

VIKING LINE

Laivamatkustajat juovat nyt seepratyyliin – Aperol Spritz sai haastajan

Kesän ”virallisen” drinkin Aperol Spritzin valta-asema horjuu Punaisten laivojen aurinkokansilla, kun matkustajat ovat jo alkukesästä ottaneet omakseen varustamon ikioman cocktailuutuuden Raspberry Fieldsin. Kovassa nosteessa ovat myös somessa trendaavat Espresso Martini ja Spicy Margarita – mutta baaritiskiltä tilataan usein myös vanha kunnan Irish Coffee.

Kesä ja aurinkokansien avautuminen muuttavat laivamatkustajien juomamieltyymiä, ja kulutus suuntautuu miedompiin juomiin. Valkoviini, lagerolut ja erityisesti lonkero kiilaavat vahvempien vaihtoehtojen edelle. Myös raikkaat kesäcocktailit maistuvat merimaisemien äärellä. Spritzien asema on kesäisin vankkumaton: Aperolin ohella suosittuja ovat seljankukkainen Hugo sekä raparperispritz.

Jo alkukesän perusteella voidaan sanoa, että tämän vuoden hittidrinkki Viking Linella on varustamon ravintolatiimin kehittämä Raspberry Fields. Juomassa yhdistyvät rommi, vadelma, sitruuna ja ruotsalainen käsityölimonadi.

”Raspberry Fields on pitkä, punainen ja raikas cocktail – juuri sellainen, jota matkustajamme haluavat nauttia merellä. Se on noussut Aperol Spritzin rinnalle, mikä on melkoinen saavutus – onhan Aperol viime vuodet ollut jonkinlainen kesän ja loman virallinen symboli”, Viking Linen Beverage Manager **Ossi Ruusunen** kertoo.

TikTok-hitit ja klassikot rinnakkain

Vaikka uusia juomatrendejä syntyy jatkuvasti, klassikkodrinkit pitävät pintansa.

”Klassikkodrinkkien asema saattaa meillä olla vahvempi kuin monissa ravintoloissa maissa. Laivamatkaan liittyy oma tunnelmansa, ja se näkyy myös matkustajien juomavalinnoissa. Ehkä yllättävintä on se, että Irish Coffee pysyy suosituimpien cocktailien joukossa kesät talvet. Perässä tulevat Whisky Sour, Dry Martini ja trendijuomaksi noussut Negroni”, Ossi Ruusunen sanoo.

Laivamatkustajien juomavalinnoissa näkyvät myös sukupolvien erot. Nuoremmat matkailijat ovat yhä kiinnostuneempia alkoholittomista vaihtoehtoista. He ovat hyvin laatutietoisia ja seuraavat aktiivisesti kansainvälisiä juomatrendejä.

”Tämä näkyy erityisesti esimerkiksi Espresso Martinin ja Spicy Margaritan kasvavana suosiona. Olemme myyneet niitä viimeisen vuoden aikana enemmän kuin koskaan aiemmin.”

Seeprajuominen näkyy myös laivoilla

Yksi viime vuosien merkittävimmistä muutoksista laivaravintoloissakin on ollut alkoholittomien juomien suosion voimakas kasvu. Kesäkuukausina Viking Linella jo joka neljäs drinkkilistalta tilattu cocktail on alkoholiton.

”Kyse ei ole enää pelkästään alkoholin välttämisestä, vaan laadun ja makuelämysten etsimisestä. Sama näkyy alkoholittomissa viineissä, joiden kysyntä kasvaa vuosi vuodelta. Näen kehityksen erittäin myönteisenä, sillä se haastaa koko alan kehittämään entistä parempia alkoholittomia tuotteita. Keskinertaisella ei enää pärjää alkoholittomienkaan juomien

kategoriassa”, Ossi Ruusunen sanoo.

Uusin juomatapoihin liittyvä trendi on seeprajuominen: saman illan aikana nautitaan sekä alkoholillisia että alkoholittomia juomia.

”Alkumaljaksi voidaan valita alkoholiton kuohuviini, sparkling tea tai mocktail ja myöhemmin ruokajuomaksi viiniä. Asiakkaat eivät enää ajattele juomista joko–tai-kysymyksenä.”

Kesän 2026 juomatrendit Punaisilla laivoilla

- Miedot, raikkaat kesäcocktailit, kuten Raspberry Fields, Aperol Spritz ja Hugo Spritz
- Somehitit Espresso Martini ja Spicy Margarita
- Klassikkodrinkit, kuten Irish Coffee ja Negroni
- Alkoholittomat viinit ja cocktailit
- Laadukkaat lageroluet, myös erikoisolut
- Lonkerot, tänä vuonna erityisesti Hartwallin Original Long Drink Summer Mandarin sekä uusi sokeriton Strawberry Light, joka on myynnissä vain laivalla.

Lisätietoja:

Ossi Ruusunen, Beverage Manager

ossi.ruusunen@vikingline.com, +358 50 555 4308

Johanna Boijer-Svahnström, viestintäjohtaja
johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 270 00