

VIKING LINE

Viking Line är Årets transportföretag

Finlands största arbetsgivare inom sjöfarten, Viking Line, har utsetts till Årets transportföretag. Utmärkelsen delades ut vid den årliga resebranschgalan Finnish Travel Gala.

Viking Line utsågs i fredags till Årets transportföretag på Finnish Travel Gala. Priset delas ut av Finlands Resebranschförbund SMAL, och vinnarna har valts ut genom en expert- och publikomröstning*.

”Det här är en stor ära för oss alla över 2 000 vikingar och ett fint erkännande för vårt långsiktiga arbete. Under de senaste åren har vi satsat bland annat på inhemskt, och alla våra fem fartyg seglar under finsk flagg. Varje kundmöte är viktigt för oss, och vår kundnöjdhet är högre än någonsin”, säger fram till den 2 november verkställande direktören för Viking Line, bolagets styrelseledamot **Jan Hanses**.

Viking Line arbetar målmedvetet för att minska sin miljöpåverkan. Rederiet presenterade i somras ett koncept för världens största helt eldrivna bilfärja. Helios-konceptet planeras för den livligt trafikerade rutten Helsingfors–Tallinn och skulle kunna förverkligas i början av 2030-talet.

”Redan nu kan man mot en tilläggsavgift resa, arrangera möten och transportera gods helt fossilfritt med alla våra fartyg. Vi har i år sexfaldigat våra inköp av förnybart biobränsle. Utsläppsfri sjöfart är inte längre en utopi, som det var för bara några år sedan, och vi vill vara pionjärer inom området.”

På Viking Lines fem fartyg – Viking Cinderella, Gabriella, Viking Glory, Viking Grace och Viking XPRS – reste ifjol 4,6 miljoner passagerare och närmare 1,8 miljoner ton gods transporterades. På rutten Helsingfors–Stockholm hade bolaget en marknadsandel på 43 procent och mellan Åbo och Stockholm 70 procent. Rederiet är Finlands största arbetsgivare inom sjöfart och dess fartyg i det finska fartygsregistret är en viktig del av Finlands utrikestrafik och försörjningsberedskap.

Alla pristagare på Finnish Travel Gala samt juryns motiveringar:

<http://www.finnishtravelgala.fi>

** Vinnarna utsågs i två steg utifrån publikens och experternas förslag samt på basen av en NPS-undersökning. I undersökningen mättes hur sannolikt det var att respondenterna skulle rekommendera kandidaterna till en vän eller kollega. I varje kategori vann den kandidat som fick det högsta NPS-resultatet.*

Tilläggsinformation:

Johanna Boijer-Svahnström, kommunikationsdirektör

johanna.boijer@vikingline.com, tfn +358 18 270 00