

VIKING LINE

Yli puolet matkustajista tulee Suomen ulkopuolelta – Pohjolan matkailubuumi näkyy Viking Linella

Kansainvälinen matkailu kasvaa vauhdikkaasti Pohjoismaissa, ja risteily Itämerellä on ohittamaton osa monen matkailijan elämästä. Viking Linella eniten kasvaa Aasiasta tulijoiden määrä. Samaan aikaan viileä ilmasto houkuttelee turistivirtoja Välimereltä Pohjolaan.

Viking Line palveli viime vuonna viidellä laivallaan 4,6 miljoonaa matkustajaa, joista yli puolet tuli Suomen ulkopuolelta. Matkustajista yli 16 prosentin kotimaa oli muu kuin Suomi, Ruotsi tai Viro. Varustamo ennakoii kansainvälisten matkustajien määrän ja osuuden kasvavan myös tulevina vuosina erityisesti Keski-Euroopasta ja Aasiasta.

”Eniten meille tulee kansainvälisiä asiakkaita Saksasta, mutta nopeimmin kasvaa kiinalaisten määrä – kahdessa vuodessa se on nelinkertaistunut. Tämän vuoden helmikuussa, kiinalaisen uudenvuoden aikaan, laivoillamme matkusti yli 4 500 kiinalaista. Se on yli tuplasti enemmän kuin vuotta aiemmin”, Viking Linen kansainvälisten markkinoiden myynti- ja markkinointijohtaja **Daniel Atteroth** kertoo.

Matkustajamäärät myös muista kaukomaista, kuten Yhdysvalloista, Intiasta, Japanista ja jopa Australiasta, kasvavat.

”Kansainvälisen matkailun kasvu kytkeytyy lentoyhteyksien kehittymiseen. Uudet suorat lentoreitit Aasiasta ja Yhdysvalloista Pohjoismaihin lisäävät matkustajavirtoja ja luovat merkittäviä mahdollisuuksia myös meriliikenteelle.”

Kansainväliset matkustajat tuovat Viking Linelle paitsi uutta kysyntää, myös tasoittavat laivamatkailun kausiluonteisuutta. Kun varustamon kotimarkkinoilla laivoille suunnataan innokkaimmin loma-aikaan kesä-heinäkuussa, kansainvälisiltä markkinoilta asiakkaita tulee tasaisesti ympäri vuoden. Erityisesti kiinalaiset matkustavat Suomeen ja Ruotsiin aktiivisesti myös talvikaudella.

Coolcationit, turvallisuus ja luonto vetävät

Viking Linella on havaittu, että Pohjoismaissa matkailijoihin vetoavat turvallisuus, luontoelämykset, maailmalla mainetta niittänyt gastronomia sekä mahdollisuus kestävään matkailuun. Viileä ilmasto on noussut isoksi myyntivaliksi viime vuosina.

”Coolcation-ilmio siirtää matkailukysyntää Välimeren alueelta tänne pohjoiseen, kun ihmiset etsivät vaihtoehtoja kuumeneville lomakohteille. Myös Espanjasta ja Italiasta tulevien matkailijoiden määrä on meillä tasaisessa nousussa”, Daniel Atteroth sanoo.

Kansainväliset matkailijat tulevat Viking Linelle usein osana laajempia Pohjoismaiden kiertomatkoja, joissa he viikon tai kahden aikana vierailevat useissa maissa ja pääkaupungeissa. Laivamatkat ovat matkanjärjestäjille tärkeä osa kiertomatkojen logistista kokonaisuutta: laivoilla hoituu niin kuljetus kuin majoituskin. Samalla risteily Itämerellä on monille matkustajille matkan kohokohta.

”Itämeren autolautat tarjoavat erittäin korkeatasoisen elämyksen. Kansainväliset asiakkaamme yllättyvät lähes aina positiivisesti laivojemme monipuolisesta tarjonnasta – ravintoloista, spa-palveluista ja hyteistä, jotka nousevat usein selvästi heidän aiempien autolauttakokemustensa

yläpuolelle. Aasialaisille hyvät ostosmahdollisuudet ovat erityisen tärkeitä. Myös kiinnostus saunaelämyksiin on kovassa kasvussa.”

Kasvun odotetaan jatkuvan

Kotimarkkinoiden ulkopuolisen kysynnän kasvu Viking Linella on osa laajempaa trendiä: Pohjoismaat ovat lisänneet suosiotaan matkailukohteena jo monen vuoden ajan. Visit Finlandin mukaan ulkomaisten yöpymisten määrä Suomessa nousi viime vuonna ennätyselliseen 7,2 miljoonaan. Kasvu on selvästi Euroopan keskiarvoa nopeampaa.

Ruotsissa kehitys on samansuuntainen, ja naapurimaamme kiinnostaa erityisesti Amerikan markkinoilla.

”Toki geopoliittinen tilanne tuo epävarmuutta kansainväliseen turismiin ja vaikuttaa erityisesti lentoliikenteeseen. Pitkän aikavälin suunta on kuitenkin selvä: matkailu Pohjoismaihin jatkaa kasvuaan, ja laivaliikenne saa siitä osansa. Me Viking Linella panostamme myyntiin erityisesti Aasiassa, Yhdysvalloissa, Euroopan saksankielisissä maissa ja Etelä-Euroopassa. Teemme tiivistä yhteistyötä Visit Finlandin, Visit Estonian ja Visit Swedenin kanssa. Tärkeässä roolissa ovat myös yhdessä lentoyhtiöiden kanssa tehtävät tutustumismatkat Pohjolaan.”

TOP 10 Kansainvälisten matkustajien kansallisuudet (matkustajamäärän lisäys ajalla 3/2025-2/2026):

- saksalaiset, +8 %
- ukrainalaiset +17 %
- kiinalaiset +56 %
- puolalaiset +5 %
- latvialaiset +7 %
- liettualaiset +9 %
- intialaiset +10 %
- yhdysvaltalaiset +17 %
- britit +15 %
- espanjalaiset +16 %

Lisätietoja:

Johanna Boijer-Svahnström, viestintäjohtaja
johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 270 00

Christa Grönlund, viestintäpäällikkö
christa.gronlund@vikingline.com, puh. +358 9 123 51

Daniel Atteroth, myynti- ja markkinointijohtaja, kansainväliset markkinat

daniel.atteroth@vikingline.com, puh. +46 70 452 41 22