VIKING LINE

Ny favorit bland Viking Lines vita viner – grüner veltliner går om riesling

Österrikisk grüner veltliner har gått om den mångåriga favoriten riesling och blivit det mest populära vita vinet i Viking Lines à la carte-restauranger. Viking Lines förnyade à la carte-vinlista omfattar över hundra viner, däribland rekordmånga alkoholfria alternativ, hela 12 stycken. Listan speglar aktuella trender i vinvärlden och gästernas ständigt växande lust att prova nytt.

Under många år har riesling varit det självklara valet bland gäster som beställer vitt vin på Viking Lines à la carte-restauranger. Nu har dock en ny favorit, österrikisk grüner veltliner, tagit förstaplatsen.

Försäljningen av österrikiska viner i Viking Lines à la carte-restauranger har nästan fyrdubblats sedan 2023, och Österrike har klättrat till andra plats efter Frankrike när det gäller den totala försäljningen av vita viner. Samtidigt har antalet rieslingviner bland de tio mest sålda vita vinerna minskat från fem år 2023 till tre i dag.

Varje år görs cirka 4,6 miljoner resor med Viking Lines fartyg. Restaurangerna har därmed mycket stora försäljningsvolymer, vilket gör att förändrade trender gradvis avspeglas i konsumtionsmönstren.

”Våra gäster är alltmer öppna för att prova nya viner och druvsorter och frågar gärna våra kunniga servitörer om rekommendationer. *Thomas Sattler Grüner Veltliner* har varit vårt vita fartygsvin i två år, vilket säkert har bidragit till de österrikiska vinernas ökade popularitet. Ombord finns det goda möjligheter att prova klassiska kvalitetsviner till ett rimligt pris”, säger Viking Lines Restaurant Beverage Manager **Ossi Ruusunen**.

I dag väljer omkring 40 procent av gästerna på Viking Lines à la carte-restauranger ett vinpaket till sin måltid.

”Vinpaketet ger restauranggästen möjlighet att prova kvalitetsviner till ett mycket bra pris. Som exempel kan nämnas att vinpaketet till vår trerätters viltmeny kostar 28 euro.”

Chardonnay förenar finländska och svenska gäster

Druvan chardonnay, som traditionellt har varit populär bland svenska gäster, vinner nu mark även bland finländare. *Laroche Chablis Saint Martin* från Bourgogne i Frankrike, som görs på chardonnay, är det näst mest sålda vita vinet i Viking Lines à la carte-restauranger. Det är också det populäraste vinvalet till fartygens klassiker: skaldjursplatån.

”Till en à la carte-restaurang kommer gästerna för smakupplevelsernas skull, och finländarna är i dag alltmer villiga att satsa på kvalitet. Våra svenska gäster har alltid gärna lagt pengar på god mat och dryck. Deras val präglas också av nyfikenhet och en vilja att prova nytt: om de gillar det de smakar gör de ofta sitt val spontant, utan längre funderingar.”

Även bland de röda vinerna märks förändrade preferenser. Vid sidan av traditionellt kraftiga och fylliga favoriter blir lättare alternativ allt populärare. Ett vin gjort på pinot

noir har till exempel tagit sig in bland de tio mest sålda röda vinerna. Italien är fortfarande det populäraste ursprungslandet för röda viner, följt av Spanien och Frankrike.

Viking Lines à la carte-restaurangernas vinlistan förnyas med maten i fokus

Vinlistorna förnyades i början av oktober. I samband med den större årliga uppdateringen väljs nya viner framför allt för att matcha restaurangernas olika rätter och menyer.

”Vi följer noggrant vilka viner våra gäster beställer och vad de efterfrågar. Utifrån dessa observationer och aktuella vintrender söker vi nya, intressanta alternativ till våra vinlistor”, säger Ossi Ruusunen.

À la carte-restaurangernas vinlista omfattar över hundra viner. Kärnan i sortimentet består av klassiska europeiska viner med ett gott förhållande mellan pris och kvalitet. Även viner från Nya världen finns representerade. Bland de intressanta nyheterna finns exempelvis *L’Étoile de Château Puybarbe* (42 euro) från Château Puybarbe, som leds av finländaren **Riku Väänänen**.

Efterfrågan på alkoholfria drycker fortsätter också att öka. Den nya vinlistan innehåller rekordmånga alkoholfria viner, totalt 12 stycken, däribland även mousserande alternativ.

”Att välja alkoholfritt har blivit helt naturligt och betyder inte längre att man helt avstår från alkohol. Kvaliteten på alkoholfria viner har förbättrats avsevärt, och i dag kan vi rekommendera ett alkoholfritt kvalitetsvin till varje rätt.”

De populäraste vinländerna i Viking Lines à la carte-restauranger

Vita viner

- Frankrike
- Österrike
- Tyskland

Röda viner

- Italien
- Spanien
- Frankrike

För mer information:

Ossi Ruusunen, Restaurant Beverage Manager
ossi.ruusunen@vikingline.com, tfn +358 50 555 4308

Johanna Boijer-Svahnström, kommunikationsdirektör
johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 270 00

Christa Grönlund, kommunikationschef
christa.gronlund@vikingline.com, tfn +358 9 123 51