala digitala upplevelser med kunden i centrum.

Giftermålet mellan Zaius och Optimizely innebär att marknadsförare, säljare och utvecklare kan dra full nytta av trion tillgångar, beteenden och kunder. Tillsammans kommer de båda bolagen att eliminera traditionella silos och istället förse företagsledare med enhetlig insikt om kundresor via användarvänliga gränssnitt. Det frigör i sin tur värdefull tid och ökar relevansen för företagens kunder.

Om Optimizely

På Optimizely (Episerver) har vi ett uppdrag att hjälpa människor att frigöra sin digitala potential. Med vår ledande digitala upplevelseplattform (DXP) utrustar vi team med de verktyg och insikter de behöver för att skapa och optimera på nya och kreativa sätt. Det gör att företag kan arbeta med datadrivet förtroende för att skapa hyperpersonaliserade upplevelser. Att bygga sofistikerade lösningar har aldrig varit enklare. Optimizelys 900+ partners och 1100+ anställda på kontor runt om i världen är stolta över att hjälpa mer än 9000 varumärken,



inklusive Toyota, Santander, eBay, KLM och Mazda, berika sina kunders värde, öka intäkterna och växa sina varumärken. Läs mer: optimizely.com

Om Zaius

Zaius är en plattform för kunddata som hjälper växande varumärken att uppnå högre kundlojalitet för organisationer genom att leverera relevans över hela kundresan - från anonyma webbläsare till lojala kunder. Zaius gör hela organisationen kundcentrerad genom kunddata i centrum så att digitala ledare kan skapa relevanta kundupplevelser genom harmonisering av sina data, öka förståelsen och erbjuda handlingsmöjligheter som särskiljer deras varumärke och driver kundlojalitet.

Om DXP

DXP – Digital Experience Platform – är ett verktyg för att förbättra varje användares digitala upplevelse. Genom ett personligt anpassat, flexibelt och beteendestyrt datadrivet system blir upplevelsen så individanpassad som möjligt. Potentialen och värdet i detta är ofta outnyttjad inom både B2B och B2C.

För ytterligare information:

Mårten Bokedal, Senior Manager Marketing, 070 410 69 09, marten.bokedal@episerver.com