

VIKING LINE

Mer än hälften av resenärerna kommer från utlandet – nordisk reseboom syns tydligt hos Viking Line

Den internationella turismen växer snabbt i Norden, och en kryssning på Östersjön är en självklar del av många resenärers upplevelse. Hos Viking Line är tillväxten störst bland resenärer från Asien. Samtidigt lockar Nordens svalare klimat allt fler turister från Medelhavsområdet.

Viking Line transporterade i fjol 4,6 miljoner resenärer med sina fem fartyg, varav över hälften kom från länder utanför Finland. För över 16 procent av resenärerna var hemlandet något annat än Finland, Sverige eller Estland. Rederiet bedömer att både antalet och andelen internationella resenärer kommer att fortsätta öka under de kommande åren, särskilt från Centraleuropa och Asien.

”De flesta av våra internationella resenärer kommer från Tyskland, men antalet kinesiska resenärer ökar snabbast – på två år har antalet fyrdubblats. I februari i år, i samband med det kinesiska nyåret, reste över 4 500 kinesiska gäster med våra fartyg. Det är mer än dubbelt så många som året innan”, berättar **Daniel Atteroth**, Viking Lines försäljnings- och marknadsdirektör med ansvar för den internationella marknaden.

Även antalet resenärer från andra långväga marknader, såsom USA, Indien, Japan och till och med Australien, fortsätter att öka.

”Utvecklingen av internationell turism är starkt kopplad till förbättrade flygförbindelser. Nya direktlinjer från Asien och USA till Norden ökar resandeströmmarna och skapar betydande möjligheter även för sjötrafiken”.

De internationella resenärerna bidrar till både ny efterfrågan och till att jämna ut säsongsvariationerna inom passagerartrafiken. På Viking Lines hemmamarknader är efterfrågan som störst under semesterperioden i juni–juli, medan resenärer från internationella marknader reser mer jämnt under hela året. Särskilt kinesiska resenärer reser aktivt till Finland och Sverige även under vinterhalvåret.

Coolcation, trygghet och natur lockar

Viking Line ser att det som framför allt lockar internationella resenärer till Norden är trygghet, naturupplevelser, det internationellt uppmärksammade nordiska köket samt möjligheten till hållbart resande. Det svala klimatet har på senare år blivit en stark attraktionsfaktor.

”Coolcation-trenden flyttar efterfrågan på resor från Medelhavsområdet till Norden när allt fler söker alternativ till de allt varmare semesterdestinationerna. Även antalet resenärer från Spanien och Italien ökar stadigt hos oss”, säger Daniel Atteroth.

Internationella gäster reser ofta med Viking Line som en del av större rundresor i Norden, där de under en eller två veckor besöker flera länder och huvudstäder. Sjöresorna är en viktig del av researrangörernas logistik, eftersom transport och boende kombineras ombord. För många resenärer är kryssningen på Östersjön dessutom en av resans höjdpunkter.

”Östersjöns bil- och passagerarfärjor erbjuder en mycket hög servicenivå. Våra internationella gäster blir ofta positivt överraskade av det breda utbudet ombord – från restauranger och spa till hytter som tydligt överträffar deras tidigare erfarenheter av färjetrafik. För asiatiska

resenärer är shoppingmöjligheterna särskilt viktiga, och intresset för bastuupplevelser ökar kraftigt”.

Tillväxten väntas fortsätta

Tillväxten i efterfrågan utanför Viking Lines hemmamarknader är en del av en bredare trend där Norden under flera år har stärkt sin position som turistdestination. Enligt Visit Finland nådde antalet utländska övernattningar i Finland förra året rekordnivån 7,2 miljoner.

Tillväxttakten är betydligt högre än genomsnittet i Europa.

Utvecklingen i Sverige följer samma mönster, och Sverige väcker ett särskilt stort intresse på den amerikanska marknaden.

”Det geopolitiska läget skapar naturligtvis osäkerhet inom internationell turism och påverkar framför allt flygtrafiken. På längre sikt är riktningen ändå tydlig: resandet till Norden fortsätter att öka, och sjötrafiken får sin del av tillväxten. Viking Line satsar särskilt på försäljning i Asien, USA, de tyskspråkiga länderna i Europa samt Sydeuropa. Vi har ett tätt samarbete med Visit Finland, Visit Estonia och Visit Sweden. Även de gemensamma studieresorna till Norden tillsammans med flygbolagen spelar en viktig roll”.

TOPP 10 – Nationaliteter bland internationella resenärer (ökning i antal resenärer under perioden 3/2025–2/2026) :

- Tyskar, +8 %
- Ukrainare +17 %
- Kineser +56 %
- Polacker +5 %
- Letter +7 %
- Litauer +9 %
- Indier +10 %
- Amerikaner +17 %
- Britter +15 %
- Spanjorer +16 %

Tilläggsinformation:

Johanna Boijer-Svahnström, kommunikationsdirektör
johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 270 00

Christa Grönlund, kommunikationschef
christa.gronlund@vikingline.com, tfn +358 9 123 51

Daniel Atteroth, Marketing & Sales Director International, Viking Line Skandinavien AB

daniel.atteroth@vikingline.com, tfn +46 70 452 41 22