

# VIKING LINE

## Viking Glory fyller 4 år och väcker fortfarande förtjusning

**Viking Glory fyller 4 år och har redan betjänat nästan fyra miljoner resenärer samt bidragit till att Viking Lines linje Åbo–Stockholm är en överlägsen etta. Trots sin popularitet har fartyget lyckats behålla nyhetens behag och passagerarprofilen skapar en särskild nordisk prägel.**

Viking Glory avgick från Åbo hamn mot Stockholm på sin jungfrutur den 1 mars 2022. Det nya fartyget symboliserade att resandet försiktigt började öppna upp igen efter pandemiåren, och blev omedelbart en favorit bland resenärerna.

”Vår marknadsandel på ruttan Åbo–Åland–Stockholm steg till nästan 70 procent redan under Glorys första månader och har legat kvar på samma nivå sedan dess. Glory har varit en strategiskt mycket viktig investering för oss och har haft en betydande inverkan på bolagets ekonomiska framgång”, säger Viking Lines kommersiella direktör **Minna Tuorila**.

### En helhetsupplevelse och en bit nordisk kryssningskultur

Under sina fyra år har Viking Glory redan betjänat nästan fyra miljoner passagerare, men väcker fortfarande samma wow-känsla som vid jungfruturen. Fartyget planerades för att erbjuda en helhetsupplevelse till sjöss, där resenärerna har stora valmöjligheter när det gäller service, utrymmen och stämning. I de interiörer som planerats av den svenska arkitektbyrån Koncept finns inga tydliga gränser mellan fartygets olika utrymmen och funktioner – i stället rör sig resenären sömlöst från ett utrymme till ett annat och ser samtidigt skärgårdslandskapet genom de rejält tilltagna fönstren.

”När jag tar emot kryssningspassagerare märker jag hur fartygets hjärta, det två våningar höga Torget med sina golv-till-tak-fönster, sitt imponerande trapphus och **Stefan Lindfors** skulpturer, fortfarande får besökarna att stanna upp. Många konstaterar: Wow, det här är mycket mer imponerande än jag väntade mig”, berättar **Tuuli Peltonen**, som har arbetat som intendent på Viking Glory sedan starten.

Viking Glory avgår från Åbo hamn på morgnarna och från Stadsgården i Stockholm på kvällarna. Cirka hälften av resenärerna är finländare och hälften svenskar, och antalet internationella resenärer ökar hela tiden.

### En föregångare inom klimatsmarta lösningar

Bygget av Viking Glory kostade 225 miljoner euro, och fartygets teknik är till nästan hundra procent resultatet av finländskt arbete. Det var ett av världens första fartyg som utrustades med Wärtsiläs 31DF-multibränslemotorer. Tack vare tekniken har Viking Line sedan i höstas kunnat tiodubbla användningen av biogas och minska utsläppen av växthusgaser med över 50 000 ton.

”Glory och ruttens andra fartyg Viking Grace planerades från början som klimatsmarta fartyg och de spelar en viktig roll i uppbyggnaden av den gröna sjöfartskorridoren mellan Åbo och Stockholm. Dessutom gynnar de investeringar vi gjort i Glory och Grace alla våra kunder som vill resa mer hållbart. Tack vare biobränslet som används ombord kan vi sälja helt koldioxidneutrala resor och frakt på alla våra rutter och fartyg”, säger Minna Tuorila.

### Tillägsinformation:

Minna Tuorila, kommersiell direktör  
minna.tuorila@vikingline.com, tel. +358 50 301 4133

Johanna Boijer-Svahnström, kommunikationsdirektör  
johanna.boijer@vikingline.com, tel. +358 18 270 00

Christa Grönlund, kommunikationschef  
christa.gronlund@vikingline.com, tel. +358 9 123 51