VIKING LINE

Viking Linen valkoviinisuosikki vaihtui – Grüner Veltliner selätti Rieslingin

Itävaltalainen grüner veltliner on noussut Viking Linen à la carte -ravintoloiden suosituimmaksi valkoviiniksi kestosuosikki rieslingin ohi. Punaisten laivojen uudistuneella à la carte -viinilistalla on yli sata nimikettä – mukaan lukien ennätykselliset 12 laadukasta alkoholitonta viiniä. Listalla näkyvät viinimaailman trendit ja asiakkaiden koko ajan kasvava kokeilunhalu.

Viking Linen à la carte -ravintoloiden asiakkaat ovat vuosikausien ajan suosineet rieslingiä tilatessaan valkoviiniä. Nyt suosikki on kuitenkin vaihtunut: ykköseksi on noussut itävaltalainen grüner veltliner.

Itävaltalaisten viinien myynti Viking Linen à la carte -ravintoloissa on lähes nelinkertaistunut vuodesta 2023, ja Itävalta on noussut valkoviinien kokonaismyynnissä toiseksi Ranskan jälkeen. Samaan aikaan rieslingien määrä kymmenen myydyimmän valkoviinin joukossa on vähentynyt vuoden 2023 viidestä kolmeen.

Viking Linen laivoilla tehdään vuosittain noin 4,6 miljoonaa matkaa, joten ravintoloiden volyymit ovat erittäin suuria ja trendien vaikutus näkyy kulutuskäyttäytymisen asteittaisina muutoksina.

”Asiakkaamme ovat entistä valmiimpia kokeilemaan uusia viinejä ja rypäleitä sekä kysymään asiantuntevien tarjoilijoidemme suosituksia. *Thomas Sattler Grüner Veltliner* on ollut laivan valkoviinimme kahden vuoden ajan, mikä on varmasti vauhdittanut itävaltalaisten viinien suosion kasvua. Laivalla on hyvä mahdollisuus kokeilla laadukkaita, klassisia viinejä kohtuuhintaan”, Viking Linen Restaurant Beverage Manager **Ossi Ruusunen** kertoo.

Nykyään noin 40 prosenttia Viking Linen à la carte -ravintoloiden asiakkaista valitsee ateriansa rinnalle viinipaketin.

”Viinipaketti tarjoaa mahdollisuuden päästä maistelemaan laatuviinejä erittäin edulliseen hintaan. Esimerkiksi kolmen ruokalajin riistamenumme yhteydessä viinipaketti maksaa 28 euroa.”

Chardonnay yhdistää nyt suomalaisia ja ruotsalaisia

Ruotsalaisasiakkaiden perinteisesti suosima Chardonnay-rypäle kasvattaa suosiotaan myös suomalaisten keskuudessa. Siitä valmistettu *Laroche Chablis Saint Martin* Ranskan Bourgognesta on Viking Linen à la carte -ravintoloiden toiseksi myydyin valkoviini. Se on myös suosituin valinta laivojen klassikkoannoksen, äyriäisvadin, viinikumppaniksi.

”À la carte -ravintolaan tullaan hakemaan makuelämyksiä, ja suomalaiset ovat nykyään entistä valmiimpia sijoittamaan laatuun. Ruotsalaisasiakkaamme ovat aina käyttäneet mielellään rahaa hyvään ruokaan ja juomaan. Heidän valinnoissaan näkyykin rohkeus ja kokeilunhalu: jos he pitävät maistamastaan, valinta syntyy usein hetken mielijohteesta ilman sen pidempiä pohdintoja.”

Myös punaviinien suosiossa tapahtuu muutoksia, kun perinteisten tuhtien ja täyteläisten suosikkien rinnalle nousee kevyempiä vaihtoehtoja. Esimerkiksi Pinot Noir -rypäleestä valmistettu viini on noussut myydyimpien punaviinien kärkikymmenikköön. Punaviinimaista suosituin on edelleen Italia, ja sitä seuraavat Espanja ja Ranska.

Viking Linen à la carte -ravintoloiden viinilista uudistuu ruoan ehdoilla

Viinilistat uudistuivat lokakuun alussa. Kerran vuodessa tehtävässä laajemmassa päivityksessä uusia viinejä valitaan ennen kaikkea ravintoloiden yksittäisten annosten ja menukokonaisuuksien kumppaneiksi.

”Seuraamme tarkkaan, millaisia viinejä asiakkaamme tilaavat ja mitä he toivovat. Näiden havaintojen ja viinitrendien pohjalta etsimme uusia kiinnostavia vaihtoehtoja listoillemme”, Ossi Ruusunen sanoo.

À la carte -ravintoloiden viinilistalla on yli sata viiniä. Valikoiman ytimen muodostavat klassiset eurooppalaiset viinit ja hyvä hinta-laatusuhde. Mukana on myös uuden maailman viinejä. Kiinnostaviin uutuuksiin kuuluu esimerkiksi suomalaisen **Riku Väänäsen** luotsaaman Château Puybarbe -viinitilan tummanmarjainen *L’Étoile de Château Puybarbe* (42 €).

Myös alkoholittomien juomien kysyntä jatkaa kasvuaan. Uudella viinilistalla onkin ennätykselliset 12 alkoholitonta viiniä tai kuohuvaa.

”Alkoholittoman juoman valinta on arkipäiväistynyt eikä kerro enää absolutismista. Alkoholittomien viinien laatu on parantunut huomattavasti, ja voimme suositella joka ruokalajille laadukasta alkoholitonta viinivaihtoehtoa.”

Viking Linen à la carte -ravintoloiden suosituimmat viinimaat

Valkoviinit

- Ranska
- Itävalta
- Saksa

Punaviinit

- Italia
- Espanja
- Ranska

Lisätietoja:

Ossi Ruusunen, Restaurant Beverage Manager

ossi.ruusunen@vikingline.com, +358 50 555 4308

Johanna Boijer-Svahnström, viestintäjohtaja
johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 270 00

Christa Grönlund, viestintäpäällikkö
christa.gronlund@vikingline.com, puh. +358 9 123 51