

# VIKING LINE

## Fartygsresenärerna varvar dryckerna i så kallad zebrastil – Aperol Spritz har fått en utmanare

Den ”officiella” sommarfavoriten Aperol Spritz har fått en utmanare på fartygens soldäck, då Viking Lines resenärer redan i början av säsongen tagit till sig rederiets egen cocktailnyhet Raspberry Fields. Även trenddrycker som Espresso Martini och Spicy Margarita ökar i popularitet – men i baren beställs fortsättningsvis också klassikern Irish Coffee.

Sommaren och soldäcken styr resenärernas dryckesval mot lättare alternativ. Vitt vin, lageröl och särskilt long drink går om de starkare dryckerna. Även fräscha och somriga cocktails ökar i popularitet jämfört med starkare drycker. Spritzarnas popularitet är fortsatt orubblig under sommaren: jämsides med Aperol Spritz är fläderbaserade Hugo och rabarberspritz uppskattade favoriter.

Redan nu står det klart att årets somriga succédrink på Viking Line är Raspberry Fields, skapad av rederiets restaurangteam. I drinken möts rom, hallon, citron och svensk hantverksläsk.

”Raspberry Fields är en röd, somrig och fräsch cocktail – precis en sådan som våra resenärer vill njuta av ombord. Den har tagit plats vid sidan av Aperol Spritz, vilket är en bedrift i sig – Aperol har ju de senaste åren varit något av en officiell symbol för sommar och semester”, berättar Viking Lines Beverage Manager **Ossi Ruusunen**.

### TikTok-favoriter och klassiker sida vid sida

Trots att nya dryckestrender uppstår hela tiden håller klassiska drinkar fortsatt sin ställning.

”Klassikerna har hos oss en starkare ställning än på många restauranger i land. Kryssningarna har sin speciella stämning, och den återspeglas även i resenärernas dryckesval. Det kanske mest överraskande är att Irish Coffee hör till de mest beställda drinkarna året runt. Därefter följer Whisky Sour, Dry Martini och Negroni, som seglat upp som en trenddryck”, säger Ossi Ruusunen.

Även generationsskillnader märks i resenärernas dryckesval. Yngre resenärer intresserar sig mer för alkoholfria alternativ, de är mycket kvalitetsmedvetna och följer de internationella dryckestrenderna aktivt.

”Vi ser till exempel en ökande popularitet för Espresso Martini och Spicy Margarita. Under det senaste året har vi sålt fler av dessa än någonsin tidigare.”

### Att variera alkoholhaltigt och alkoholfritt ökar ombord

En av de mest betydande förändringarna i fartygsrestaurangerna under de senaste åren är den kraftigt ökade efterfrågan på alkoholfria drycker. Under sommaren är var fjärde cocktail som beställs från drinklistan ombord på Viking Line alkoholfri.

”Det handlar inte längre enbart om att avstå från alkohol, utan om att söka kvalitet och smakupplevelser. Vi ser samma utveckling även inom alkoholfria viner, där efterfrågan ökar år för år. Jag ser utvecklingen som mycket positiv, eftersom den utmanar hela branschen att ta

fram allt bättre alkoholfria alternativ. Medelmåttighet räcker inte längre – inte ens i den alkoholfria kategorin”, säger Ossi Ruusunen.

Den senaste trenden är så kallat zebdrickande – att under samma kväll varva alkoholhaltiga och alkoholfria drycker.

”Som aperitif kan man välja ett alkoholfritt mousserande vin, sparkling tea eller en mocktail, och senare till maten ett glas vin. Våra gäster ser inte längre dryckesvalet som en antingen- eller-fråga.”

## **Dryckestrender ombord sommaren 2026**

- Lätta sommarcocktails, såsom Raspberry Fields, Aperol Spritz och Hugo Spritz
- Favoriterna i sociala medier, såsom Espresso Martini och Spicy Margarita
- Klassiska drinkar, såsom Irish Coffee och Negroni
- Alkoholfria viner och cocktails
- Kvalitativt lageröl, även specialöl
- Long drinks – i år särskilt Hartwall Original Long Drink Summer Mandarin samt nya sockerfria Strawberry Light, som säljs exklusivt ombord

### **Tilläggsinformation:**

Ossi Ruusunen, Beverage Manager

[ossi.ruusunen@vikingline.com](mailto:ossi.ruusunen@vikingline.com) +358 50 555 4308

Johanna Bojjer-Svahnström, informationsdirektör  
[johanna.bojjer@vikingline.com](mailto:johanna.bojjer@vikingline.com) tfn +358 18 270 00